

Dificultades para exportar de las empresas productoras de café de la región veracruzana

Difficulties in exporting for coffee producing companies in the Veracruz region

Jorge Víctor Alcaraz Vera / Claudia Lizbeth Morales Ángeles

ORCID: 0000-0002-9115-5694 / ORCID: 0009-0000-0990-4418

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Problemática

El estado de Veracruz, México, es uno de los principales productores del café en el país que cuenta con Denominación de Origen (DO), se conoce que el café es uno de los productos el cual México destaca por su estilo único de preparación, al igual que su característico intenso aroma, la alta acidez y el sabor a especias.

El problema identificado es el bajo porcentaje de exportación de las empresas cafetaleras en la región veracruzana y el hecho de que muchos productores de café desconocen las especificaciones de calidad del producto, así como el conocimiento de los requisitos necesarios para ingresar a nuevos mercados. La mayoría de las empresas productoras son pequeñas empresas de no más de 5 empleados, algunas de ellas no cuentan con los equipos de medición necesarios para cumplir con la Norma Oficial Mexicana (NOM) para café.

El Instituto de Ecología, A.C. (INECOL), difundió en 2019 un trabajo de Manson (2019), que se refiere a la vulnerabilidad del sector debido a “la falta de planeación nacional estratégica para la producción y comercialización del grano, así como una capacitación y un financiamiento adecuado para los productores” (Romero, 2020).

Por ello, esta investigación surge con el objetivo de identificar las variables que inciden en las dificultades que tienen las empresas productoras de café para exportar al extranjero, las cuales se obtuvieron a través de la revisión literaria teniendo como variable dependiente a la exportación y como variables independientes al precio, la logística, la capacitación, la calidad, la competitividad y el financiamiento.

Cómo citar: Alcaraz, J.V. & Morales, C.L. (2023). Dificultades para exportar de las empresas productoras de café de la región veracruzana. ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, 1(3), 23-27. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri12>

Editor en Jefe: Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, 1(3) Septiembre-Diciembre 2023. pp: 23-27.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Desarrollo

A continuación, se muestran las principales teorías que dan soporte a este artículo de divulgación.

Cuadro 1
Aporte Teóricos de la Competitividad y la Internacionalización.

TEORÍA	AUTOR	AÑO	DESCRIPCIÓN
Ventaja Absoluta	Adam Smith	1776	Un país tiene ventaja absoluta si produce más bienes que otro utilizando la misma cantidad de recursos; una empresa obtiene una ventaja absoluta si es más eficiente (Pierre, 2016).
Ventaja Comparativa	David Ricardo	1817	La teoría económica establece que cuando los países pueden producir ciertos bienes de manera más eficiente que otros países, establecerán relaciones comerciales con otros países (Pierre, 2016).
Localización	Von Thünen	1826	Se basa en el hecho fundamental de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos de manera desigual en todo el mundo. Esta distribución desigual de los recursos naturales determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, las diferentes condiciones para la producción de ciertos bienes entre los artículos (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2000).
Del Equilibrio	Léon Walras	1874	Considera que la economía se encuentra en un estado estacionario, se centran en los precios y las cantidades que permiten que los productos se muevan de manera constante desde el lugar de producción hasta el centro comercial sin cambiar otras condiciones (UNAM, 2000).
Modelo de Hecksher-Ohlin	Eli Heckscher y Bertil Ohlin	1935	Basada en los costos comparativos, no es sino un caso especial de la teoría más general de determinación de precios por la oferta y la demanda (Ruiz, 2020).
Pura y Monetaria	Eli Heckscher y Bertil Ohlin	1976	Se tiene que contar con un planteamiento teórico, después se deben investigar los hechos y finalmente se deben aplicar las medidas específicas que sean necesarias. El análisis del proceso de ajuste mediante el uso de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros para contrarrestar los efectos de los desequilibrios en la balanza de pagos en términos de tiempo, magnitud y amplitud hasta que se restablezca el equilibrio o al menos al nivel deseado (Torres, 2005).
Nuevo Comercio y Geografía Económica	Paul Krugman	1980	Trata de proporcionar alguna explicación a la formación de una gran diversidad de formas de aglomeración (o de concentración) económica en espacios geográficos. Esta actividad económica tiene lugar a distintos niveles geográficos y tiene una variedad de formas distintas (Krugman, 2004).
Ventaja Competitiva	Michael Porter	1985	Se desarrolla principalmente debido al valor que una empresa puede crear. El concepto de valor es lo que los compradores están dispuestos a pagar y llevar ese valor a un nivel superior proviene de poder ofrecer precios más bajos a los competidores por beneficios equivalentes u ofrecer ventajas únicas en el mercado que pueden compensar precios más altos (Porter, 2106).

Fuente: Elaboración propia (2023).

Solución planteada

El método que se aplicó para esta investigación es el hipotético-deductivo; es decir, se orienta a arribar conclusiones certeras sobre un hecho. Se trabajó por medio de la formulación de hipótesis sobre las empresas productoras de café en la región veracruzana de manera que se pueda llegar a conclusiones pertinentes para dicha investigación.

La región central del estado de Veracruz, México, es la más rica para la producción de café. Los municipios de la región de Las Altas Montañas son los que más toneladas aportaron al valor estatal en 2021. Según datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [SIAP], 2022) fueron exactamente 100 municipios los que se registraron como productores de café, sin embargo, 10 destacan, considerando que el estado de Veracruz tiene un total de 212 municipios.

El instrumento que se utilizó en esta investigación es un cuestionario aplicado a un censo de productores ubicados en la región objeto de estudio, con una escala tipo Likert, a fin de determinar los factores que impactan la exportación de las empresas productoras de café de la región veracruzana. De las 24 preguntas que integran el cuestionario se examinaron la variable dependiente exportación y cada una de las variables independientes que son: precio, logística, capacitación, calidad, competitividad y financiamiento. Posterior al levantamiento de las encuestas por parte de los productores se procedió al procesamiento de los datos en el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Para tal efecto y como parte del procedimiento metodológico de comprobación de la validez y confiabilidad del cuestionario, se aplicó una prueba piloto a 10 empresas productoras, obteniéndose un coeficiente de 0.810, lo cual se considera un valor aceptable. Se comprueba por tanto que las seis hipótesis específicas de las seis variables independientes.

En el siguiente cuadro se resumen los resultados para cada una de las variables independientes:

Cuadro 2 Resultados para las variables independientes

Variable "Precio"	A la pregunta: Considera que el precio de venta del café es un factor importante para el éxito en la incursión de nuevos mercados. Los productores 9 de 10 confirman que la variable precio es un factor importante para competir y sobresalir en el mercado frente a los demás competidores internacionales.
Variable "Logística"	A la pregunta: Se evalúan los medios logísticos y de distribución para asegurar la entrega del producto en tiempo y forma. Los productores 6 de 10 confirman que es un factor que afecta la variable dependiente "exportación".
Variable "Capacitación"	A la pregunta: Considera que el asesoramiento con profesionales que brinden capacitaciones para realizar exportaciones le pueden permitir tomar decisiones más acertadas en el proceso de incursión en nuevos mercados. Los productores 7 de 10 confirman que es un factor importante ya que consiste en actividades planificadas en base a las necesidades reales de la empresa.
Variable "Calidad"	A la pregunta: Se cuenta con certificaciones que garantizan la calidad requerida de los productos que ofrece la empresa. Los productores 5 de 10 confirman que es un factor importante ya que es una estrategia necesaria para la supervivencia de una empresa en la actualidad.
Variable "Competitividad"	A la pregunta: Se considera importante la implementación de estrategias competitivas que logre mayores beneficios para la empresa. Los productores confirman todos que es un factor importante que afecta la variable "exportación".
Variable "Financiamiento"	A la pregunta: Se analizan las oportunidades financieras y se determina la viabilidad de las fuentes de dinero para el crecimiento económico de la empresa. Los productores tuvieron varias respuestas 3 de 10 confirman que si afecta y otros 3 comentan que a veces entonces se puede decir que si afecta esta variable a la exportación.

Fuente: Elaboración propia (2023).

Contribución a la sociedad

El comercio es crucial para erradicar la pobreza mundial y los países que están abiertos al comercio internacional tienden a crecer más rápido, innovar, aumentar la productividad y ofrecer a sus ciudadanos mayores ingresos y más oportunidades. Desde esa perspectiva, es indudable que las empresas productoras de café en la región veracruzana son una fuente de empleo temporal y permanente, lo que ha beneficiado a muchos de sus habitantes. El café tiene relevancia en este estado debido a que en sus tierras se da tal grano, por lo que, en investigaciones como la presente, en la que se busca identificar y analizar aquellos factores que inciden en el potencial exportador de las empresas productoras del aromático, entregan como resultado propuestas que permitan que estos productores incursionen en los mercados internacionales, contribuyendo de esta manera a mejorar su economía familiar, y con ello, a la del estado y a la del país.

Referencias

- David, P. A. (2016). *Logística Internacional: Administración de operaciones de comercio internacional*. Cengage Learning.
- Krugman, P. (2000). *The new economic geography, now middle-aged*. Oxford University Press. <https://www.princeton.edu/~pkrugman/aag.pdf>
- Manson, R.H. (2019). ¿Es posible imaginar un Veracruz sin café? Instituto de Ecología, A.C. Gobierno de México. <https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/ct-menu-item-1/redes-tematicas/diversidad-biologica-del-occidente-mexicano/17-ciencia-hoy/305-es-posible-imaginar-un-veracruz-sin-cafe>
- Porter, M. (2016). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
- Romero, L. A. (2020, 27 de julio). Los problemas del sector cafetalero en Veracruz. *Diario de Xalapa*. <https://www.diariodexalapa.com.mx/analisis/los-problemas-del-sector-cafetalero-en-veracruz-5545069.html>
- Ruiz, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El Trimestre Económico*, 87(345), 99–131. <https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>
- Torres, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. Editores Siglo XXI.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2023, 8 de junio). *Producción Agrícola*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2000). *Principales teorías del comercio internacional*. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>