

## La competitividad de México en el mercado internacional de la soya

### *Mexico's competitiveness in the international soybean market*

Antonio Favila Tello

ORCID: 0000-0001-8652-147X

\*Autor de correspondencia: antonio.favila@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

### Problemática

La soya es un insumo clave en la economía global debido a su diversidad de aplicaciones, que incluyen alimentos, productos industriales y energéticos. Sin embargo, México enfrenta una grave deficiencia en su capacidad de producción y competitividad en el comercio internacional de este grano (United Nations Conference on Trade and Development [UNCTAD], 2016). A pesar de un aumento mundial en la producción de soya, liderado por países como Brasil y Estados Unidos (EE. UU), México ha experimentado una disminución significativa en su producción interna, con una caída desde las 724,969 toneladas (Tn) en 1991 hasta las 241,371 Tn en 2022 (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, [ONUAA], 2023).

Este declive ha convertido a México en un importador neto de soya, dependiendo principalmente de EE. UU para satisfacer su consumo nacional. Esta dependencia está influida por factores como la falta de tecnología, la degradación del suelo, las políticas de apoyo insuficientes y una estructura de precios no competitiva (Maldonado *et al.*, 2021). Además, el índice de autosuficiencia alimentaria (IAA) de México en la soya ha permanecido en niveles críticos, alcanzando un promedio del 8% durante las últimas tres décadas (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural [SADER], 2023).

### Desarrollo

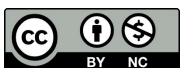
El análisis de la competitividad de la soya mexicana revela una serie de desafíos estructurales. A continuación, se examinan algunos de estos factores y se incluyen casos comparativos con países líderes en la producción de soya.

Cómo citar: Favila, A. (2024). La competitividad de México en el mercado internacional de la soya. ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, II (6), 29-32. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri27>

Editor en Jefe: Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, II (6) Septiembre - Diciembre 2024. pp:29-32

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



### 1. Producción y rendimiento

México enfrenta severas limitaciones para aumentar su producción de soya debido a factores climáticos, degradación del suelo y tecnología desfasada. En contraste, países como EE. UU han incrementado su productividad mediante el uso de semillas genéticamente modificadas y una infraestructura agrícola avanzada. Por ejemplo, el rendimiento promedio por hectárea en México es de 1.5 Tn, significativamente inferior al de EE. UU (3.3 Tn) y Uganda (6.7 Tn) (De Jesus y Mendes, 2022).

Una de las razones principales de esta baja productividad es el uso inadecuado de fertilizantes y pesticidas, así como la falta de acceso a sistemas de riego modernos. Adicionalmente, las prácticas agrícolas tradicionales no permiten un uso eficiente de los recursos disponibles. La adopción de tecnologías como drones para el monitoreo de cultivos y sensores de humedad podría cambiar significativamente este panorama (Echánove, 2020).

### 2. Dependencia de las importaciones

México importa alrededor del 94% de su consumo de soya, principalmente de EE. UU. Esta situación es especialmente crítica debido a la volatilidad en los precios internacionales y las posibles interrupciones en la cadena de suministro. En 2019, las importaciones alcanzaron su máximo histórico con 5,438,121 Tn. La dependencia de las importaciones también limita la soberanía alimentaria de México, haciéndolo vulnerable a crisis internacionales, como guerras o pandemias, que puedan afectar las rutas de comercio. Este factor ha impulsado la discusión sobre la necesidad de incrementar la producción interna como una estrategia de seguridad nacional (Filassi y Ramos, 2022).

### 3. Precios y competitividad

Los precios de la soya mexicana son considerablemente más altos que los de sus competidores. Mientras que el costo de producción en Brasil se mantiene bajo gracias a sus ventajas climáticas y de mano de obra, México no ha logrado optimizar sus costos, lo que limita su capacidad para competir tanto en mercados internos como externos. Es importante mencionar que los altos costos también afectan el acceso a insumos clave como semillas mejoradas y fertilizantes, cuyos precios se rigen por las fluctuaciones del mercado internacional (Hernández *et al.*, 2022).

### 4. Falta de incentivos y políticas públicas

La ausencia de subsidios y financiamiento adecuado ha reducido el interés de los productores mexicanos en la soya. Además, la falta de apoyo gubernamental para mejorar la tecnología agrícola y las cadenas logísticas contribuyen a la escasa competitividad del sector (Valdes *et al.*, 2023). Programas exitosos en otros países, como el "Farm Bill" de EE. UU, han demostrado cómo las políticas públicas pueden fomentar la producción agrícola. Este programa ofrece subsidios directos, seguros para cultivos y financiación para infraestructura. Adicionalmente,

EE. UU ha invertido significativamente en investigación y desarrollo (I+D), infraestructura de almacenamiento y transporte y sistemas de información agrícola que permiten a los productores acceder a datos sobre precios, clima y tendencias del mercado en tiempo real, facilitando una mejor toma de decisiones (Rusekova *et al.*, 2020).

Destaca también el caso de Brasil, país que además de contar con ventajas naturales como tierras fértiles y clima favorable, ha adoptado tecnologías avanzadas y ha fortalecido sus exportaciones a través de su política fiscal y monetaria. Sin embargo, este país enfrenta retos relacionados con la deforestación y el impacto ambiental de la expansión agrícola que han generado el escrutinio internacional y presiones para que se implementen prácticas agrícolas más sustentables (Valdes *et al.*, 2023).

## Propuesta de solución

Para mejorar la competitividad de la soya mexicana es necesario un esfuerzo coordinado entre todos los involucrados que incluya a los pequeños productores, el gobierno, la academia y la iniciativa privada.

Esto a su vez debe ser acompañado con el desarrollo de infraestructura para el almacenamiento y transporte eficiente de la soya, reduciendo así los costos logísticos. Un ejemplo podría ser la creación de “corredores logísticos” que conecten las áreas de producción con los principales mercados nacionales e internacionales.

También resulta indispensable introducir subsidios y programas de financiamiento accesible para los productores, con énfasis en la región Huasteca y otras áreas con potencial de cultivo. También se podrían establecer incentivos fiscales para las empresas que inviertan en tecnología agrícola para la producción de este grano.

Otras alternativas incluyen el involucramiento de las universidades y centros de investigación para desarrollar variedades de soya adaptadas a las condiciones mexicanas y la transición hacia la producción de variedades orgánicas que puedan atraer mercados de nicho, así como fomentar la creación de cooperativas que permitan a los productores intercambiar conocimientos, acceder a programas de capacitación, negociar mejores precios en la adquisición de insumos y acceder a mercados internacionales.

## Contribución a la sociedad

La implementación de estas propuestas podría generar beneficios significativos, como:

- a) Reducir la dependencia de las importaciones y mejorar el suministro nacional de soya.
- b) Incrementar los ingresos de los agricultores y generar empleo en comunidades rurales, lo que contribuiría a disminuir la migración hacia las ciudades.
- c) Promover prácticas agrícolas que restauren y conserven el suelo, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

- d) Posicionar a México como un exportador emergente en el mercado global de la soya.
- e) Impulsar la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras para el campo.

## Referencias

- De Jesus, D.L. y Mendes, J.G. (2022). Social network analysis on agricultural international trade: a study on soybean, soybean cake and maize exports. *Chemistry Proceedings*, 10(37), 1-6. <https://doi.org/10.3390/IOCAG2022-12319>
- Echánove, F. (2020). Expansión de la soja en México y exclusión productiva de los pequeños agricultores de la península de Yucatán, *Papeles de Geografía*, (66), 68-84. <https://doi.org/10.6018/geografia.432921>
- Filassi, M. y Ramos, A. (2022). Competitiveness drivers for soybean exportation and the fundamental role of the supply chain. *Revista de Economía y Sociología Rural*, 30(3), 1-22. <http://dx.doi.org/10.1590/1806-9479.2021.235296>
- Hernández-Tecol, K., Guerrero-Rodríguez, J., Aceves-Ruíz, E., Olvera-Hernández, J.I., Martínez-Trejo, G. y Díaz-Ruíz, R. (2022). Potencial de producción de grano del cultivo de soya en el Valle de Puebla. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 13(5), 853-862. <https://doi.org/10.29312/remexca.v13i5.3229>
- Maldonado, N., Alcalá, J., Ascencio, G. y García, J. (2021). Rendimiento y estabilidad de genotipos de soya para el trópico de México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 12(8), 1351-1362. <https://doi.org/10.29312/remexca.v12i8.2267>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2023). FAOSTAT [Base de datos]. <https://www.fao.org/faostat/es/#home>
- Ruzekova, V., Kittova, Z. y Steinhauser, D. (2020). Export performance as a measurement of competitiveness. *Journal of Competitiveness*, 12(1), 145-160. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.09>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2024, 15 de agosto). Producción Agrícola. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>
- United Nations Conference on Trade and Development (2016). *Soybeans: an info-comm commodity profile*. UNCTAD Trust Fund on Market Information on Agricultural Commodities. [https://unctad.org/system/files/official-document/INFOCOMM\\_cp10\\_SoyaBeans\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/INFOCOMM_cp10_SoyaBeans_en.pdf)
- Valdes, C., Gillespie, J. y Dohlman, E. (2023). *Soybean Production, Marketing Costs, and Export Competitiveness in Brazil and the United States* (Economic Information Bulletin Number 262). U.S. Department of Agriculture. [https://ers.usda.gov/sites/default/files/\\_laserfiche/publications/108176/EIB-262.pdf?v=29102](https://ers.usda.gov/sites/default/files/_laserfiche/publications/108176/EIB-262.pdf?v=29102)