

Competitividad de las exportaciones mexicanas de carne de ganado vacuno a Estados Unidos: un análisis a través de la participación en el mercado

Competitiveness of Mexican beef exports to the United States: an analysis through market share

Antonio Favila Tello*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8652-147X>

Fernanda Sánchez Mejía

ORCID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

*Autor de correspondencia

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Problemática

La participación en el mercado indica el porcentaje de las ventas totales de una industria o sector que corresponde a una empresa o país en específico durante un periodo determinado. Una participación creciente indica la capacidad de un país o compañía para avanzar frente a sus rivales, ofrecer combinaciones atractivas de calidad y precio y generar economías de escala (Bolotova, 2022). Por las razones anteriores, el seguimiento a la participación en el mercado reviste importancia para el seguimiento de la competitividad en sectores exportadores estratégicos.

El presente documento tiene como objetivo analizar el comportamiento de la participación de mercado de México en las importaciones de carne de ganado vacuno fresca o refrigerada hechas por Estados Unidos (EE. UU) durante el periodo 2000-2024. Se parte de la hipótesis que indica que la mejora en la participación de mercado experimentada por México se debió a factores como el valor de importación por tonelada, el rendimiento en kilogramos por cabeza, la participación de Canadá en el mercado de EE. UU y la demanda de importaciones de EE. UU.

Revisión de literatura

La competitividad en los mercados agroalimentarios globales ha evolucionado hacia un enfoque multidimensional donde la participación de mercado no solo refleja volumen, sino también resiliencia ante shocks externos y eficiencia en cadenas de valor complejas. Recientes investigaciones destacan que la capacidad de un país exportador para mantener o incrementar su cuota de mercado depende críticamente de su adaptabilidad a las normas sanitarias y fitosanitarias, así como de la integra-

Cómo citar: Fávila, A. y Sánchez, F. (2026). Competitividad de las exportaciones mexicanas de carne de ganado vacuno a Estados Unidos: un análisis a través de la participación en el mercado. *ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural*, IV (10), 27-36. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri43>

Editor en Jefe: Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera. ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, IV (10) Enero – Abril 2026, pp. 27-36.



ción vertical de sus procesos productivos (Cairó y Cortés, 2022). En este contexto, la literatura reciente sugiere que la estabilidad en los precios de exportación, más que la simple reducción de costos, actúa como un señalizador de confianza para los importadores, reduciendo la volatilidad percibida en el suministro (Rojas *et al.*, 2022).

Respecto a la dinámica de precios y valor unitario, estudios sobre el comercio bilateral de proteínas animales indican que la elasticidad-precio de la demanda en el mercado estadounidense ha mostrado cambios estructurales post-pandemia. La evidencia sugiere que los importadores estadounidenses priorizan cada vez más la consistencia en el precio y la calidad sobre el costo marginal más bajo, lo que favorece a proveedores con estructuras de costos estables y predecibles (Magaña, *et al.*, 2020).

Así también, la transparencia en la formación de precios en la cadena cárnica norteamericana es un determinante clave para la sostenibilidad de las relaciones comerciales a largo plazo, permitiendo a los exportadores mexicanos competir mediante la fiabilidad contractual más que únicamente por ventaja comparativa de recursos (Magaña, *et al.*, 2020).

En cuanto a la productividad y el rendimiento técnico, la literatura agronómica y económica reciente enfatiza el papel de la intensificación sostenible. Las mejoras en el rendimiento por cabeza (kg/cabeza) están correlacionadas positivamente con la adopción de tecnologías de precisión en la engorda y la genética bovina, lo que reduce la huella de carbono por unidad producida. Este factor se ha convertido en un elemento de competitividad no arancelaria, ya que los compradores internacionales, especialmente en Norteamérica, comienzan a valorar la eficiencia de recursos como un componente de la calidad del producto final. Así, el aumento en el rendimiento no solo implica mayor oferta, sino una mejor posición en segmentos de mercado que exigen estándares de producción eficientes (Stranden, *et al.*, 2022).

La competencia regional, particularmente la dinámica entre México y Canadá en el mercado estadounidense ha sido reexaminada bajo la lente de la complementariedad versus la sustitución. Mientras que estudios clásicos veían a ambos países como competidores directos, análisis más recientes sugieren que existe una segmentación creciente en la que Canadá mantiene fortalezas en cortes específicos y ganado en pie, mientras que México ha ganado terreno en carnes procesadas y cortes para molienda debido a su proximidad logística y costos laborales competitivos. Esta diferenciación permite que la salida relativa de Canadá de ciertos segmentos no sea necesariamente una pérdida de competitividad canadiense total, sino una reconfiguración del mercado donde México llena vacíos de oferta derivados de la contracción del hato estadounidense (National Cattle Feeders' Association, 2025).

Finalmente, la demanda de importaciones de Estados Unidos está influenciada por factores estructurales domésticos, incluyendo la reducción del hato ganadero debido a sequías recurrentes y cambios en los patrones de consumo. La dependencia de EE. UU. de las importaciones de carne de res es estructural y creciente, impulsada por una demanda interna rígida que la producción doméstica no puede satisfacer plenamente en periodos de estrés climático. Esta demanda residual crea una oportunidad estratégica para proveedores cercanos capaces de participar en el llamado nearshoring alimentario, donde la seguridad de suministro y la velocidad de entrega son tan valio-

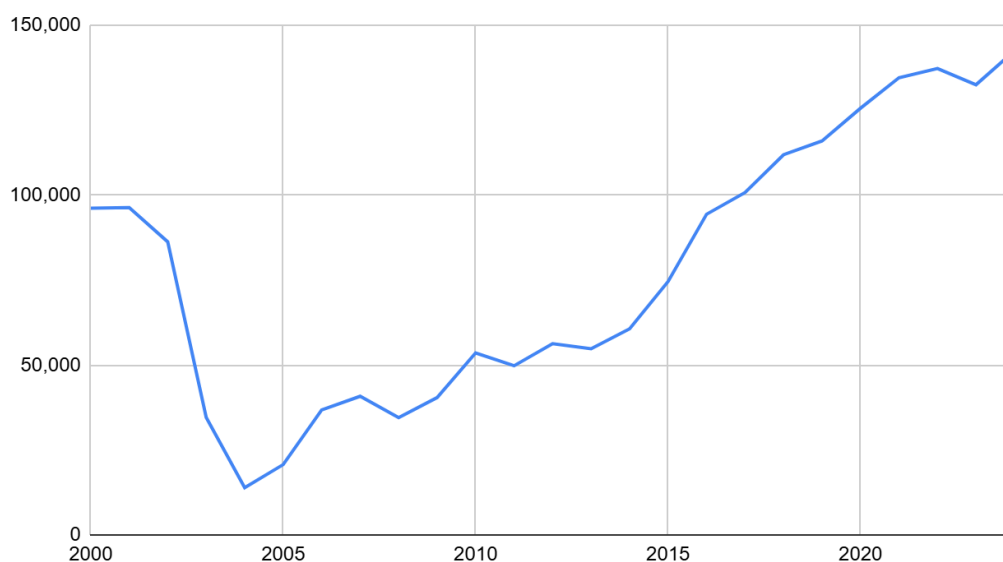
sas como el precio (Countryman, *et al.* 2016). Por tanto, la competitividad mexicana se ve reforzada no solo por sus atributos internos, sino por la necesidad estructural de EE. UU. de diversificar y asegurar sus fuentes de abastecimiento inmediato.

Desarrollo

Si bien estudios previos han analizado la competitividad de la carne bovina mexicana mediante indicadores de ventaja comparativa, especialización exportadora, desempeño comercial y evolución de los flujos de comercio internacional (Magaña *et al.*, 2020; Rinconada *et al.*, 2023), el presente trabajo aporta una perspectiva complementaria al centrar el análisis específicamente en la participación de mercado de México dentro de las importaciones estadounidenses de carne de ganado vacuno fresca o refrigerada durante el periodo 2000-2024. A diferencia de investigaciones anteriores, que generalmente examinan la competitividad en mercados globales o en periodos más acotados, este estudio incorpora evidencia reciente hasta 2024 y evalúa simultáneamente el papel de variables relacionadas con precios, productividad, competencia regional y demanda de importaciones. De esta manera, no sólo actualiza los hallazgos existentes en un contexto marcado por cambios en la estructura del mercado norteamericano y la reducción del hato ganadero estadounidense, sino que también contribuye a identificar los factores específicos asociados con el crecimiento de la participación mexicana en su principal mercado de exportación.

Durante el periodo de estudio las importaciones de carne de ganado vacuno fresca o refrigerada de EE. UU. crecieron de manera importante, al pasar de 96,189 toneladas (Tn) en el año 2000 a 142,499 Tn en 2024, representando un incremento del 48% (véase la gráfica 1).

Gráfica 1. Importaciones totales de carne de ganado vacuno fresca o refrigerada de Estados Unidos en toneladas, 2000-2024.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de FAO (2025).

En el mismo periodo de tiempo, los países preponderantes como exportadores de este tipo de carne hacia EE. UU fueron Canadá y México. Como puede apreciarse en las gráficas 2 y 3, estos dos países juntos proveían prácticamente la totalidad de las importaciones realizadas por EE. UU entre 2000 y 2024. Es interesante notar que, durante el periodo estudiado, México pasó de tener una participación en el mercado estadounidense del 0.22% en el año 2000 a tener el 62.5 % del mercado en 2024 (véase la gráfica 2).

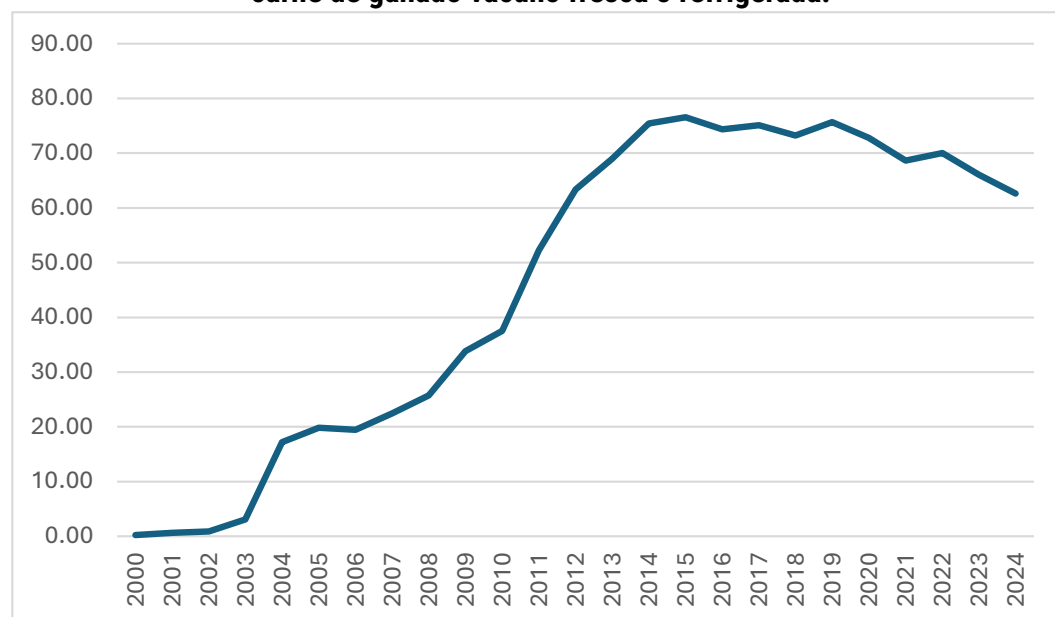
Este mismo periodo de tiempo estuvo caracterizado también por una retirada gradual de Canadá como el proveedor preponderante de EE. UU en este producto, pasando de tener una participación de mercado del 98.1% en el año 2000 a tener el 27% del mercado en 2024.

A continuación, se describen los indicadores propuestos para explicar este comportamiento en la participación de mercado de México.

Valor de importación por tonelada

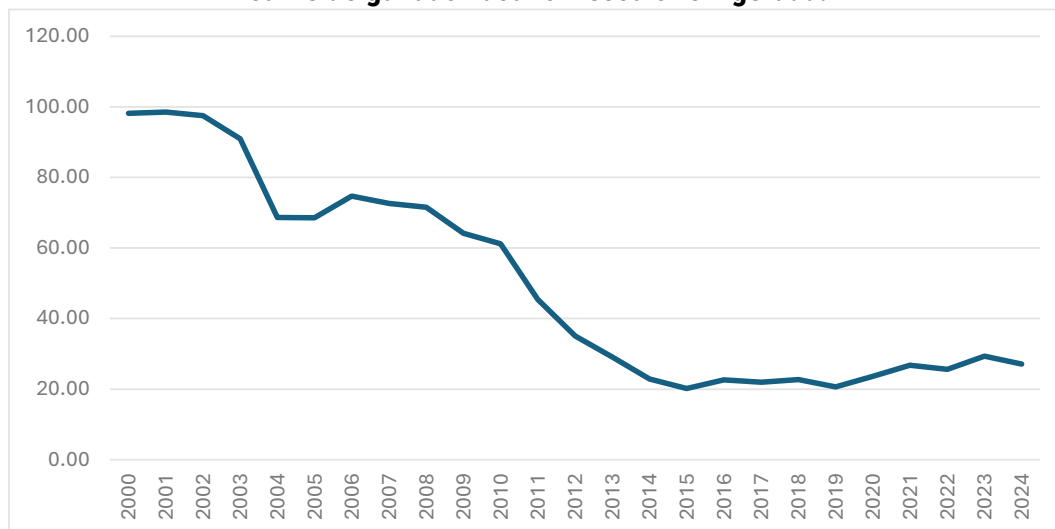
El valor de importación por tonelada (VIT) es el cociente que resulta de dividir el valor de las importaciones en dólares estadounidenses (USD) entre las importaciones en toneladas de un determinado bien proveniente de un país en particular. Este indicador brinda una aproximación al comportamiento del precio neto pagado por el país importador para obtener cada tonelada de producto (Bozma *et al.*, 2023). Para que estos resultados fueran comparables se actualizaron para ser expresados en USD de 2024. Los resultados se muestran a continuación en la gráfica 4.

Gráfica 2. Participación de México en las importaciones de Estados Unidos de carne de ganado vacuno fresca o refrigerada.



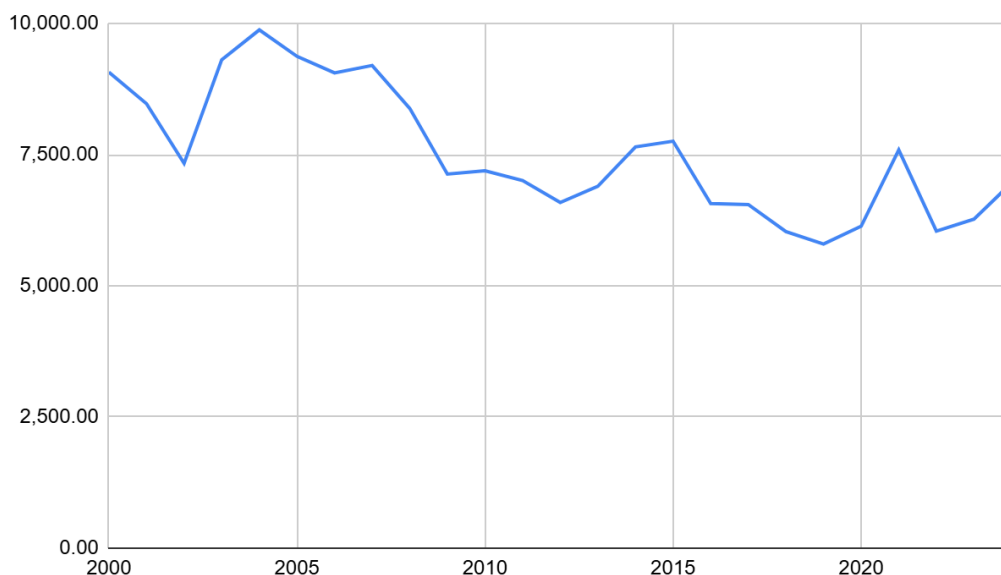
Fuente: Elaboración propia con base en datos de FAO (2025).

Gráfica 3. Participación de Canadá en las importaciones de Estados Unidos de carne de ganado vacuno fresca o refrigerada.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de FAO (2025).

Gráfica 4. Valor de importación en USD de 2024 por tonelada de carne de ganado vacuno fresca o refrigerada durante el periodo 2000-2024.



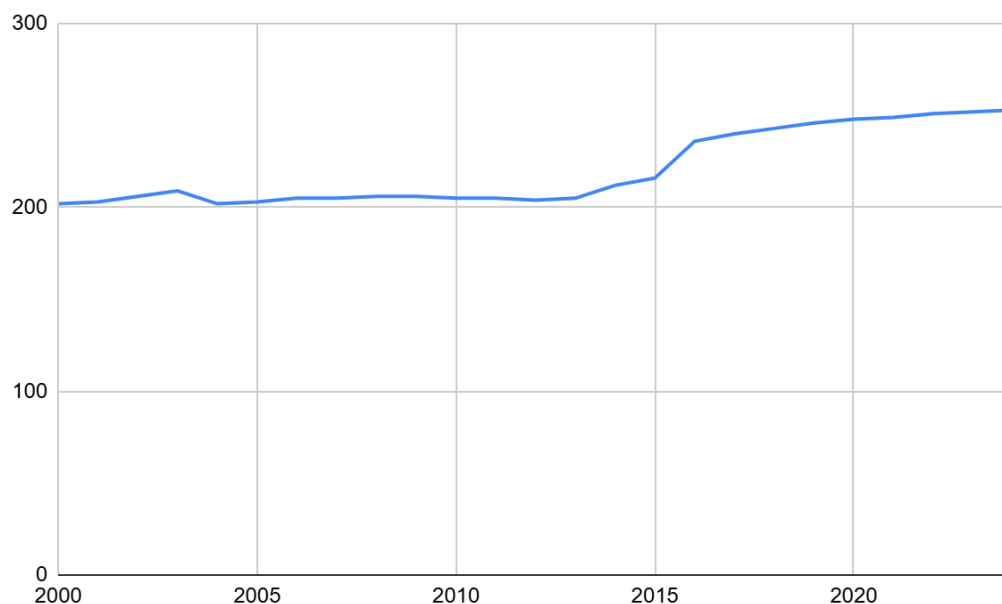
Fuente: Elaboración propia con base en datos de FAO (2025).

Como se observa en la gráfica 4, en el periodo de estudio no hubo incrementos sensibles en el VIT, incluso puede detectarse que el indicador mostró una tendencia a la baja, pasando de un valor de 9,074.38 USD en el año 2000 a un valor de 6,964.64 USD en 2024. Esto sugiere que una de las causas del crecimiento de la participación de México en este mercado se relacionó con la estabilidad de los precios ofrecidos. Esto es coincidente con otros estudios como los de Rinconada *et al.* (2023) y Jaramillo (2022).

Rendimiento en kilogramos por cabeza

El rendimiento en kilogramos por cabeza es un indicador que señala mejoras productivas o tecnológicas en la producción de cárnicos. Es decir, un rendimiento ascendente a través del tiempo es indicativo de un menor número de mermas y, por lo tanto, de un mejor aprovechamiento, el cual a su vez debería tener efectos positivos en la competitividad y en la rentabilidad de las empresas participantes (Ramírez *et al.*, 2024).

Gráfica 5. Rendimiento en kilogramos por cabeza de México en carne de ganado vacuno fresca o refrigerada.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de FAO (2025).

Como puede observarse en la gráfica 5, el rendimiento de México en este bien creció de manera significativa durante el periodo de estudio, al pasar de 202 kg por cabeza en el año 2000 a 253 kg por cabeza en 2024, acumulando un incremento cercano al 25%.

Con el propósito de trascender el análisis meramente descriptivo y evaluar empíricamente la relación entre las variables propuestas y la participación de México en el mercado estadounidense, se diseñó una estrategia metodológica de carácter cuantitativo basada en un modelo de regresión lineal múltiple. Complementariamente, se estimaron correlaciones parciales con el propósito de evaluar la asociación específica entre la variable dependiente y cada variable explicativa, controlando el efecto de las restantes variables del modelo.

En una primera etapa, se realizó una exploración descriptiva de las principales tendencias observadas en las variables de estudio durante el periodo 2000-2024,

identificando cambios en la participación de mercado, el valor de importación por tonelada, el rendimiento productivo y la dinámica competitiva con Canadá.

Posteriormente, y a partir de los planteamientos derivados de la revisión de literatura, se procedió a contrastar estadísticamente la hipótesis central del estudio mediante un modelo orientado a estimar el grado de asociación lineal entre la variable dependiente y las variables explicativas, controlando el efecto simultáneo de los demás factores considerados. Esta aproximación permite evaluar de manera más robusta la contribución específica de cada variable en el comportamiento de la competitividad exportadora mexicana (Cairó y Cortés, 2022). Los cálculos correspondientes se realizaron utilizando el lenguaje de programación Python. Los resultados aparecen a continuación en las tablas 1 y 2.

Tabla 1. Resumen de métricas principales del ejercicio estadístico.

Métrica	Valor
Observaciones	25 años (2000-2024)
Variable dependiente	Participación de México en el mercado estadounidense
Variables independientes	a. Valor de importación por tonelada. b. Rendimiento en kilogramos por cabeza. c. Participación de Canadá en el mercado de EE. UU. d. Importaciones de EE. UU.
R ² del modelo	0.9951 (99.51% de varianza explicada)
R ² ajustado	0.9941
Significancia global (F)	p < 0.0001
Prueba de normalidad (Jarque-Bera)	p = 0.237

Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2025).

Los resultados de la tabla 1 sugieren que las correlaciones parciales se muestran parsimoniosas y estables, el R² y el R² ajustado son altos y el modelo muestra normalidad.

Tabla 2. Correlaciones parciales.

Variable	Correlación Parcial	p-valor
a. Valor de importación por tonelada	-0.6139	0.0011
b. Rendimiento en kilogramos por cabeza	0.6324	0.0007
c. Participación de Canadá en el mercado de EE. UU	-0.9910	0.0000
d. Importaciones de EE. UU	0.4770	0.0159

Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2025).

En cuanto a los resultados plasmados en la tabla 2, puede decirse que las cuatro variables independientes mostraron ser significativas y los signos de los coeficientes de correlación son los esperados. Con la información anterior puede confirmarse la hipótesis planteada: durante el periodo de estudio, la competitividad de México en el mercado estadounidense de la carne de ganado vacuno fresca o refrigerada (representada por la participación en el mercado), se asoció satisfactoriamente con las variables propuestas, es decir, con precios de importación estables y con una leve tendencia a la baja, con mejoras productivas para incrementar el rendimiento por cabeza, con la salida gradual de Canadá como proveedor predominante en determinados segmentos y con la creciente necesidad de importaciones por parte de EE.UU.

A lo anterior cabe sumar algunas consideraciones. Durante el periodo de estudio, EE. UU experimentó una reducción considerable de su hato ganadero, lo cual se vio reflejado en el crecimiento de su necesidad de importaciones, en especial de las provenientes de países emergentes que estaban en condiciones de ofrecer costos de producción bajos y precios competitivos (Whitehead y Kim, 2022). Esto mejoró la posición de México en determinados segmentos en los que podía ofrecer combinaciones convenientes de precio y calidad. Para México, este ha sido también un periodo de modernización, obteniendo nuevas certificaciones de calidad e incrementando su presencia como exportador de mezclas cárnicas para procesamiento, es decir, posicionándose favorablemente en segmentos de mayor valor agregado (González *et al.*, 2023).

Contribución social

Este estudio contribuye al entendimiento de los factores que han permitido a México consolidarse como proveedor estratégico de carne de ganado vacuno para EE. UU, un logro con implicaciones sociales significativas.

El crecimiento de la participación de mercado mexicana representa no sólo un éxito comercial, sino también una fuente de empleo y desarrollo para las comunidades rurales dedicadas a la producción ganadera. Las mejoras productivas identificadas reflejan procesos de modernización y adopción tecnológica que elevan la calidad de vida de los productores y generan derramas económicas en sus regiones. Además, la estabilidad de precios mantenida durante el periodo de estudio sugiere que México ha logrado competir sin sacrificar márgenes de rentabilidad, lo cual es fundamental para la sostenibilidad de las unidades de producción, especialmente las de pequeña y mediana escala (Jaramillo, 2022).

Este posicionamiento en el mercado estadounidense también fortalece la seguridad alimentaria bilateral y demuestra la capacidad de México para aprovechar oportunidades comerciales en un contexto de reducción del hato ganadero estadounidense. Los hallazgos proporcionan insumos valiosos para el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo del sector pecuario, la promoción de certificaciones de calidad y el fomento de la exportación de productos con mayor valor agregado, contribuyendo así al desarrollo económico territorial y a la reducción de desigualdades en el campo mexicano.

Finalmente, debe señalarse que las recomendaciones aquí planteadas constituyen propuestas de política pública sustentadas en la evidencia observada y en antecedentes documentados por la literatura especializada; sin embargo, la evaluación de su efectividad requeriría estudios adicionales orientados a establecer relaciones causales y medir los efectos específicos de cada intervención sobre la competitividad exportadora del sector.

Referencias

- Bolotova, Y. (2022). Competition issues in the US beef industry. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 44(3), 1340-1358.
- Bozma, G., Urak, F., Bilgic, A. y Florkowski, W. (2023). The volatility of beef and lamb prices in Türkiye: The role of COVID-19, livestock imports, and energy prices. *PLoS One*, 18(3), e0282611.
- Cairó, G. y Cortés, I. (2022). Semiperiferia y cadenas de valor globales: el caso del sector agroalimentario mexicano. *El Trimestre Económico*, 89(355), 795-828.
- Countryman, A., Paarlberg, P. y Lee, J. (2016). Dynamic effects of drought on the U.S. beef supply chain. *Agricultural and Resource Economics Review*, 45(3), 459-484.
- González, K., Prado, O. y García, A. (2023). Producción y comercio de la carne en el mundo y en México. *Sociedades Rurales, Producción y Medio Ambiente*, 23(46), 135-156.
- Jaramillo, J. (2022). Transmisión vertical y espacial de precios en el mercado mexicano e internacional de ganado vacuno. *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*, 13(4), 894-909.
- Magaña, M., Leyva, C., Alonzo, J. y Leyva, C. (2020). Indicadores de competitividad de la carne bovina de México en el mercado mundial. *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*, 11(3), 669-685.
- National Cattle Feeders' Association. (2025). Canada-USA trade in the livestock sector. Recuperado de <https://nationalcattlefeeders.ca/canada-usa-trade-in-the-livestock-sector/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2025). Faostat. [Base de datos]. <https://www.fao.org/faostat/es/#home>
- Ramírez, M., Chávez, R. y Ramírez, R. (2024). Factores que definen la rentabilidad en sistemas de producción de ganado bovino en pequeña escala. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 54(1), 617-632.
- Rinconada, F., Serna, J. y Valdez, R. (2023). Competitividad de la carne de res fresca mexicana en el mercado estadounidense, 1967-2020. *Análisis Económico*, 38(97), 129-148.
- Rojas, L., Jaramillo, J., Vargas, S., Bustamante, A. y Guerrero, J. (2022). Transmisión vertical y horizontal de precios en el subsector ganado carne de bovino en México. *Ecosistemas y Recursos Agropecuarios*, 9(3), 1-11.

- Stranden, I., Kantanen, J., Lidauer, M., Mehtio, T., Negussie, E. (2022). Animal board invited review: Genomic-based improvement of cattle in response to climate change. *Animal*, 16,1-10.
- Whitehead, D. y Kim, Y. (2022). The impact of COVID 19 on the meat supply chain in the USA: A review. *Food Science of Animal Resources*, 42(5), 762-774.