

La producción mundial de uva y su comercio internacional, 1961-2022

World grape production and international trade, 1961-2022

Yuliana Hernández García

ORCID: 0009-0004-0597-2500

*Casimiro Leco Tomás

ORCID: 0000-0001-5811-8771

Rubén Molina Martínez

ORCID: 0000-0002-9840-6441

*Autor de correspondencia: casimiro.leco@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Problemática

En México se cultivan apropiadamente 80 variedades de uva (*Vitis Vinífera*), donde el 50% es para consumo fresco, como uva fruta o uva de mesa y el otro 50% es de uso industrial como principal insumo en la industria vitivinícola para la elaboración de vino. Los beneficios nutricionales entre los que más destaca la uva es su contenido de vitaminas A, C, E, B1, B2, B3, B6, y minerales como calcio, fósforo, sodio, potasio, hierro, magnesio, zinc y ácido fólico, lo que lo convierte en una fruta rica en propiedades y antioxidantes y beneficiosa para la salud (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [SIAP], 2022), (Sancho y March, 2015), (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación [SAGARPA], 2017).

El mejoramiento en las variedades de uva y la innovación tecnológica en el país, han permitido un aumento en la productividad y rendimiento en el sector. Sin embargo, a pesar de estos avances, México no destaca en la producción, consumo y comercio internacional en comparación con otros países productores de uva. Lo que sugiere que, aunque haya mejoras en la producción de vid, aún hay desafíos en la competitividad en el mercado global. Por lo que esta investigación tiene como objetivo exponer la situación de la producción mundial y el comercio exterior de uva en el periodo 1961-2022 (Consejo Mexicano Vitivinícola [CMV], 2020).

Cómo citar: Hernández, Y., Leco, C. y Molina, R. (2024). La producción mundial de uva y su comercio internacional, 1961-2022. ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, II (6), 19-27. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri26>

Editor en Jefe: Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, II (6) Septiembre - Diciembre 2024. pp: 19-27

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Desarrollo

Clasificación de las principales variedades

En el país existen diferentes variedades de uva, dividiéndolas en dos categorías principales se encuentran: las uvas de mesa, es decir, aquellas que se consumen como fruta fresca y por otro lado se encuentran las uvas industriales, como aquellas utilizadas como principal insumo para la producción del vino. Entre la primera variedad, la uva fruta que más destaca es la *Flame Seedless* que representa el 37% de la producción en el país, siguiendo la *Superior Seedless* con un 22%, *Red Globe* 16%, *Perlette* 11%, *Summer Royal* 2%, *Early Divine* 1% y Otras variedades no tan comunes con 11% (SIAP, 2022).

Por otro lado, las uvas industriales, es decir aquellas utilizadas para la producción de vino, se dividen en tintas y blancas. Dentro de las tintas, *el Cabernet Sauvignon* es la variedad más cultivada alcanzando un 22% de la producción, seguido por *Salvador* 16%, *Carignan* 15%, *Merlot* 8%, *Tempranillo* 5%, *Syrah* 5%, otras 29%. Y, por último, en las uvas blancas el *Chening Blanc* es la más predominante, con un 19%, seguido de cerca por el *Chardonnay* 18%, *Early Divine* 17%, *Saint Emilion* 17%, *Sauvignon Blanc* 12%, *Moscatel* 3%, otros 4% (SIAP, 2022). Por lo que estas variedades entre tipo de consumo y color de uva, resalta la importancia de la uva en la agricultura del país, tanto para el consumo fresco de la misma, así como la producción del vino mexicano (SIAP, 2022).

Imagen 1
Racimo de uvas de la especie Cabernet.



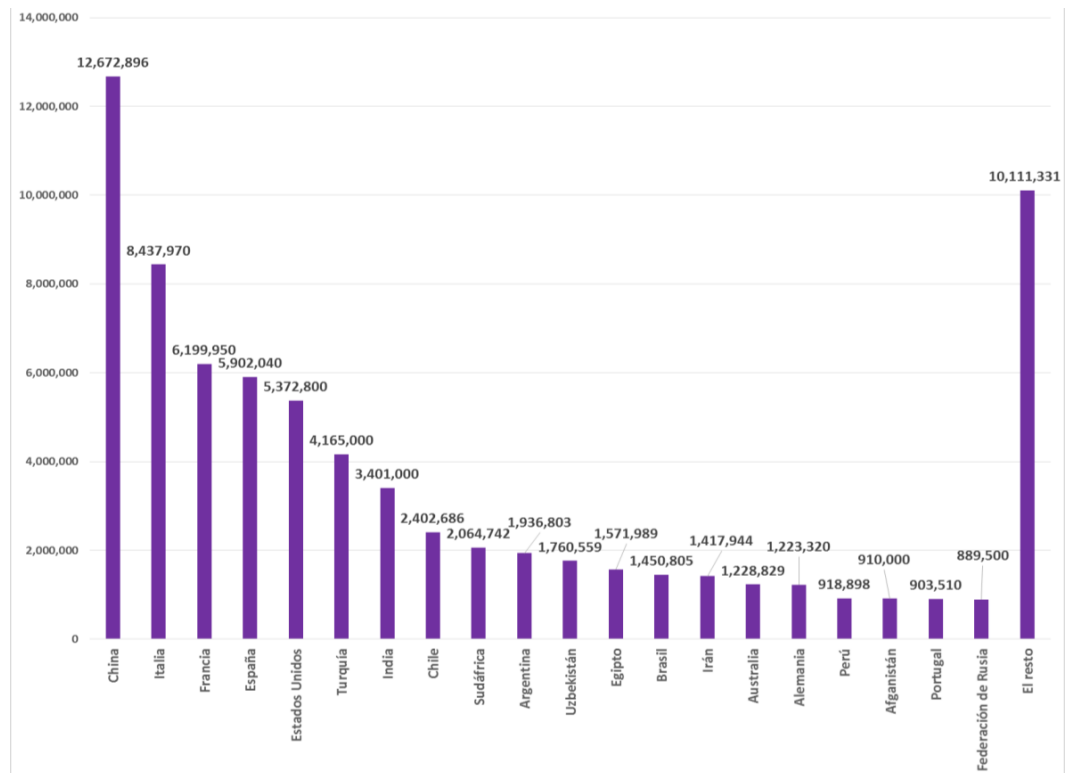
Fuente: Autoría propia (2023).

La imagen 1 muestra un racimo de uvas de color tinta de la variedad *Cabernet Sauvignon*, variedad que destaca por su reconocimiento y el uso para la producción de vino tinto. Se trata una de las variedades más cultivadas en el país, destacándose por su adaptabilidad a diferentes climas y regiones lo que la convierte en una de las principales opciones para la industria vitivinícola (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2023).

Producción de uva

La producción de uva y vino en los países europeos ha liderado a lo largo de tiempo, debido a sus condiciones climáticas e historia; sin embargo, China desde hace poco comienza a aumentar su presencia en cosecha y producción de uva y vino, incluso la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (ONUAA, 2024), indica a China como principal productor de uva en 2022, con una producción en toneladas de 12,672,896, seguido por Italia, Francia y España, tal y como se muestra en la figura 1, siguiente. En América del Norte destaca Estados Unidos de América (EE. UU.) con una producción de 5,372,800 toneladas de uva, y en América del Sur Chile y Argentina, posicionándose en los lugares 8 y 10 a nivel mundial (ONUAA, 2024).

Figura 1
Producción de uva de los principales países (toneladas), 2022.

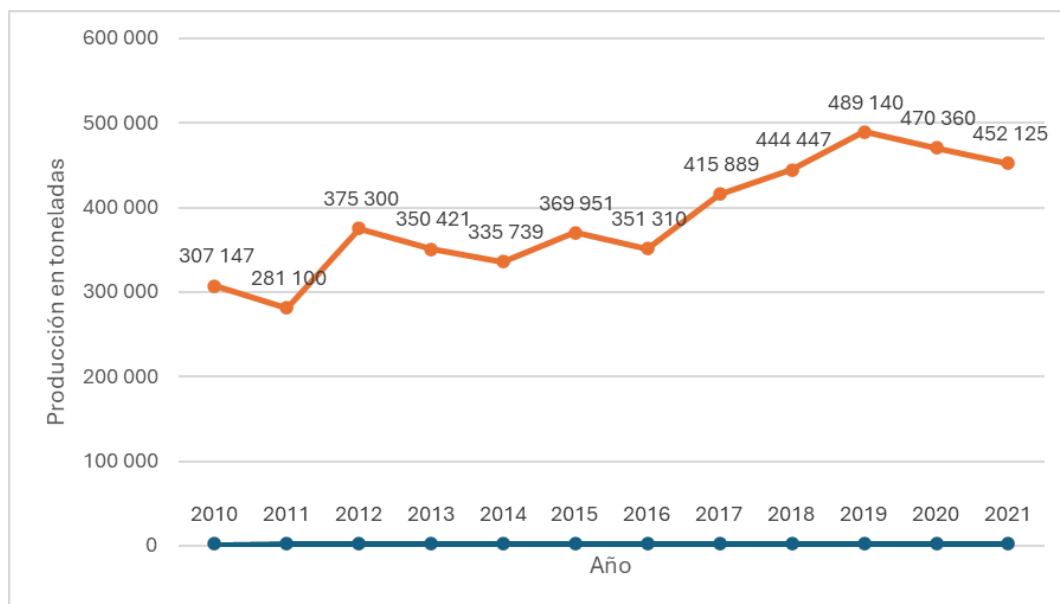


Fuente: Elaboración propia con base en ONUAA (2024).

Por otro lado, México, un productor de vid que, si bien no se encuentra entre los primeros productores de uva en el mundo, tiene una gran relevancia y se ha estado posicionando cada vez un poco más como productor de vid, gracias a sus características climatológicas, de tierra y suelo, lo que lo convierte en un lugar propicio para el cultivo de uva; lo mencionado se muestra en la figura 2, en la cual puede apreciar la evolución de la producción de uva en México desde el año 2010 hasta el 2021, donde se observa que la producción de vid en México ha tenido un aumento en general a lo largo de este periodo.

Al inicio de este periodo se tenía una producción de 307,147 toneladas de uva en el país, cifra que ha ido aumentando conforme a los años, logrando algunos picos como en el del 2012 (375,300) y 2019 (489,140), siendo este último el año con más producción registrada. Sin embargo, en 2020 y 2021 esta producción ha ido disminuyendo, lo cual se atribuye a factores como la pandemia por *Coronavirus disease* 2019 (COVID-19) y conflictos internacionales, que afectaron la disponibilidad de químicos e insecticidas importados, necesarios para la cosecha.

Figura 2
Producción de uva en México del 2010 al 2021.



Fuente: Elaboración propia con base en Organización Internacional de la Vid y el Vino [OIV] 2023.

De la producción de vid industrial en el país, según el SIAP (2022), lo lideran los siguientes estados, con su volumen de producción en toneladas por entidad federativa: Zacatecas (28,677), Baja California (27,748), Aguascalientes (8,573), Coahuila (3,890), Guanajuato (3,206) y Querétaro (2,851).

Imagen 2
Viñedo en Querétaro en El Marqués, Querétaro.



Fuente: Autoría propia (2023).

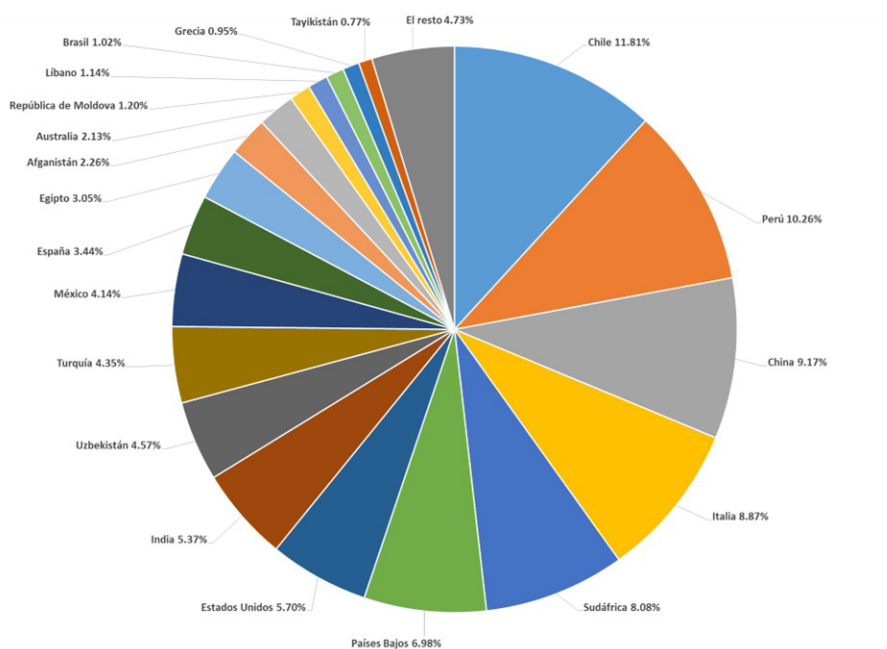
En la imagen 2 se plasma un viñedo en Querétaro, ubicado a 160 kilómetros al norte de la Ciudad de México (CDMX) y representado como el segundo estado viticultor, destacado en tamaño y número de bodegas vinícolas, seguido por Baja California, lo que lo distingue como unas de las principales regiones productoras de uva y vino del país. Entre algunas otras características principales de las regiones vitivinícolas de Querétaro, se encuentra su clima templado subhúmedo, favorable para el cultivo de la vid; además se caracteriza por tener veranos muy cálidos y abundantes lluvias, concentradas en meses de junio a septiembre; sus regiones de San Juan del Río, Ezequiel Montes, el Marqués y Tequisquiapan, cuentan con un suelo arcilloso y profundo, ideal para el cultivo de uva ya que facilita el drenaje y retiene la humedad adecuada para el crecimiento de las plantas (González y Aguilar, 2022), (SECTUR, 2023).

Comercio de la uva

La comercialización de uva a nivel mundial está liderada por las exportaciones de países como Chile, Perú, China, Italia y Sudáfrica. Por otro lado, en el ámbito de las importaciones, EE.UU. Países Bajos, Rusia y Alemania son los principales involucrados. Por lo que esta dinámica del comercio de uva muestra una gran variedad de países productores que dominan el mercado global. Mientras unos países se especializan en la producción y exportación, otros se enfocan en la importación para cubrir

con sus necesidades internas. Esta interdependencia destaca la importancia de las cadenas de suministro globales en el comercio de la uva.

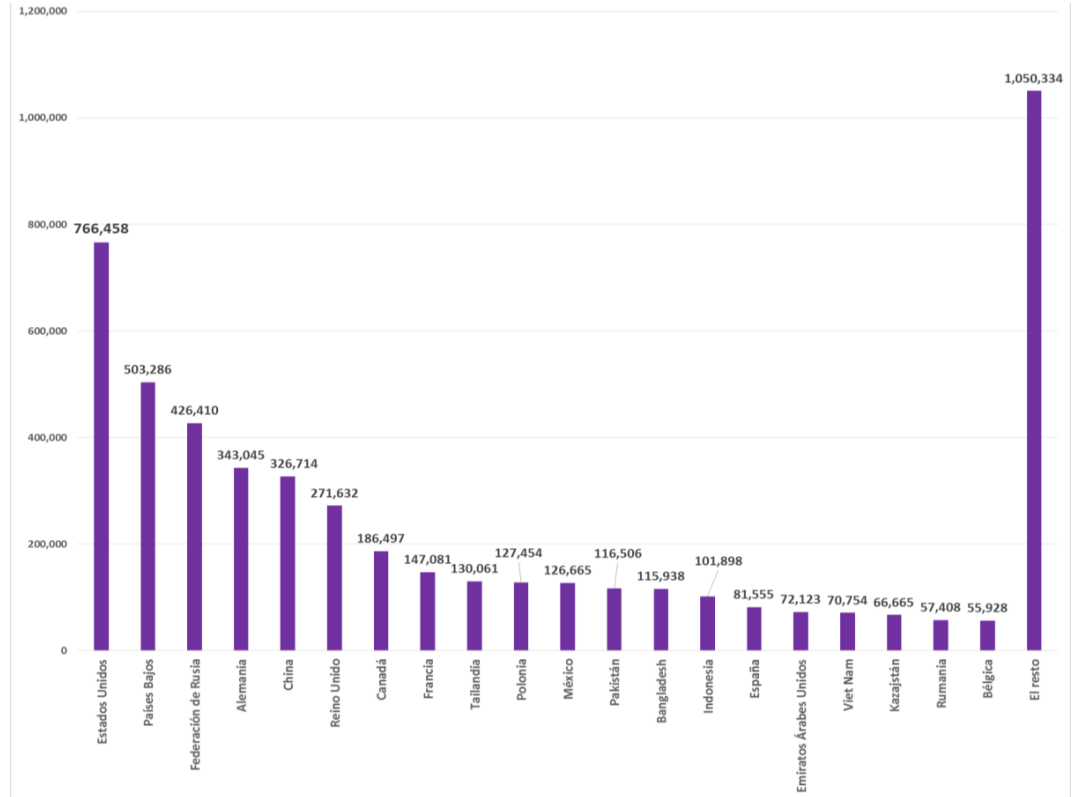
Figura 3
Participación porcentual de las exportaciones de uva
de los principales países, 2022.



Fuente: Elaboración propia con base en la ONUAA (2024).

En el contexto de las exportaciones de uva conforme la Figura 3, señala una gran diversificación, y a Chile (con una participación del 11.81% mundial) como líder, seguido por Perú (10.26%) y China (9.17) lo que refleja una fuerte presencia de países sudamericanos y asiáticos en este mercado. México, por su lado, cuenta con un 4.14% en su participación, destacando su papel como exportador. Por lo que los países exportadores suelen ubicarse en regiones con climas favorables para el cultivo de las uvas (ONUAA, 2024).

Figura 4
Importaciones de uva en los principales países (toneladas), 2022.



Fuente: Elaboración propia con base en la ONUAA (2024).

La Figura 4 presenta una figura de barras donde muestra las importaciones de uva en los principales países (medidas en toneladas), en la cual destaca EE. UU. en el mercado de importaciones de uva, seguido por Países Bajos, (503,286 ton) y Federación de Rusia (426,410 ton), países que dependen de las importaciones para satisfacer su demanda interna, ya sea por limitaciones en su producción local o deficiencias en temporadas fuera de cultivo (ONUAA, 2024).

En contexto de la uva de mesa mexicana, ésta entra al mercado de EE. UU. principalmente en los meses de mayo, junio, julio, producida sobre todo en Sonora, llenando un vacío de producción antes de que comience la cosecha estadounidense. No obstante, la producción de uva en el país se enfrenta a retos como la variabilidad climática, ya que la uva es sumamente sensible a los cambios climáticos. La escasez de agua, la mano de obra calificada y la sostenibilidad suelen ser otros de los retos que se enfrenta el cultivo de la vid, no solo en México sino en muchos otros países del mundo. La competencia proviene principalmente de Chile y Perú, siendo Chile el mayor competidor, ya que es un país que puede producir uva todo el año; sin embargo, la ventaja de México es su cercanía con EE. UU. lo que le permite estar un paso adelante, en cuanto a su comercialización (Axayácatl, 2024).

Propuesta de solución

Se aprecia el constante crecimiento que ha tenido la producción de uva y su comercialización en México, así como en el mundo, todo ello gracias a notables mejoras tecnológicas, lo que ha impulsado la producción de uva sin embargo, a pesar de los avances, existen países que aun enfrentan desafíos para competir a nivel global en el mercado de uva, como es el caso de México, ya que la producción nacional, sigue por detrás de grandes productores como China, Italia, Chile EE. UU., que dominan tanto el volumen de producción como el comercio internacional.

La uva en México se beneficia de condiciones climáticas favorables y una diversidad de entidades aptas para el cultivo de la vid, como lo son Baja California y Querétaro, las cuales destacan por su contribución a la producción de uva e incluso de vino. No obstante, factores como la variabilidad climática la disponibilidad de recursos hídricos, y la competencia internacional limitan la expansión de la industria en el país.

Para que México pueda fortalecer en el mercado global de la uva, se considera necesario seguir invirtiendo en innovación tecnológica, mejorando el manejo de recursos y estrategias de comercialización, que le permitan seguir aprovechando la ventaja geográfica que se tiene y así incrementar su competitividad frente a otros grandes productores.

Contribución a la sociedad

La contribución social de la presente investigación, acorde a esta visión general de la producción de uva, así como del comercio mundial de la misma, destaca en la información brindada para el estudio y la toma de decisiones relacionadas con la vid. Igualmente se proponen medidas para eficientizar estas actividades como lo es laborar investigaciones que permitan identificar mercados potenciales para la uva y sus derivados, diseñar estrategias de comercialización hacia nuevos mercados, así como impulsar el desarrollo y cultivo de las variedades de uva que se tienen en el país, y sobre todo el de capacitar a los productores y sus sistemas de planeación y riego, incorporando innovaciones relacionadas con la agricultura sostenible.

Referencias

- Axayácatl, O., (2024, 28 de mayo). *Estado actual de la producción de uva de mesa en México*. Spotify Tu biblioteca. <https://open.spotify.com/episode/6ENMG864FB9mnwvBOxyYOJ?si=76b75cz7TKeW4a9alW9Ypw&nd=1&dl-si=8595eb64894d43d7>
- Consejo Mexicano Vitivinícola (2020, 18 de octubre). *¿Cuáles son Los retos de la industria del vino en México?* Consejo Mexicano Vitivinícola. <https://uvayvino.org.mx/2020/03/20/cuales-son-los-retos-de-la-industria-del-vino-en-mexico/>

- González, S. y Aguilar, A. (2022). Las regiones vitivinícolas de México: Producción de uva para elaborar vinos. En A. Vázquez, N.C. Borrego, A.F. Herrera y E. Sánchez (Coords.). *La Industria Vitivinícola Mexicana en el siglo XXI: Retos Económicos, Ambientales y Sociales*. (pp. 73-104). Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A.C. <https://n9.cl/payi8>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2024). Cultivos y productos de ganadería. (Producto 01330). [Base de datos]. <https://www.fao.org/faostat/es/#data/TCL>
- Organización Internacional de la Viña y el Vino (2023). Base de datos Que hacemos. [Base de datos]. <https://www.oiv.int/es/what-we-do/data-discovery-report?oiv>
- Sancho, M. y March, N. (2015). Efecto de los polifenoles del vino sobre la prevención del cáncer. *Nutrición hospitalaria*, 31(2), 535-551. <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v31n2/03revision02.pdf>
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2017, 14 de septiembre). *Planeación agrícola Nacional 2017-2030*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura/acciones-y-programas/planeacion-agricola-nacional-2017-2030-126813>
- Secretaría de Turismo (2023). *Catálogo de productos y rutas enoturísticas de México, 2023*. Gobierno de México. <https://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/2023/gobmx/catalogodeproductosyrutasenoturisticas2023.pdf>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2022). *Producción de Uva en México 2022*. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/771603/Produccion_Uva_en_Mexico.pdf