

Factores que determinan la competitividad de los productores de mezcal de los estados de Oaxaca y Michoacán, México hacia el mercado de los Estados Unidos

Factors that determine the competitiveness of mezcal producers from the states of Oaxaca and Michoacán, Mexico towards the United States market

Esteban Salinas García / Rubén Chávez Rivera
ORCID: 0000-0001-5685-6252 / ORCID: 0000-0002-1177-3928

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Problemática

El mezcal es una bebida destilada elaborada a base de agave. Los agaves también son conocidos como magueyes; el emblema de este producto descansa en el mecanismo utilizado para la producción que básicamente radica en la preservación del medio ambiente y de la cultura de la región (Saldaña, 2012). Hasta el momento no se conocen cuáles son las principales variables que inciden en la competitividad exportadora de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) productoras de mezcal, ubicadas en los municipios de Santiago Matatlán y Santa Catarina Minas del estado de Oaxaca, Villa Madero y Queréndaro del estado de Michoacán, México, hacia el mercado de los Estados Unidos (EE. UU) ya que muchos de los pequeños productores generan productos con calidad de exportación; sin embargo, no lo hacen ellos directamente, normalmente se apoyan de intermediarios con marcas propias, por ello, es importante identificar las variables que explican por qué los productores que tienen la capacidad para exportar no lo hacen. Lo anterior es muy importante, dado que las MIPYMES de la industria del mezcal se han visto limitadas en su crecimiento durante las últimas décadas, así como en su producción y capacidad de exportación, por ello, se busca en este estudio conocer las causas que impiden una mayor competitividad exportadora de los productores del mezcal en los municipios objeto de estudio, utilizando la productividad, la tecnología y los recursos humanos como variables independientes y la competitividad como variable dependiente. Existen estudios relacionados con la comercialización, la productividad, la tecnología, etc.; sin embargo, se carecen de estudios relacionados con la competitividad exportadora de los productores de mezcal.

Cómo citar: Salinas, E. & Chávez, R. (2023). Factores que determinan la competitividad de los productores de mezcal de los estados de Oaxaca y Michoacán, México hacia el mercado de los Estados Unidos. *ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural*, 1(2), 9-14. DOI: <https://doi.org/10.33110/itsiecheri06>

Editor en Jefe: Jorge Víctor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, 1(2) Mayo-Agosto 2023. pp: 9-14.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International



Desarrollo

Las MIPYMES en México representan por lo menos el 99.8% (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2022), del total de empresas a nivel nacional, por lo tanto, se considera que es un bloque de empresas que se le debería brindar todas las facilidades, condiciones y atenciones para que cada vez sean más competitivas tanto a nivel nacional como internacional dentro y fuera de su sector de actividad, sin embargo, es el sector que presenta mayor problema en su administración y operación; a continuación se mencionan algunos de los principales obstáculos que enfrentan, además es importante mencionar que en su mayoría son empresas familiares, encabezadas por personas que carecen de información y formación empresarial.

Los principales problemas que presentan estas empresas son las siguientes (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2019):

- La falta de financiamiento por parte de instituciones financieras y de gobierno.
- Su principal financiamiento proviene de sus principales proveedores.
- No cuentan con una estructura administrativa y operativa.
- Desde su origen son creadas sin una planeación y análisis financiero o de mercadotecnia, entendido como el conjunto de herramientas para facilitar el intercambio de bienes tangibles e intangibles.
- No cuentan con suficientes recursos para invertir en Investigación y Desarrollo (I+D).
- En su mayoría las MIPYMES no innovan tanto en su operatividad como en los métodos utilizados para su producción.
- Normalmente no cuentan con personal capacitado o con conocimiento en temas relacionados con administración, contabilidad, recursos humanos o en materia de exportación.
- Durante el periodo de vida de una MIPYME difícilmente logra abrir sucursales, expandirse en la producción de sus bienes y servicios o pensar en exportar sus productos.
- Los representantes o responsables carecen de información y los conocimientos necesarios para pensar en exportar sus productos.

El contexto de los productores de mezcal en México y en particular de los principales estados productores de mezcal, Oaxaca y Michoacán, no están exentos de las limitaciones para exportar sus productos frente a las grandes compañías y productores dedicados a comercializar sus productos en el mercado internacional.

Ante esta situación, pareciera que todos los pequeños productores del sector mezcalero tienen las mismas oportunidades e igualdad de condiciones para exportar, sin embargo, éstos viven múltiples obstáculos que parte desde la planeación de sus negocios hasta el procedimiento para el registro de su marca, o la gestión de trámites legales para su funcionamiento correctamente, así como debilidades en áreas de comercialización, personal con experiencia y conocimiento en temas de exportación, la falta de experiencia para establecer relaciones comerciales con otros países,

entre otros. Así, las MIPYMES productoras de mezcal que intentan insertarse en el mercado para ser más competitivos, enfrentan muchos retos, entre ellos, a empresas trasnacionales, basadas en modelos de negocios probadas en el mercado, además, hacerse de capacidades ingresando en segmentos fuera de sus años de experiencia (Rodríguez *et al.* 2019).

En el caso específico del mezcal, su insumo principal es el agave y cada una de las variedades de agave utilizados definen las bondades de un buen mezcal. Un agave emite olores más agradables que otras bebidas en el país, dependiendo del suelo donde se desarrollan, lo relacionado con la preservación de la cultura es más atractivo aún en las regiones donde se produce el mezcal (Saldaña, 2012).

Los sabores y olores contenidos en un mezcal se clasifican en cuatro grupos de acuerdo a su origen como se muestra en la siguiente imagen. En algunos casos la variedad se puede distinguir por su aromático olor y sabor, esto en la mayoría de los casos por el uso de sustancias que se utilizan en las últimas etapas de su producción.

Imagen 1
Sabores básicos de los mezcales blancos.



Fuente: Saldaña (2012).

De acuerdo con la NOM-070-SCFI-1994, las variedades más recomendadas para la elaboración del mezcal son: agave *Angustifolia* Haw; agave *Esperrima* jacobi, *Amarilidáceas*, es decir, maguey de cerro, bruto o cenizo; agave *Weberi* cela, *Amarilidáceas* maguey de mezcal; agave *Patatorum* zucc, *Amarilidáceas*; agave *Salmiana* Otto Ex Salm SSP *Crassispina* Trel Gentry o maguey verde o mezcalero; y otras especies. El periodo para la cosecha del agave dura por lo menos ocho años, tiempo en el que están listas para cortarlas y producir el mezcal (Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, [CIATEJ], 2014).

Desde principios del siglo XXI México ha tenido un papel importante en la regulación del mezcal, como es la Denominación de Origen (DO) y la institucionalización de su administración. Sin embargo, los sistemas de producción artesanal en Oaxaca están disminuyendo, y esto tiene que ver con la falta de apoyo por parte del gobierno local para brindar incentivos a los productores artesanales, por el contrario, existen esquemas y políticas públicas diseñadas para incentivar a la industrialización del mezcal buscando solo la mercantilización exponencial a costa de la pérdida de la cultura y tradición ancestral en la producción (Plascencia & Peralta, 2018).

Para principios del siglo XX, la exportación superaba los 9,539 kilogramos, equivalente a 3,062 pesos. En 1899 el mercado de destino del mezcal eran los EE. UU que abarcaba el 89.5%, enseguida los países europeos con el 6% y finalmente dos países de América Latina y el Caribe (ALC) poseían el 4.5% restante. El mercado más constante es EE. UU, el resto de los países en el que se comercializa actualmente cuentan con menos registros (Catarina, 2019).

A continuación, se muestra una gráfica de los principales países de destino del mezcal.



Fuente: SAGARPA (2017).

Las principales variables que se seleccionaron para determinar la competitividad de los productores de mezcal son la productividad, la tecnología y la estructura organizacional.

Ibarra (2017), traduce la competitividad en la posibilidad que tienen sus ciudadanos para mejorar sus condiciones de vida, esto en función del uso racional de los recursos que existe en el país, la optimización de los recursos o insumos para la producción. Además, la competitividad se logra incrementando la productividad, con la especialización de los recursos y el uso eficiente de las tecnologías.

Para Carro (2019), la productividad implica la mejora del proceso productivo, por lo tanto, es un índice que relaciona lo producido por un sistema y los recursos utilizados para generarlo. De acuerdo con Nonaka y Takeuchi, citados en Mintzberg (1998), la creación de conocimiento organizacional es la capacidad que tiene una empresa para generar o innovar en sus procesos de producción, diseminarlos entre los miembros de una organización y materializarlos en productos, servicios y sistema.

Finalmente, para Peñaloza (2007) citado en González (2015), la tecnología se entiende como los conocimientos organizados y orientados a atender una problemática en específico; es desarrollar la creatividad el ingenio con estrategias y métodos aplicables al mejoramiento de un producto o servicio, mientras que Benavides (1998) citado en González (2015), cree que tecnología es el sistema de conocimientos y de información derivado de la investigación, de la experimentación o de la experiencia, y que, unido a los métodos de producción, comercialización y gestión, permite crear nuevos o mejorados productos, procesos o servicios.

Se utilizó el cuestionario como herramienta para recabar información en los municipios y estados objeto de estudio, diseñado bajo una escala tipo Likert y la información fue procesado en el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) y Eviews, en el que se obtuvieron los resultados que se describen en el siguiente párrafo.

De acuerdo a los datos estadísticos analizados se puede afirmar la hipótesis planteado al inicio de esta investigación en el sentido que las variables Productividad, Tecnología y la Estructura Organizacional tienen una fuerte incidencia en la competitividad de las MIPYMES productoras de mezcal en los municipios objeto de estudio, razón principal por el que aun teniendo todos los elementos y capacidad siguen inmersos en el mercado estatal y nacional sin poder dar el siguiente paso para exportar directamente sus productos, no significa que la producción que obtienen no son consumidas en otros países, en la mayoría de los casos sí lo es, pero son realizados por los intermediarios que se llevan la mayor ganancia aprovechando el desconocimiento de los productores de este sector.

Propuesta de solución

Dado los resultados obtenidos valdría la pena trabajar en un segundo momento en un proyecto de inversión que tenga como objetivo agrupar a los productores bajo la figura de Sociedad Civil o Asociación Civil que permita unir sus fortalezas y en grupo poder exportar sus productos al extranjero, sin descartar la opción de crear de manera coordinada una comercializadora que les permita realizar toda la logística, las certificaciones, capacitaciones y procesos de exportación.

Beneficio social

El hecho que los productores de mezcal conozcan los factores que les impide exportar de manera directa y así obtener mayores beneficios económicos que finalmente se traducirá en un bienestar tanto familiar como en un desarrollo regional, les permitirá emprender acciones específicas encaminadas a revertir esta situación bajo un esquema de gestión colaborativa con el objetivo de maximizar sus fortalezas.

Referencias

- Carro, R. & González, D. (2019). *Productividad y Competitividad*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de mar del Plata. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Catarina. (2019). *La situación de la PYME en México*. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/hernandez_t_ja/capitulo3.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Perspectivas económicas de América Latina 2019. Desarrollo en Transición*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44525/4/S1900182_es.pdf

- Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A.C. (2014). *Manual para la estandarización de los procesos de producción del mezcal Guerrerense*. <https://ciatej.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1023/569/1/manualmezcalguerrerensed.pdf>
- González, J. (2015). Innovación y tecnología, factores claves de competitividad empresarial. Una mirada desde lo local. *Revista Lebret*, 7, 103-124. <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/view/1521>
- Ibarra, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18 (35), 107-130. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-69612017000100107&script=sci_abstract
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Demografía de los establecimientos MIPYME en el contexto de la pandemia por covid-19*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Demog_MIPYME22.pdf
- Mintzberg, H. & Quinn, J.B. (1998). *El proceso estratégico conceptos, contextos y casos*. https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/proceso_estragetico_mintzberg.pdf
- Plascencia de la Torre, M.F. & Peralta, L.M. (2018). Análisis histórico de los mezcales y su situación actual desde una perspectiva ecomarxista. *EUTOPIA Revista de Desarrollo Económico Territorial*, 14, 23-42. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/eutopia/article/view/3579>
- Rodríguez-Peralta, C.M., Pardo-Núñez, J. & Aldrete-González, A.P. (2019). El entorno competitivo del mezcal: La estrategia de las grandes compañías de bebidas espirituosas frente a los pequeños productores de mezcal. *Revista de Desarrollo Económico*, 6(18), 17-30. https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol6num18/Revista_de_Desarrollo_Econ%20c3%b3mico_V6_N18_3.pdf
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2017, 25 de marzo). *Aumenta 35% la exportación de mezcal "Hecho en México"*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/aumenta-35-por-ciento-la-exportacion-de-mezcal-hecho-en-mexico#:~:text=En%20volumen%2C%20durante%202016%2C%20los,por%20ciento%20en%20t%C3%A9rminos%20anuales.>
- Saldaña, I. (2012). *Anatomía del mezcal*. Anatomía del mezcal. <http://www.anatomiadelmescal.com/#!/home>