

VARIABLES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES DE NIGERIA Y MÉXICO: UN ANÁLISIS COMPARATIVO

Variables that affect the competitiveness of the main agricultural and agroindustrial products of Nigeria and Mexico: a comparative analysis

Oluwasefunmi Eunice Irewole¹ / Enrique Armas Arévalos¹

ORCID:0000-0001-7142-5311 / ORCID: 0000-0003-2072-2257

¹ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Problemática

El desarrollo económico de cualquier país se encuentra estrechamente ligado a la competitividad, en el sentido de que la competitividad es la habilidad de un Estado para producir y distribuir mercancías en la economía internacional compitiendo contra bienes y servicios de otros países; la competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros, principalmente se analiza la competitividad desde dos factores a) crecimiento de la productividad, y, b) desempeño comercial. Por muchos años, entender las variables que impactan la competitividad ha ocupado la mente de los economistas. Con la Nueva teoría comercial y más recientemente, la teoría de la capacidad vista, hay un aumento en las variables que impactan la competitividad, como la educación y la capacitación, el progreso tecnológico, la estabilidad macroeconómica, la buena gobernanza, la sofisticación empresarial, la tierra, el *marketing*, la calidad, trabajo, inversión, inflación, tasa de interés, tipo de cambio, gasto público, salario, impuestos, precio, política gubernamental, sistema legal y regulatorio, información y tecnología y eficiencia del mercado, entre otros. Por lo que, aunque el de competitividad es un término universal en la investigación económica, incluida la investigación en agronegocios, todavía hay muchos problemas para entender su significado.

Desarrollo

Una de las principales preocupaciones de los hacedores de políticas tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo es hoy en día la competitividad y cómo pueden aumentarla. En la literatura no existe un enfoque unitario del concepto de competitividad. Son muchos los estudios que han tratado este tema, y presentan diferentes opiniones.

Las principales teorías económicas son importantes para el desarrollo de los estudios de competitividad: crecimiento endógeno, nuevas teorías comerciales, teoría

Cómo citar: Irewole, O.E. & Armas, E. (2023). Variables que inciden en la competitividad de los principales productos agrícolas y agroindustriales de Nigeria y México: un análisis comparativo. *ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural*, 1(1), 25-32. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri03>

Editor en Jefe: Jorge Victor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, 1(1) Enero-Abril 2023. pp: 25-32.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0



de la ubicación y nueva teoría de la geografía económica. El concepto de competitividad parece estar basado en tantas teorías que es posible que nunca se acepte una sola teoría generalmente aceptada de competitividad. El cuadro 1 muestra las principales teorías económicas de la competitividad en relación con sus elementos clave y sus autores. El cuadro 2 por su parte, muestra a los principales determinantes de la competitividad de los productos agrícolas y teorías relacionadas con sus factores.

Cuadro 1
Teorías económicas de la competitividad.

Teoría	Elemento clave	Autor
Teoría clásica	Para Smith, la inversión en capital (maquinaria mejorada) y comercio (aumento del tamaño del mercado) facilita esta especialización y aumenta la productividad y el crecimiento de la producción. Además, el propio crecimiento podría ser un refuerzo, ya que el aumento de la producción permite una mayor división del trabajo y, por tanto, un mayor crecimiento.	Adam Smith (1776)
	En la literatura macroeconómica ricardiana, las diferencias de tecnología de producción entre industrias y entre países dan lugar a diferencias en la productividad laboral comparativa (es decir, la producción por trabajador). (especialización) y, por tanto, aumenta la productividad.	David Ricardo (1817)
Teoría neoclásica	El modelo de Heckscher-Ohlin (HO), también conocido como el “modelo de proporciones de factores” se basa en el modelo de Ricardo al incorporar dos factores de producción: mano de obra y capital. Mientras que el modelo Ricardiano asume que las ventajas comparativas se deben a las diferencias en la abundancia relativa de los factores de producción (dotación de factores).	Heckscher-Ohlin (1953)
Teoría económica keynesiana	La teoría keynesiana es esencialmente una teoría de la dinámica a corto plazo de la demanda agregada y el empleo en la economía, basada en expectativas, ya que éstas influyen en el comportamiento de la inversión y el consumo. La producción agregada se toma como la suma del consumo, la inversión, el gasto público, más las exportaciones menos las importaciones.	Keynes (1936)
Teoría de la economía del desarrollo	Esta teoría ha hecho una importante contribución a la economía del desarrollo al enfatizar la importancia de la agricultura y el papel de la inversión en el aumento de la tasa de crecimiento, así como al establecer ciertas condiciones previas políticas y sociológicas para el desarrollo. (IED y fondos de desarrollo (extranjeros).	Rostow (1960)
Nueva teoría comercial	La tecnología es un factor de producción explícito y endógeno. La producción de nueva tecnología refleja rendimientos decrecientes de la aplicación de capital y mano de obra. La producción de nueva tecnología crea externalidades.	Krugman (1979)
Nueva teoría del crecimiento económico: teoría del crecimiento endógeno	El supuesto clave de la teoría del crecimiento endógeno es que la acumulación de conocimientos y experiencia genera rendimientos crecientes.	Martin and Sunley (1998)

Fuente: Elaboración propia, (2022).

Cuadro 2
Determinantes de la competitividad de los productos agrícolas y teorías relacionadas con sus factores.

Factores	Variables	Teorías
Recursos naturales	Clima, suelo, posición geográfica	Ricardo
Factores de producción	La dotación de factores (tierra, mano de obra, capital)	Heckscher-Ohlin-Samuelson
	Capital humano/conocimiento	Enfoque de economías de escala externas
Sector/bienes	Bienes diferenciados Tecnología:	Enfoque de economías de escala externas
Factor tecnológico	Economías internas de escala (nivel de empresa)	Enfoque de economías internas de escala, teorías de crecimiento
	Economías de escala externas (nivel de industria)	Enfoque de economías de escala externas
	La tecnología difiere entre países	Ricardo, neotecnología, teorías del crecimiento

	Innovaciones de proceso	Neotecnología, teorías del crecimiento
	Innovaciones de productos (mejora de la calidad/más variedades de productos)	Neotecnología, teorías del crecimiento
	Derrames de conocimiento	Neotecnología, teorías del crecimiento
Factor de innovación	Rendimientos agrícolas; calidad, productividad, contaminación ambiental y canal de distribución	Nuevas teorías comerciales
Factor económico	Ingresos nacionales y extranjeros, tasas de interés, empleo, comercio internacional, costos de energía y tipos de cambio, precio, impuestos, salario, PIB, IED	Nuevas teorías comerciales
Factor climático	Luz, agua y lluvia, temperatura, aire, humedad relativa y viento	
Socioeconómico	Edad del agricultor, educación, sexo e ingresos	Nuevas teorías comerciales

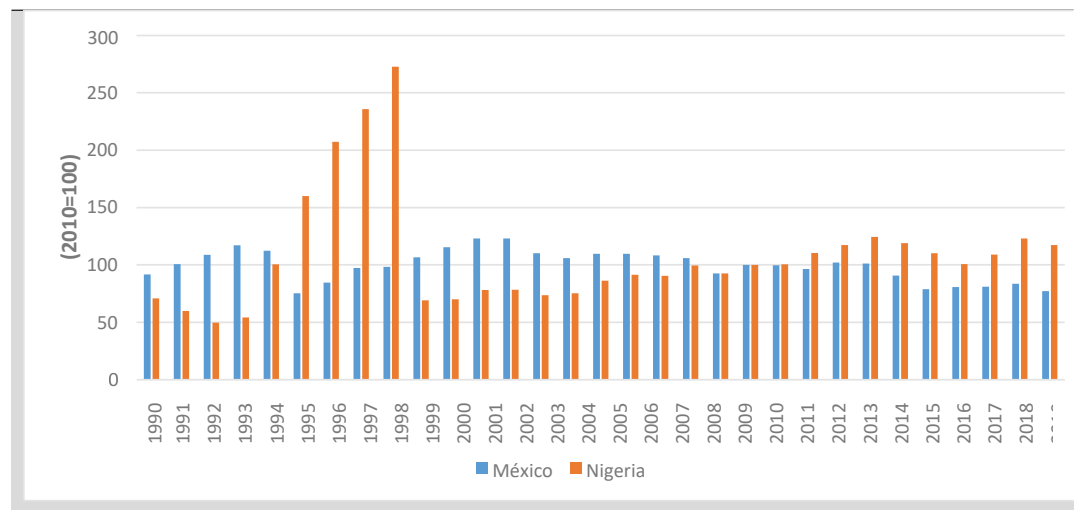
Fuente: Elaboración propia, (2022).

A continuación, se muestra el análisis de las variables seleccionadas que inciden en la competitividad de los principales productos agrícolas y agroindustriales de Nigeria y México para efectos del análisis comparativo.

Tipo de cambio/Precio

Los tipos de cambio son simplemente el valor de una moneda en relación con otra. El gráfico 1, muestra el índice de tipo de cambio de México y Nigeria de 1990 a 2020.

Gráfico 1
Índice del tipo de cambio real efectivo de Nigeria y México de 1990 a 2020.

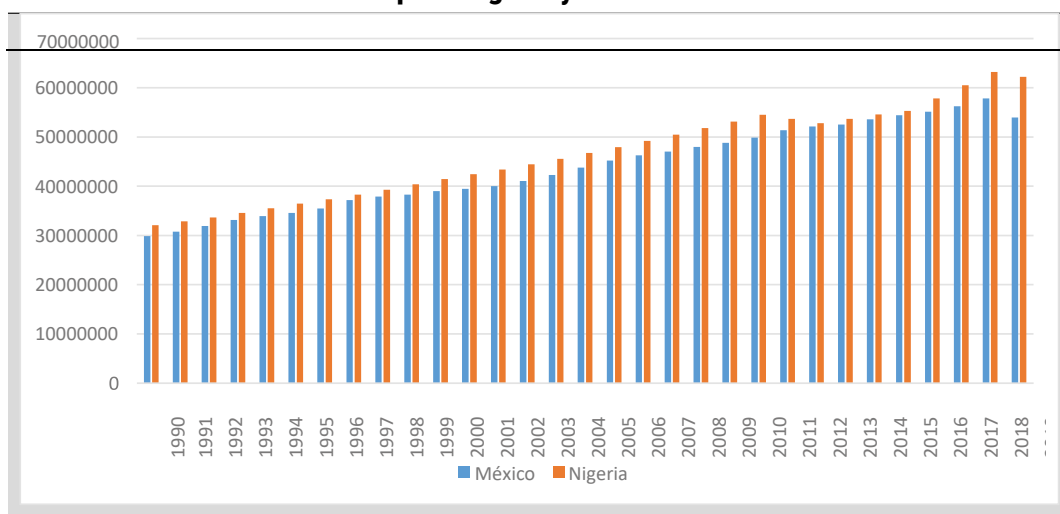


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, (2022).

Mano de Obra

El gráfico 2 muestra la mano de obra.

Gráfico 2
Mano de obra para Nigeria y México de 1990 a 202

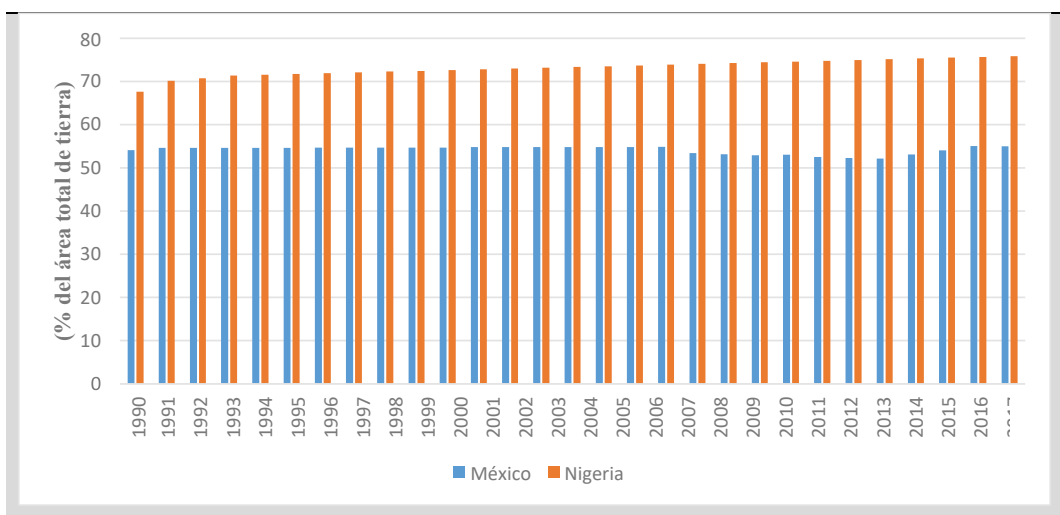


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, (2022).

Área de Producción

El Gráfico 3 muestra el área de producción

Gráfico 3
Área de tierra agrícola de Nigeria y México de 1990 a 2018.

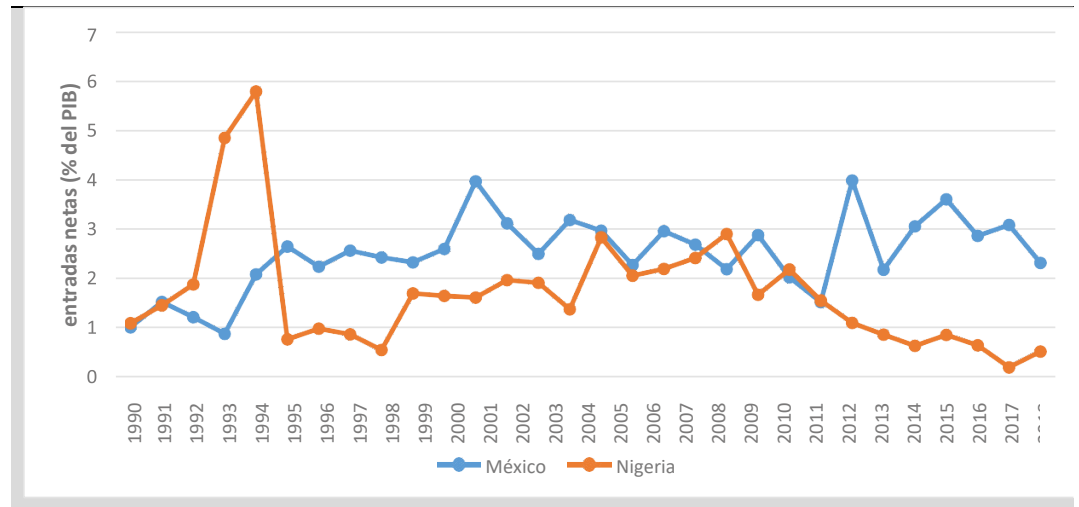


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, (2022).

Inversión extranjera directa

El Gráfico 4 muestra la Inversión Extranjera Directa.

Gráfico 4
Inversión extranjera directa de Nigeria y México de 1990 a 2019.

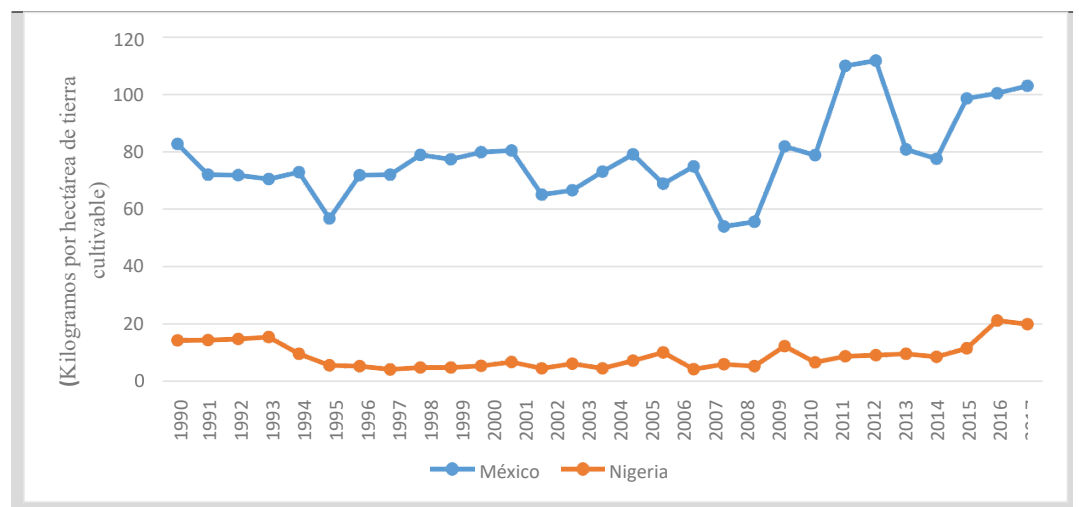


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, (2022).

Fertilizante

El Gráfico 5 muestra que México usa más fertilizantes en sus productos agrícolas que Nigeria.

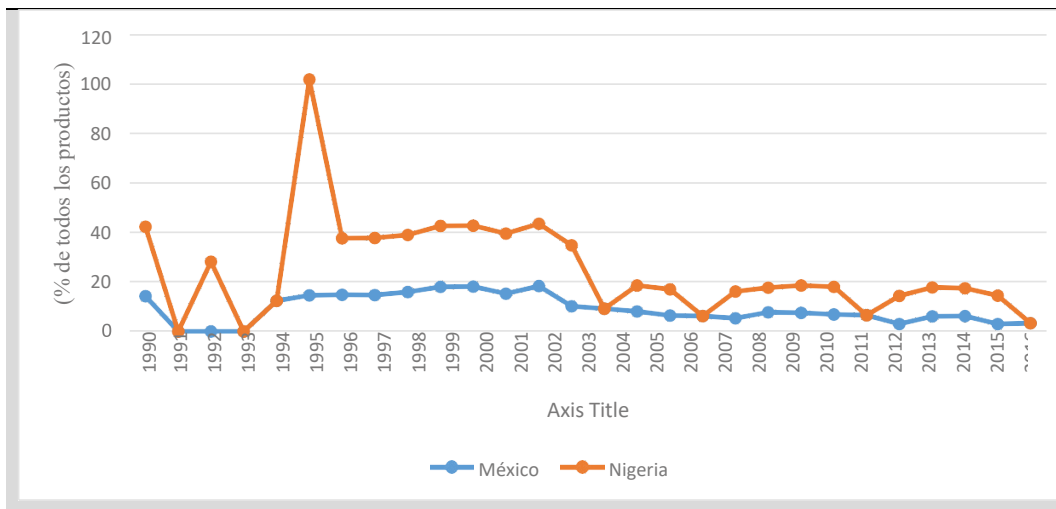
Gráfico 5
Consumo de Fertilizantes para Nigeria y México de 1990 a 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del FAOSTAT, (2022). Política gubernamental

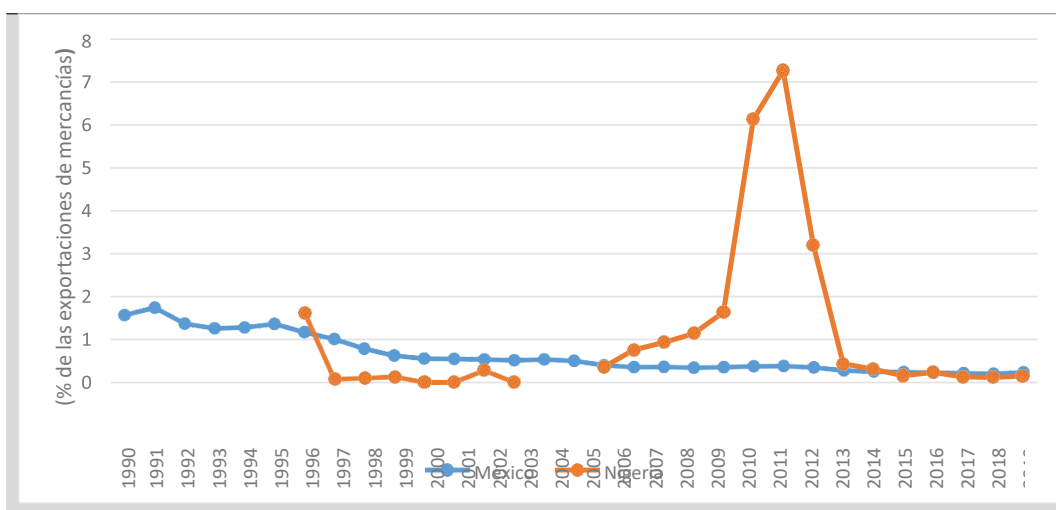
Esta variable se midió a través de la tasa de tráfico aplicada (Gráfica 6), y la exportación de materias primas agrícolas de Nigeria y México entre 1990 y 2020 (Gráfica 7).

Gráfico 6
Tasa de tráfico aplicada, media Nigeria y México de 1990 a 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del FAOSTAT, (2022)

Gráfico 7
Exportación de materias primas agrícolas de Nigeria y México de 1990 a 2020.

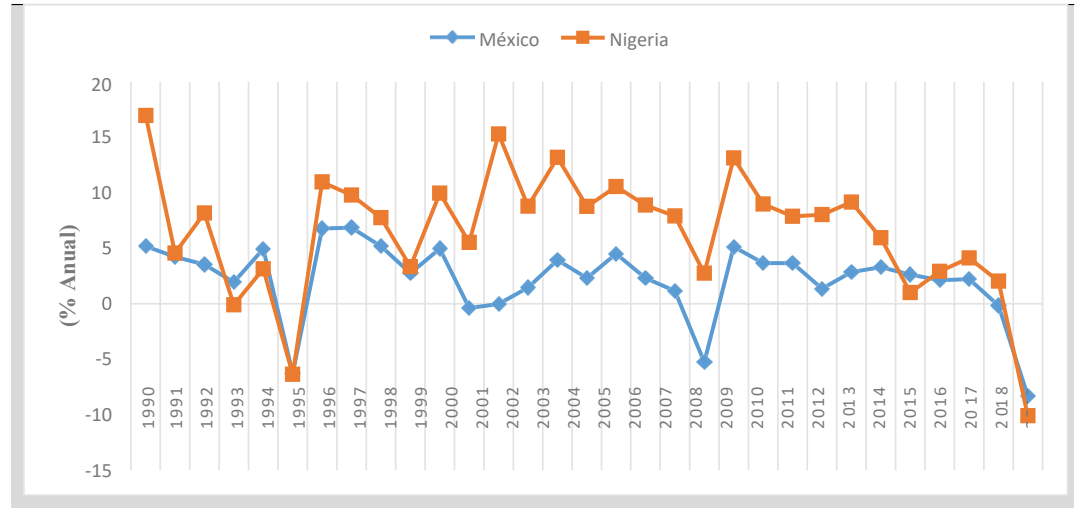


Fuente: Elaboración propia con datos del FAOSTAT, (2022).

Producto Interno Bruto (PIB)

El gráfico 10 muestra el crecimiento anual del PIB de Nigeria y México.

Gráfico 10
Tasa de crecimiento anual del PIB de Nigeria y México de 1990 a 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, (2022)

Propuesta de solución

Nigeria y México tienen diferentes productos agrícolas y agroindustriales que son competitivos y de alta producción. México tiene cervezas, piña, mango, aguacate, fresas, mientras que Nigeria tiene ajonjolí. Cacao en polvo, tomates, gambas. Los productos agrícolas y agroindustriales en México están influenciados por la diferenciación del producto y el costo, la calidad, la tecnología del canal de distribución, la capacidad de innovación, la educación, la capacitación, el conocimiento tecnológico, la investigación, la infraestructura especializada, el riego, la tenencia de la tierra, el clima, el tipo de cambio, la alta cobertura de apoyo. servicios públicos y mercados de capitales desarrollados, entre otros. Mientras que los productos agrícolas y agroindustriales de Nigeria están influenciados por factores socioeconómicos, factores de producción, factores tecnológicos e institucionales y variables como la calidad, el riego, la educación de los agricultores, la política gubernamental, el alto costo de los insumos, entre otros, también impactan en la competitividad de los productos agrícolas y agroindustriales. También se ve que los productos agrícolas mexicanos dependen tanto de fertilizantes mientras que Nigeria usa un poco de fertilizantes.

Nigeria y México deben hacer mayores esfuerzos para mejorar el nivel de competitividad de sus productos agrícolas y agroindustriales mediante la creación de centros de investigación agrícola, capacitación en nuevas tecnologías, incentivos para los agricultores y promoción de préstamos agrícolas.

Contribución a la sociedad

En el caso de la competitividad de los productos agrícolas y agroindustriales, se viene abordando predominantemente con una visión económica, sin embargo, recientemente ha crecido el interés por incluir otras dimensiones como la social, financiera, política y ambiental. Se ha demostrado que las variables analizadas en este trabajo impactan en la competitividad de empresas, cooperativas, cadenas productivas e industrias enteras que se dedican a la producción de productos agrícolas y agroindustriales, y de las cuales dependen miles de trabajadores y sus familias en ambos países, por lo que, al incrementar su competitividad, verían a su vez mejorar de manera sustancial sus niveles de bienestar social.

Referencias

- Banco Mundial (2022, 30 de diciembre). Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/home>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2020). Statistical database in relation to food and agriculture. FAOSTAT. Statistics Division (ESS). [Base de datos]. <http://faostat.fao.org/site/535/DesktopDefault.aspx?PageID=535#ancor>.
- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1991). *Heckscher Ohlin Trade Theory*. The MIT Press.
- Keynes, J. M. (2018). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-70344-2>
- Krugman, P. (1979). Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade. *Journal of International Economics*, 9(4), 469-479. [https://doi.org/10.1016/0022-1996\(79\)90017-5](https://doi.org/10.1016/0022-1996(79)90017-5)
- Martin, R. & Sunley, P. (1998). Slow Convergence? The New Endogenous Growth Theory and Regional Development. *Economic Geography*, 74(3), 201-227. <https://doi.org/10.2307/144374>
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. <https://www.cambridge.org/core/books/on-the-principles-of-political-economy-and-taxation/5C17BF2152379956950601EFE05AE14F>
- Rostow, W. (1960). *The Stages of Economic Growth*. (3rd. Edition). <https://doi.org/10.1017/CBO9780511625824>
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. https://archive.org/details/inquiryintonatur01smit_0/p