

## Problemática de las comercializadoras de limón en México *Problems of lemon marketers in Mexico*

Yoshira Raquel Bravo Sánchez / Antonio Favila Tello

ORCID: 0009-0003-5816-784X / ORCID: 0000-0001-8652-147X

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

### Problemática

México es el segundo lugar en producción de limón a nivel mundial, pese a ello su comercialización muestra una compleja problemática marcada por los precios y el intermediarismo. Los estados que más producen este cítrico no lo exportan. La investigación tiene como objetivo identificar las variables que inciden en la problemática de las comercializadoras de limón en México. La hipótesis de la investigación por tanto es: la logística, la calidad, el precio y la manufactura son las variables que inciden más determinadamente en la problemática de las comercializadoras de limón en México.

### Desarrollo

En México de 2 millones 572 mil toneladas que se llegan a producir en el país por año, en promedio solo el 28% se comercializa en los mercados internacionales (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, [SIAP], 2022). El producto ha mostrado importantes niveles de rendimiento por hectárea, sin embargo, ha mostrado una fuerte problemática en los precios y el intermediarismo.

El limón es de un árbol o arbusto pequeño, su tamaño no es muy grande, rara vez sobrepasa los 4 metros. Las ramas son delgadas y cafés con espinas pequeñas, sus hojas son redondas, pequeñas y verdes. Las flores son blancas y pequeñas. Este cítrico es pequeño y redondo, su cáscara es fina y verde (al momento de su madurez es amarilla), su jugo es ácido y se divide en varios gajos, algunos tienen muchas semillas y otros no tanto. Contiene vitamina B y C, además de proporcionar calcio, fósforo y hierro (SIAP, 2022).

En la siguiente tabla se observa las principales entidades en volumen de producción de limón en el 2020-2021. Veracruz se posiciona como el primer lugar y Michoacán en el segundo por muy poco de diferencia, a partir del tercer lugar se observan números más bajos por causa de la variación en la producción de limón de esas entidades.

Cómo citar: Bravo, Y.R. & Fávila, A. (2023). Problemática de las comercializadoras de limón en México. ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, 1(3), 29-33. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri13>

Editor en Jefe: Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, 1(3) Mayo- Agosto 2023. pp: 29-33.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



**Tabla 1**  
**Principales entidades en volumen de producción de limón en el periodo 2000-2021.**

Ranking	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total, Nacional		2,954,431	3.6
1	Veracruz	Sursureste	804,729	2.1
2	Michoacán	Centro-Occidente	800,219	0.2
3	Oaxaca	Sursureste	306,009	8.7
4	Colima	Centro-Occidente	299,506	9.1
5	Tamaulipas	Noreste	141,917	21.4
6	Jalisco	Centro-Occidente	107,064	3.0
7	Yucatán	Sursureste	96,991	21.3
8	Tabasco	Sursureste	87,368	1.5
9	Guerrero	Centro	80,533	0.6
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	45,296	-0.7
	Resto		184,799	-5.7

Fuente: Elaboración propia en base con datos de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2022).

La exportación de cítricos es parte fundamental del país, es una fuente generadora de ingresos y empleos, esto hace que se dé la oportunidad al campo mexicano de hacerse notar en el mercado internacional; sin embargo, muchas de las condiciones que tiene la producción se encuentran atoradas en cuanto a la tecnología, capacitación, provisión de recursos materiales económicos para poder lograr una productividad aún mayor.

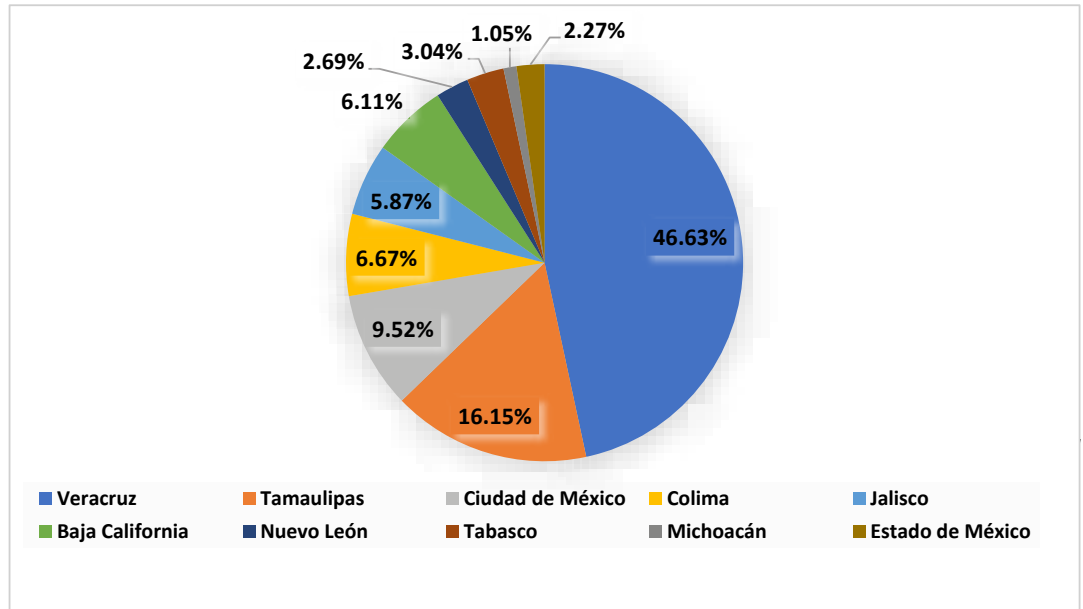
Aunado a los factores expuestos, las alternativas que propician variedades de ventajas y desventajas a la exportación agrícola de México son los tratados internacionales de comercio, así como también las políticas comerciales con los países receptores de la producción, puesto que es un país en desarrollo, depende mucho de ello.

Se han estado expandiendo las áreas de siembra del limón, que se traducen en grandes volúmenes para su oferta internacional. La exportación de este cítrico ha ido en aumento, al límite de llegar a ser el segundo país a nivel mundial de producción de limón, la evolución en el comercio exterior que ha tenido es a grandes rasgos desde el 2010 (SIAP, 2022).

En el caso de las ventas internacionales, Veracruz y Tamaulipas se destacan como los mayores exportadores de México, habiendo varias entidades con el volumen de producción más alto que el de Tamaulipas (Secretaría de Economía [SE], 2021).

Para comprobar la hipótesis planteada se recabó información para alcanzar el objetivo del estudio, se identificó un universo de 189 empresas en la cual participaron 10 empresas con el fin de realizar encuestas para dar relevancia a los factores que inciden en la problemática de las comercializadoras del limón en México. Debido al tiempo y la inseguridad que se ha estado presentando en algunos lugares, se ve limitado el poder acceder personalmente a las empresas a realizar las encuestas, por lo que se decidió utilizar una técnica de muestreo finito, no probabilístico y por conveniencia. El instrumento utilizado fue una encuesta diseñada con escala tipo Likert.

**Gráfica 1**  
**Ventas internacionales de limones de entidades federativas en México en el periodo 2006-2021.**



Fuente: Elaboración propia en base con datos de Secretaría de Economía (2021).

La escala de medición es realizada mediante ítems organizados, asignándole una puntuación a cada respuesta de acuerdo- desacuerdo.

**Tabla 2**  
**Puntuación a la escala tipo Likert.**

Respuesta	Valor
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Fuente: Elaboración propia con base Likert (1932)

Esta codificación agregada a las respuestas le da un valor numérico a cada resultado obtenido, para llevar a cabo un análisis estadístico.

Dado el procedimiento de la escala tipo Likert, se considera una escala aditiva, por lo que el puntaje máximo de cada encuesta fue de 150, se obtiene multiplicando el valor máximo de una respuesta (5), por el total de ítems (30), con el resultado de cada encuesta se reflejan los conocimientos y el nivel de percepción que las empresas tienen sobre estas variables establecidas.

El instrumento se sometió a la prueba de validación en el coeficiente Alfa de Cronbach y se obtuvo un coeficiente de .942, que fueron elegidas de muestreo no probabilístico de conveniencia, por lo que se considera un alfa con valor aceptable. Se aplicó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Dónde:

$K$ : el número de ítems (enunciados)

$Si^2$ : Sumatoria de varianzas de los ítems

$St$ : Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$ : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Para la fórmula se calcularon las varianzas de cada uno de los ítems. El procesamiento de datos de la presente investigación muestra resultados de la variable dependiente y las variables independientes de las encuestas realizadas a los 10 entrevistados.

Después de realizar la encuesta se dejó un apartado donde las empresas describen algunas problemáticas que creen tener la empresa:

- La atracción de clientes en otros países de consumo frecuente.
- Conocimiento de estrategias de mercado para llegar a posibles clientes y poder expandirse.
- Falta de capital como recursos físicos y financieros.
- Fluctuación de precios, cambios constantes del precio del producto
- La cantidad de producto en temporadas de escasez.
- Abastecimiento del producto, poder entregar el producto al cliente sin contra-tiempos.

Los resultados de los instrumentos en el coeficiente de correlación de Pearson arrojan que las variables planteadas en la hipótesis son significativas, siendo la logística y la calidad con más peso, el precio y la manufactura menos peso, obteniendo así una correlación positiva.

## Propuesta de solución

Al analizar los resultados obtenidos, se hace esta propuesta para dar una solución a la problemática establecida, la propuesta se hace tomando en cuenta la hipótesis planteada y las variables. Por ello, y para dar solución al problema central de la investigación, la problemática que tienen las comercializadoras del limón en México. Se recomienda a dichas empresas tomar en cuenta los resultados del coeficiente de correlación de Person, ya que muestra el nivel significativo de cada variable, puesto que influyen en la problemática que tienen las empresas. Se generaría más conocimiento sobre la calidad, logística, manufactura y precio.

## Contribución a la sociedad

México ha ido en aumento en la producción de cítricos, colocándose como una de las actividades agrícolas con una enorme representación para su exportación, ya que al igual ha generado una cantidad sumamente importante de fuentes de empleos.

En el campo laboral, la citricultura beneficia a miles de familias de productores citrícolas, aproximadamente 67 mil familias son beneficiadas, al igual que genera más de 70 mil empleos directos, 250 mil empleos indirectos y la contratación de 28 millones de jornales por años (Rodríguez & Mendoza, 2014). Si las entidades federativas que más producen este cítrico deciden realizar más exportaciones, se generarían más empleos y se beneficiarían aún más familias.

## Referencias

- Likert. (1932). A technique for the measurement of attitude. *Archives of Psychology*. <https://archive.org/details/likert-1932/mode/2up>
- Rodríguez, C., & Mendoza, A. (2014). Una amenaza para la citricultura mexicana. *Revista de divulgación científica y Tecnológica de la Universidad Veracruzana*. <https://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol27num1/articulos/amenaza-para-la-citricultura>
- Secretaría de Economía. (2021). Data México. Gobierno de México. <https://data-mexico.org/es/profile/product/lemons-citrus-limon-citrus-limonum-and-limas-citrus-aurantifolia-citrus-latifolia-fresh-or-dried>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2022, 17 de noviembre). Panorama Agroalimentario 2022. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura>