

Internacionalización de las empresas productoras del café ubicadas en el estado de Veracruz, México

Internationalization of coffee producing companies located in the state of Veracruz, Mexico

Jorge Víctor Alcaraz Vera

ORCID: 000-0002-9115-5694

*Claudia Lizbeth Morales Angeles

ORCID: 0009-0000-0990-4418

Casimiro Leco Tomás

ORCID: 0000-0001-5811-8771

*Autora de Correspondencia: 2251773c@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Problemática

El estado de Veracruz, México, es uno de los principales productores del café en el país que cuenta con Denominación de Origen (DO), se conoce que el café es uno de los productos el cual México destaca por su estilo único de preparación, al igual que su característico intenso aroma, la alta acidez y el sabor a especias.

El problema identificado es el bajo porcentaje de exportación de las empresas cafetaleras en la región veracruzana y el hecho de que muchos productores de café desconocen las especificaciones de calidad del producto, así como el conocimiento de los requisitos necesarios para ingresar a nuevos mercados. La mayoría de las empresas productoras son pequeñas empresas de no más de 5 empleados, algunas de ellas no cuentan con los equipos de medición necesarios para cumplir con la Norma Oficial Mexicana (NOM) para café.

El Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), difundió en 2019 un trabajo que se refiere a la vulnerabilidad del sector debido a “la falta de planeación nacional estratégica para la producción y comercialización del grano, así como una capacitación y un financiamiento adecuado para los productores” (Romero, 2020).

Por ello, esta investigación surge con el objetivo de identificar las variables que inciden en la internacionalización de las empresas productoras del café, las cuales se obtuvieron a través de la revisión literaria teniendo como variable dependiente a la exportación y como variables independientes al precio, la logística, la capacitación, la calidad, la competitividad y el financiamiento.

Cómo citar: Alcaraz, J.V., Morales, C.L. y Leco, T. (2024). Internacionalización de las empresas productoras del café ubicadas en el estado de Veracruz, México. *ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural*, II (5), 33-37. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri23>

Editor en Jefe: Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, II (5) Mayo – Agosto 2024. pp: 33-37.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Desarrollo

Cuadro 1
Bases teóricas de la investigación.

TEORÍA	AUTOR	AÑO	DESCRIPCIÓN
Ventaja Absoluta	Adam Smith	1776	Un país tiene ventaja absoluta si produce más bienes que otro utilizando la misma cantidad de recursos; una empresa obtiene una ventaja absoluta si es más eficiente (David, 2016).
Ventaja Comparativa	David Ricardo	1817	La teoría económica establece que cuando los países pueden producir ciertos bienes de manera más eficiente que otros países, establecerán relaciones comerciales con otros países (David, 2016).
Localización	Von Thünen	1826	Se basa en el hecho fundamental de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos de manera desigual en todo el mundo. Esta distribución desigual de los recursos naturales determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, las diferentes condiciones para la producción de ciertos bienes entre los artículos (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2000).
Del Equilibrio	León Walras	1874	Considera que la economía se encuentra en un estado estacionario, se centran en los precios y las cantidades que permiten que los productos se muevan de manera constante desde el lugar de producción hasta el centro comercial sin cambiar otras condiciones (UNAM, 2000).
Modelo de Heckscher- Ohlin	Eli Heckscher y Bertil Ohlin	1935	Basada en los costos comparativos, no es sino un caso especial de la teoría más general de determinación de precios por la oferta y la demanda (Ruiz, 2020).
Pura y Monetaria	Eli Heckscher y Bertil Ohlin	1976	Se tiene que contar con un planteamiento teórico, después se deben investigar los hechos y finalmente se deben aplicar las medidas específicas que sean necesarias. El análisis del proceso de ajuste mediante el uso de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros para contrarrestar los efectos de los desequilibrios en la balanza de pagos en términos de tiempo, magnitud y amplitud hasta que se restablezca el equilibrio o al menos al nivel deseado (Gaytán, 2005).
Nuevo Comercio y Geografía Económica	Paul Krugman	1980	Trata de proporcionar alguna explicación a la formación de una gran diversidad de formas de aglomeración (o de concentración) económica en espacios geográficos. Esta actividad económica tiene lugar a distintos niveles geográficos y tiene una variedad de formas distintas (Krugman, 1993).
Ventaja Competitiva	Michael Porter	1985	Se desarrolla principalmente debido al valor que una empresa puede crear. El concepto de valor es lo que los compradores están dispuestos a pagar y llevar ese valor a un nivel superior proviene de poder ofrecer precios más bajos a los competidores por beneficios equivalentes u ofrecer ventajas únicas en el mercado que pueden compensar precios más altos (Porter, 1998).

Fuente. Elaboración propia (2024).

Propuesta de Solución

El método que se aplicó para esta investigación es el hipotético-deductivo; es decir,

se orienta a arribar conclusiones certeras sobre un hecho. Se trabajó por medio de la formulación de hipótesis sobre las empresas productoras de café en el estado de Veracruz de manera que se pueda llegar a conclusiones pertinentes para dicha investigación. La región central del estado de Veracruz, México, es la más rica para la producción de café. Los municipios de la región de Las Altas Montañas son los que más toneladas aportaron al valor estatal en 2021. Según datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [SIAP], 2024) fueron exactamente 100 municipios los que se registraron como productores de café, sin embargo, 10 destacan. Considerando que el estado de Veracruz tiene un total de 212 municipios.

El instrumento que se utilizó en esta investigación es el cuestionario aplicado a un censo de productores ubicados en la región objeto de estudio, con una escala tipo Likert, a fin de determinar los factores que impactan la exportación de las empresas productoras de café de la región veracruzana. De las 28 preguntas que integran el cuestionario se examinaron la variable dependiente internacionalización y cada una de las variables independientes que son: precio, logística, capacitación, calidad, competitividad y financiamiento. Posterior al levantamiento de las encuestas por parte de los productores se procedió al procesamiento de los datos en el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Para tal efecto y como parte del procedimiento metodológico de comprobación de la validez y confiabilidad del cuestionario, se aplicaron a 66 empresas productoras, de las cuales se obtuvo información a través del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024) y su base Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) obteniéndose un coeficiente de 0.920, lo cual se considera un valor aceptable. Se comprueba por tanto que las seis hipótesis específicas de las seis variables independientes.

En el siguiente cuadro se resumen los resultados para cada una de las variables independientes:

Cuadro 2
Resultados obtenidos para las variables independientes.

Variable “Precio”	A la pregunta: Considera que el precio de venta del café es un factor importante para el éxito en la incursión de nuevos mercados. Los productores 60 de 66 confirman que la variable precio es un factor importante para competir y sobresalir en el mercado frente a los demás competidores internacionales.
Variable “Logística”	A la pregunta: Se evalúan los medios logísticos y de distribución para asegurar la entrega del producto en tiempo y forma. Los productores 54 de 66 confirman que es un factor que afecta la variable dependiente “internacionalización”.
Variable “Capacitación”	A la pregunta: Considera que el asesoramiento con profesionales que brinden capacitaciones para realizar exportaciones le pueden permitir tomar decisiones más acertadas en el proceso de incursión en nuevos mercados. Los productores 49 de 66 confirman que es un factor importante ya que consiste en actividades planificadas en base a las necesidades reales de la empresa.
Variable “Calidad”	A la pregunta: Se cuenta con certificaciones que garantizan la calidad requerida de los productos que ofrece la empresa. Los productores 32 de 66 confirman que es un factor importante ya que es una estrategia necesaria para la supervivencia de una empresa en la actualidad.

Variable “Competitividad”	A la pregunta: Se considera importante la implementación de estrategias competitivas que logre mayores beneficios para la empresa. Los productores 64 de 66 confirman todos que es un factor importante que afecta la variable “internacionalización”.
Variable “Financiamiento”	A la pregunta: Se analizan las oportunidades financieras y se determina la viabilidad de las fuentes de dinero para el crecimiento económico de la empresa. Los productores tuvieron varias respuestas 41 de 66 confirman que si afecta y otros 20 comentan que a veces entonces se puede decir que si afecta esta variable a la internacionalización.

Fuente. Elaboración propia (2024).

Lo que se logró con esta investigación fue determinar las principales variables que impactan en la internacionalización de las empresas productoras del café, adquiriendo conocimiento y al mismo tiempo fomentar que más productores mexicanos decidan exportar. Al realizar el trabajo de campo y procesar la información resultó que la mayoría de las empresas productoras únicamente han alcanzado el nivel de internacionalización mediante la exportación de muestras de café a familiares y amigos o tienen conocimiento de algún tercero ha exportado su café. Es importante tener la capacidad y el conocimiento para establecer un precio de venta en un mercado internacional, así como verificar que el café que se produzca en el estado de Veracruz cumpla con la normatividad y especificaciones establecidas por las normas para brindar un producto de calidad, utilizar la logística para la distribución que brinden apoyo y facilidades para poner a disposición en el lugar y momento en que el cliente requiera del producto. El comercio es crucial para erradicar la pobreza mundial. Los países que están abiertos al comercio internacional tienden a crecer más rápido, innovar, aumentar la productividad y ofrecer a sus ciudadanos mayores ingresos y más oportunidades.

Contribución a la sociedad

La presente investigación se encuentra inscrita en “Seguridad alimentaria” en el Programa Nacional Estratégico de Soberanía Alimentaria (PRONACES) que proponen modificar el sistema agroalimentario para contribuir al bienestar de la población mexicana. Se busca encontrar soluciones a algunos de los problemas derivados de dicho sistema, tales como la desigualdad en la distribución de la riqueza socialmente generada y la precarización de las condiciones laborales en el ámbito rural (García, 2024).

Referencias

- David, P.A. (2016). *Logística Internacional: Administración de operaciones de comercio internacional*. (Primera Edición). Cengage Learnig.
- García, R. (2024, 01 de octubre). ¿Qué son los PRONACES? Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías – Gobierno de México. <https://conahcyt.mx/que-son-los-pronaces/>

- Gaytán, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. Siglo XXI Editores.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2024). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. [Base de datos]. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Krugman, P. (1993). *Geografía y Comercio*. Antoni Bosch Editor, S.A.
- Porter, M. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Simon and Schuster.
- Romero, L. (2020). *Vulnerabilidad del sector agrícola en México: análisis y propuestas*. Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático.
- Ruiz, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana: Una visión crítica de la economía neoliberal. *El Trimestre Económico*, 87(345), 99–131. <https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2024, 15 de agosto). *Informe sobre la producción de café en el estado de Veracruz*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>
- Universidad Nacional Autónoma de México (2000). *Principales teorías del comercio internacional*. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>