

## Turismo rural como estrategia de crecimiento para Tzintzuntzan, Pueblo Mágico

### *Rural tourism as a growth strategy for Tzintzuntzan, Magical Town*

Rene Augusto Marin Leyva\*

ORCID: 0000-0002-4782-3798

Alejandra Guadalupe Cruz Martinez

ORCID: 0009-0009-6875-921X

\*Autor de correspondencia: [rene.marin@umich.mx](mailto:rene.marin@umich.mx)

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.  
Instituto Nacional de México, México.

## Problemática

El municipio de Tzintzuntzan, Michoacán, reconocido como Pueblo Mágico en 2012, posee una invaluable riqueza histórica, cultural y natural que lo posiciona como un destino potencial para el desarrollo del turismo rural. Su riqueza histórica como antigua capital del imperio purépecha, el sitio arqueológico de Las Yácatas, el exconvento de Santa Ana y sus festividades tradicionales como el Día de Muertos, lo convierte en un lugar de gran valor simbólico y turístico. Sin embargo, dicho potencial no ha sido plenamente aprovechado debido a dos factores importantes. Por un lado, la infraestructura turística actual es insuficiente para atender adecuadamente la demanda de visitantes y fomentar una estadía prolongada, debido a que el municipio cuenta con un número reducido de unidades de hospedaje y opciones limitadas de transporte turístico. Estas carencias no solo reducen la calidad de la experiencia del turista, sino que también limitan el crecimiento económico del sector, y con ello, la generación de empleos en las comunidades rurales. Por otro lado, Tzintzuntzan enfrenta importantes desafíos en materia de promoción y posicionamiento, tanto a nivel regional como nacional. A pesar de su riqueza cultural, el destino suele quedar opacado por lugares vecinos como Pátzcuaro y Janitzio, que concentran la mayor parte de promoción turística. La falta de campañas de *marketing* sostenidas, el escaso uso estratégico de plataformas digitales y la falta de vinculación con operadores turísticos externos, han provocado una baja visibilidad del municipio en el mercado turístico, lo que limita la llegada de visitantes y la inversión turística. Esta situación es crítica en el contexto del desarrollo turístico rural, ya que impide que las comunidades locales, muchas de ellas indígenas, se beneficien de forma equitativa de la ac-

Cómo citar: Marín, R.A. & Cruz, A.G. (2025). Turismo rural como estrategia de crecimiento para Tzintzuntzan, Pueblo Mágico. *ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural*, III (8), 9-15. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri32>

Editor en Jefe: Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera. ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, III (8) Mayo - Agosto 2025. pp: 9-15.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



tividad turística. La falta de infraestructura adecuada y de promoción efectiva limita las oportunidades de participación comunitaria, desincentiva el emprendimiento local y frena la diversificación de productos turísticos vinculados al entorno rural.

## Desarrollo

El turismo rural ha cobrado relevancia en las últimas décadas como una alternativa de desarrollo integral para las comunidades ubicadas en entornos no urbanos. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2025) el turismo rural es una forma de actividad turística que se realiza en espacios rurales con una fuerte participación de las comunidades locales, destacando su cultura, tradiciones, recursos naturales y formas de vida. Esta modalidad turística ha sido impulsada como estrategia para diversificar economías dependientes de actividades tradicionales, fortalecer a las comunidades en lo social y conservar el patrimonio cultural

## Turismo rural

Desde un enfoque de desarrollo comunitario, el turismo rural se relaciona con modelos de crecimiento endógeno y sustentable. Woods (2011) señala que lo rural no solo se define por lo geográfico, sino por un conjunto de relaciones sociales, formas de producción, identidades culturales y gobernanza territorial. Bajo este entendido, el turismo rural no debe ser una actividad impuesta, sino constituida desde la participación activa de la comunidad, respetando su autonomía y fortaleciendo su capacidad organizativa.

Mair (2023), en su obra *Handbook on Tourism and Community Development*, resalta que el turismo en contextos rurales puede ser una herramienta poderosa si se considera desde un enfoque holístico, que contemple dimensiones económicas, sociales, políticas y ambientales. Mair subraya que es necesario entender al turismo rural no solo como un generador de ingresos, sino como una práctica cultural y territorial que debe alinearse con los valores y necesidades de la población local.

## Comunidades Turísticas Rurales

Según Reid (2023), estas comunidades son aquellas que participan activamente en la planificación, gestión y operación de actividades turísticas, promoviendo el desarrollo desde sus propios recursos y saberes. Esta visión coincide con lo planeado por Lane y Katenholz (2015), quienes advierten que el turismo rural debe ser auténtico, sostenible y arraigado en el contexto local para tener un impacto positivo y duradero.

En cuanto al papel de los Pueblos Mágicos en México, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2020) ha promovido esta estrategia como una forma de revalorizar destinos con herencia histórica, cultural y natural. Tzintzuntzan, como pueblo Mágico, cuenta con características ideales para fortalecer el turismo rural, dese su identidad purépecha, tradiciones vivas, patrimonio arqueológico y riqueza artesanal. Sin embargo, el reto radica en implementar un modelo estratégico donde se priorice la equidad social y el bienestar comunitario.

## El turismo rural como estrategia para la diversificación económica

Una de las principales virtudes del turismo rural es su capacidad para actuar como una estrategia de diversificación económica en comunidades tradicionalmente dependientes de sectores primarios como la agricultura, la pesca o la ganadería.

Esta forma de turismo permite ampliar las oportunidades de ingreso para las familias rurales mediante el aprovechamiento sostenibles de sus recursos culturales, ambientales y sociales. De acuerdo con Sharpley y Roberts (2024), la diversificación mediante el turismo rural reduce la vulnerabilidad económica de las comunidades frente a crisis agrícolas, fluctuaciones en el mercado o fenómenos ambientales, ya que introduce nuevas fuentes de ingresos a través de actividades como el hospedaje rural, las visitas guiadas, la venta de alimentos típicos y artesanías, entre otras.

Lane y Kastenholz (2015), también señalan que la actividad turística puede integrarse de manera complementaria con las labores agrícolas, permitiendo a las familias rurales ingresos adicionales sin abandonar completamente su modo de vida tradicional. Esta combinación es clave para asegurar que el desarrollo no implique la pérdida de identidad local, sino que se refuerce mediante su valorización frente al visitante. Es así como el turismo rural bien planificado puede convertirse en una herramienta clave de desarrollo, promoviendo el empleo local, el emprendimiento, la economía solidaria y la circulación de riqueza dentro de la misma comunidad. No obstante, los beneficios económicos dependerán en gran medida de que los proyectos turísticos sean gestionados con equidad, transparencia y participación comunitaria, tal como advierte la OMT (2025). Por lo tanto, el turismo rural debe ser considerado no solo como una fuente complementaria de ingresos, sino como un componente estratégico de los planes de desarrollo económico rural, con el potencial de contribuir a una economía más resiliente, inclusiva y sostenible.

**Mapa 1**  
**Municipio de Tzintzuntzan.**



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2025).

En el caso de Tzintzuntzan, esta estrategia representa una alternativa concreta para enfrentar los desafíos económicos derivados de la disminución del empleo agrícola y la migración. Su riqueza patrimonial, las tradiciones vivas y su reconocida producción artesanal hacen de este Pueblo Mágico un escenario propicio para generar nuevos ingresos a través de propuestas turísticas integrales, que valoren y fortalezcan los recursos existentes. El turismo rural puede convertirse así en una vía para dinamizar la economía local, diversificar las fuentes de ingreso y fomentar el arraigo en la comunidad, sin romper con sus raíces culturales ni con su vocación rural.

## Turismo rural como motor para el fortalecimiento social y cultural comunitario

Más allá de su dimensión económica, el turismo rural representa una herramienta poderosa para revitalizar el tejido social y preservar la cultura viva de los territorios; en otras palabras, el turismo rural puede contribuir a fortalecer el sentido de pertenencia, promover el orgullo de identidad y trascender de generación en generación los saberes, costumbres y lenguas originarias

Esta modalidad turística favorece el encuentro entre visitantes y comunidades anfitrionas, generando espacios de intercambio que enriquecen tanto al turista como a los habitantes locales. Según Mair (2023), el turismo rural puede fomentar dinámicas colectivas de participación y toma de decisiones, promoviendo una ciudadanía activa y empoderada.

Asimismo, el involucramiento comunitario en las actividades turísticas permite visibilizar y dignificar los conocimientos tradicionales, como la gastronomía, la medicina ancestral, la música, la danza, las festividades religiosas y las prácticas agrícolas sustentables. Cuando el turismo se gestiona desde una lógica culturalmente sensible, se convierte en una plataforma para preservar aquello que hace única a cada comunidad.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (ONUAA, 2017), el turismo rural bien implementado puede fortalecer la cohesión social, mejorar la autoestima colectiva y crear espacios para la inclusión de grupos históricamente marginados, como mujeres, jóvenes e indígenas.

En el caso de Tzintzuntzan, Pueblo Mágico con fuerte identidad purépecha, esta dimensión social y cultural del turismo rural representa una vía concreta para preservar sus tradiciones, fortalecer la participación comunitaria y enaltecer su riqueza histórica. Las celebraciones como el Día de Muertos, la Semana Santa y el festival *K'úinchehua*, así como la alfarería y la cocina tradicional, son expresiones culturales vivas que, a través del turismo rural, pueden ser compartidas con los visitantes desde una perspectiva de respeto, reciprocidad y orgullo colectivo.

## El turismo rural como una experiencia transformadora basada en autenticidad, respeto y participación local

Uno de los pilares más valorados en la conceptualización de turismo rural es su capacidad para ofrecer experiencias auténticas, responsables y sostenibles. Este tipo de turismo se distingue por poner en el centro a las comunidades anfitrionas, sus tradiciones, sus formas de vida y sus valores, ofreciendo al visitante una experiencia basada en respeto mutuo y aprendizaje

Según Lane y Kastenholz (2015), el turismo rural sostenible se construye sobre tres principios fundamentales: la autenticidad de la experiencia, la participación activa de la comunidad y el respeto hacia el entorno social y ambiental. Estas dimensiones permiten diferenciarlo del turismo convencional, donde muchas veces la masificación y la estandarización borran la identidad del destino.

La OMT (2025) también destaca que el turismo rural sostenible no solo debe buscar minimizar impactos negativos, sino generar beneficios reales para las comunidades locales. Esto implica valorar lo cotidiano, lo artesanal, lo simbólico, y promover la regeneración del patrimonio cultural y natural. En sentido, la autenticidad debe entenderse como una vivencia real, compartida con las personas del lugar desde la cercanía y la confianza. El respeto, por su parte, implica una relación entre visitantes y anfitriones y la participación local asegura que las decisiones sobre el turismo respondan a los intereses colectivos y fortalezcan la autonomía comunitaria.

Tzintzuntzan, como Pueblo Mágico, es un territorio con gran potencial para desarrollar experiencias sostenibles y auténticas, su cultura purépecha, su arquitectura colonial, sus tradiciones culinarias y sus paisajes naturales brindan una base sólida para diseñar propuestas turísticas en las que el visitante no solo observe, sino viva y valore la vida comunitaria. El fortalecimiento de estas experiencias puede no solo diversificar la oferta turística, además, contribuye a la preservación de los valores de identidad.

### Propuesta de solución

#### **Fortalecimiento del turismo rural en Tzintzuntzan**

Para enfrentar los desafíos que limitan el aprovechamiento turístico en Tzintzuntzan, se propone implementar un modelo integral de turismo rural comunitario que contemple el fortalecimiento de la infraestructura mediante el desarrollo de hospedajes rurales y servicios básicos adecuados, así como una campaña de promoción digital centrada en la autenticidad cultural del destino, aprovechando redes sociales, alianzas con operadores turísticos y herramientas tecnológicas. Este modelo debe incluir la creación de una escuela comunitaria de turismo rural para capacitar a jóvenes, mujeres e integrantes de comunidades indígenas en temas de hospitalidad, gestión y emprendimiento turístico, lo que permitirá profesionalizar los servicios y fomentar la inclusión social. Asimismo, se plantea el diseño de productos turísticos

vivenciales, como rutas culturales, gastronómicas y de festividades, que permitan al visitante experimentar la riqueza purépecha desde una perspectiva respetuosa y participativa. Finalmente, se sugiere establecer un consejo comunitario que garantice la planificación, gestión y evaluación del desarrollo turístico con participación ciudadana, transparencia y enfoque sostenible, asegurando que los beneficios se distribuyan equitativamente y se preserve la identidad del territorio.

## Contribución a la sociedad

Se busca generar un impacto positivo en las comunidades rurales de Tzintzuntzan al visibilizar el potencial del turismo rural como una herramienta para el desarrollo sostenible, inclusivo y culturalmente respetuoso. Al proponer un modelo basado en la participación comunitaria, la promoción del patrimonio local y el fortalecimiento de capacidades, se fomenta la generación de empleos, la autonomía económica y el arraigo de las nuevas generaciones en su territorio. Además, contribuye a la revaloración de la identidad purépecha, la preservación de tradiciones vivas y la cohesión social. En conjunto, este enfoque promueve una forma de turismo más justa, en la que los beneficios se distribuyen equitativamente y las comunidades locales se convierten en protagonistas de su propio desarrollo.

## Referencias

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2025). *Cartografía geoestadística rural: Cierre del Censo de Población y Vivienda 2010. Tzintzuntzan* [Archivo cartográfico, formato electrónico]. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825566883>
- Mair (2023). *Handbook on Tourism and Rural Community Development*. <https://www.elgaronline.com/edcollbook/book/9781800370067/9781800370067.xml>
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133– 1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Organización Mundial del Turismo (2025, 28 de julio). *Turismo rural*. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2017). *El turismo rural y su contribución al desarrollo sostenible*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Reid, D. G. (2003). *Tourism, Globalization and Development: Responsible Tourism Planning*. <https://archive.org/details/tourismglobaliza0000reid>
- Sharpley, R., & Roberts, L. (2004). Rural tourism – 10 years on. *International Journal of Tourism Research*, 6(3), 119–124. <https://doi.org/10.1002/jtr.478>
- Secretaría de Turismo (2020, 01 de octubre). *Pueblos Mágicos: Estrategia Nacional de Turismo*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/estrategia-nacional-de-pueblos-magicos>
- Woods, M. (2011). *Rural Geography: Processes, Responses and Experiences in Rural Restructuring*. <https://doi.org/10.4135/9781446216415>