

Creación de sociedades productoras exportadoras como eje de desarrollo de la industria del café

Creation of Exporting Production Companies as a Development Axis of the Coffee Industry

José Guadalupe Vanegas Villalobos¹ / Ernesto Encarnación Bobadilla Soto¹

ORCID: 0009-0009-6367-4882 / ORCID: 0000-0003-0738-0432

¹ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Problemática

La industria del café ha padecido de muchas carencias a lo largo del tiempo, probablemente una de las que más resalta se refiere a la distribución desigual de los ingresos derivados de la actividad en toda la cadena de valor, siendo los productores los más afectados al recibir la menor proporción de dichos ingresos, existen una serie de problemáticas que se especulan que han ocasionado o agudizando el problema. En los últimos años varios investigadores e instituciones como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) han realizado una serie de estudios donde ha planteado la creación de sociedades o cooperativas de productores, para solventar las diferentes carencias que tienen las cadenas de valor, entre ellas la del café.

Desarrollo

El desarrollo económico de cualquier país se encuentra estrechamente ligado a la competitividad, para este concepto citaremos las características señaladas por Padilla (2006), en el sentido de que la competitividad es la habilidad de un Estado para producir y distribuir mercancías en la economía internacional compitiendo contra bienes y servicios de otros países; la competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros, principalmente se analiza la competitividad desde dos factores a) crecimiento de la productividad, y b) desempeño comercial.

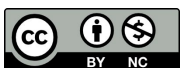
En el caso de la industria del café, podemos afirmar que con la llegada del siglo XXI, también llegaron nuevas tendencias de consumo a los nuevos mercados más cosmopolitas como el de Estados Unidos (EE.UU), se comienza a dar un incremento importante en el consumo; varias empresas aprovechan esta nueva oportunidad y lanzan campañas masivas incentivando el consumo del café, lo que hace que el café tome una gran relevancia en los mercados mundiales, pero también ocasiona que se comience a especular en las diferentes bolsas de valores sobre todo en la Bolsa de

Cómo citar: Vanegas, J.G. & Bobadilla, E.E. (2023). Creación de Sociedades Productoras Exportadoras como Eje de Desarrollo de la Industria del Café. *ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural*, 1(1), 33-38. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri04>

Editor en Jefe: Jorge Víctor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, 1(1) Enero-Abril 2023. pp: 33-38.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Valores de Nueva York (NYSE, por sus siglas en inglés). La especulación en conjunto con el incremento de la producción global por la inclusión de países como Vietnam que ven la oportunidad de participar en un mercado en crecimiento, pero que a su vez causaron una oferta muy superior a la demanda de aquellos años, terminan ocasionando una de las primeras crisis en el mercado del café y lo que después sería una constante para referirse a los precios en el mercado del café: “la volatilidad”.

Una de las problemáticas más recurrentes cuando se habla de la industria del café es aquella que se refiere los bajos ingresos que tienen los productores, a pesar de que el café actualmente es una de las bebidas más populares y a su vez más consumidas por la población de prácticamente todas las edades y después del petróleo es la materia prima más comercializada en el mundo. Esta industria a lo largo del tiempo ha enriquecido a los tostaderos y a los comerciantes, pero tanto las personas que lo cultivan, así como las regiones donde se produce aún siguen siendo pobres y con índices muy altos de marginación, las personas que suelen tomar café llegan a pagar mucho por una sola taza sobre todo en las cadenas detallistas como Starbucks; sin embargo, de toda aquella riqueza creada en la cadena de valor del café, el productor es el que recibe la parte más pequeña, esta distribución que particularmente se muestra muy desigual es opuestamente en las prácticas y en el cuidado que los productores realizan en sus cultivos a pesar de las condiciones precarias con las que cuentan.

Figura 1
Precio histórico de café 2006 – 2017.



Fuente: Investing.com México (2018).

Un tema muy relacionado con la volatilidad y que tomó gran relevancia a principio del 2010 dadas las bajas cosechas que esperaban en prácticamente todo el continente americano derivado del cambio climático (CC) en conjunto con la plaga de

la roya que azotó los cultivos de todo el continente es la especulación. Otro factor de gran relevancia y que también fue un punto de inflexión en la dinámica del mercado del café y estimamos que fue el precursor principal de la crisis actual es específicamente la finalización de los convenios del café de 1983, que fueron los últimos acuerdos que establecían precios de garantía y cuotas de exportación por parte de los países miembros de la OIC, esta finalización se dio porque debido a los precios de garantía había llegado a un punto donde era insostenible prolongarlos debido a la inclusiones de nuevos miembros que vieron la oportunidad de entrar a competir en el mercado con cafés baratos, principalmente con variedades de café robusta. Los estudios de las cadenas de valor son muy amplios no solo en el rubro cafetero, sino en varios sectores que se consideran críticos como el maíz, el sorgo e incluso el aguacate, por lo que juzgamos que estos análisis son los más adecuados para el análisis del mercado del café, en primera instancia ofrecen una perspectiva donde podemos revisar cada una de las partes que conforman la cadena de valor. Para este trabajo, nos centraremos en el productor que representa el sector primario en la actividad y de donde deriva la propuesta que se plantea para solucionar el problema de los precios volátiles y los bajos ingresos en las fincas cafetaleras.

Del análisis de las cadenas de valor podemos destacar que gran parte de los estudios se han centrado justamente en el primer eslabón de la cadena representado por la producción primaria del café como materia prima, esto es una cuestión importante porque se está llegando al consenso de que la problemática de los bajos ingresos en la producción primaria del café tiene sus raíces en un sistema obsoleto que obedece al beneficio solo de una parte de la cadena, relegando a segunda plano a las personas que realmente cultivan el café ocasionando rezago y pobreza.

Propuesta de solución

Las sociedades conformadas por productores no es un nuevo tipo de innovación en la estructura del mercado, sin embargo, con el inicio de los años 2000 surge una nueva tendencia social en países desarrollados, que se preocupa por esquemas de comercio justo, donde se busca que paulatinamente se vayan eliminando los intermediarios en beneficio de los productores, esta nueva preocupación aunada con los nuevos avances en materia de telecomunicaciones así como la masificación del uso de redes sociales presentan un nuevo paradigma para el comercio, mediante nuevos métodos como el denominado *eCommerce* entre otros. Este tema es una propuesta que no solo ya ha sido aplicada en varias regiones de países cafetaleros por varias instituciones e investigadores, sino que tiene varias facetas y formas que le dan valor añadido a lo que se produce, hasta cierto punto se puede considerar como una estrategia viable que mejora la calidad de vida de los productores. Hay algunos puntos muy interesantes cuando se analiza esta propuesta para lograr un desarrollo en el sector cafetalero, en primera instancia se debe de entender que la creación de una sociedad de productores en sus diferentes modalidades, más aún con fines de exportación no es una tarea fácil, por un lado, se necesita de una inversión que dependiendo de la cantidad de socios que formen parte de la sociedad puede ser un

monto importante, y aunque como se ha mencionado el tema económico es de suma importancia, sobre todo para los pequeños productores, probablemente la parte de más complicada para lograr este tipo de proyectos es la organización.

Cuando se analiza una parte de la literatura que hay acerca del tema de las sociedades productoras de café surge una pregunta, si estas asociaciones normalmente son caracterizadas como agentes de desarrollo que generan muchos beneficios, tanto las que comercializan de manera local como las que lo hacen de manera internacional, ¿porque no hay tantas?, ciertamente si hablamos de número no hay un dato exacto pero algunos estudios de la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C (AMECAFE) (2020), contabilizaba en una de las siete regiones productoras de café del estado de Oaxaca, 16 sociedades de productores, que puede parecer un número particularmente bajo sobre todo porque supuestamente están conformadas por un poco más de 5,000 productores, pero si se tiene en cuenta que el estado de Oaxaca alberca a más de 70,000 productores se puede comenzar a entender la poca trascendencia que parecen tener en ese estado las sociedades.

Ciertamente este tipo de organizaciones pueden lograr el desarrollo de la industria en general, pero probablemente lo que más llama la atención y sobre todo lo que más termina de convencer a muchos investigadores e instituciones como la IICA o la Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), de que es la repuesta a las problemáticas tan arraigadas en el sector como lo es la pobreza, se originan de la concepción natural de que este tipo de sociedades buscan principalmente el desarrollo de las comunidades y de las familias de los productores, claro está que en ese accionar buscan incrementar sus ingresos para tener acceso a mejores condiciones de vida, pero no siempre los factores económicos son el motor de estas sociedades, existen decenas de reseñas de sociedades que son casos de éxito tanto en México como en muchos países del caribe como Nicaragua, Honduras, etc., incluso se tiene el caso icónico del café Blue Mountain de Jamaica.

Contribución a la sociedad

Podemos decir que las sociedades productivas exportadoras de café ciertamente mejoran la calidad de vida de los productores y con esta mejora fortalecen en la industria. En ese sentido, reflexionamos y concluimos que la creación de sociedades productivas efectivamente puede coadyuvar no solo a desarrollar la industria del café, sino también a fortalecerla desde su eslabón más débil, y es que, al fortalecer la base de esta estructura, no solo se estaría beneficiando a los productores con una mejor calidad de vida, sino que se estaría fortaleciendo una industria que los datos muestran que se acerca a una inevitable crisis que deriva de una producción que se reduce cada año debido a factores como el cambio climático, pero también a la disminución de superficie cultivada debido largos periodos de precios bajos de venta que se refleja en una baja rentabilidad que los cafetaleros perciben de la actividad obligándolos a tener que dedicarse a otras actividades e incluso a la migración a otros países en busca de mejores oportunidades.

Referencias

- Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C. (2020). Asociación mexicana del café. Productores y productoras (información a nivel municipal): Total de productores del estado de Oaxaca, desglosado por municipio. [Base de datos]. <https://amecafe.org.mx/>
- Investing.com (2018). Precios históricos del café. [Base de datos]. Investing.com. <https://mx.investing.com/>
- Padilla, J.M. (2006). Panorama económico y sociodemográfico de Michoacán. En: R. García (Coord.). *Michoacán: Hacia una política de Estado sobre desarrollo y migración*. (pp. 71-74). CONACYT, COECYT, UAZ-Unidad Académica de Estudios del Desarrollo. <https://1library.co/article/panorama-econ%C3%B3mico-y-sociodemogr%C3%A1fico-de-michoac%C3%A1n.y4g2pp5y>