

Las cadenas de valor como determinante en el desarrollo económico regional para la agroindustria del nopal en Michoacán

Lizbeth Chávez Román¹

¹ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Problemática

El nopal es una planta que en condición silvestre sobrevive tan solo con agua de lluvia, cuando se somete al cultivo requiere de una cantidad adecuada de agua para obtener la mayor producción posible, de él se derivan muchos productos con valor agregado, es importante el análisis del papel de las cadenas de valor del nopal en la competitividad agroindustrial, y de su incidencia en el desarrollo económico del estado de Michoacán, México. El fortalecimiento de las cadenas de valor como factor que incremente la competitividad a través del diseño de las estrategias comerciales más adecuadas puede lograrse a través del involucramiento de actores y sectores económicos relevantes, y que, por su naturaleza, puedan responder a la demanda de productos con valor agregado.

Desarrollo

El desarrollo económico de cualquier país se encuentra estrechamente ligado a la competitividad, para este concepto citaremos las características señaladas por Padilla (2006), en el sentido de que la competitividad es la habilidad de un Estado para producir y distribuir mercancías en la economía internacional compitiendo contra bienes y servicios de otros países; la competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros, principalmente se analiza la competitividad desde dos factores a) crecimiento de la productividad, y b) desempeño comercial.

Las cadenas de valor favorecen a la creación de nuevos empleos, lo que incide positivamente en el desarrollo económico de un territorio, aunado a ello, que favorecería a las personas ubicadas los sectores de producción agrícola proporcionando mayores oportunidades laborales y en efecto, impactaría en la migración al país vecino del norte, la cual actualmente es inevitable dadas las condiciones de precariedad que prevalecen en el sector agrícola, ello actuando en su conjunto provocaría un mayor desarrollo económico, promoviendo la competitividad entre empresas y nuevas oportunidades comerciales (Padilla, 2014).

Cómo citar: Chávez, L. (2023). Las cadenas de valor como determinante en el desarrollo económico regional para la agroindustria del nopal en Michoacán. *ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural*, 1(1), 9-14. <https://doi.org/10.33110/itsiecheri01>

Editor en Jefe: Jorge Víctor Alcaraz Vera.

ITSÍ ECHERI Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural, 1(1) Enero – Abril 2023. pp: 9-14.

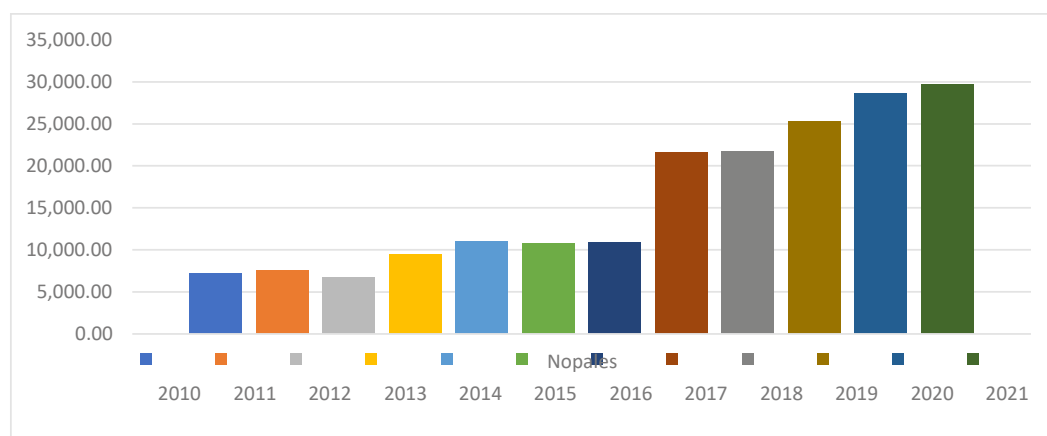
Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Las cadenas de valor son el factor de cambio más importante en las estrategias comerciales, lo que puede lograrse a través de sectores de actividad económica que se les consideren importantes en el estado y que por su naturaleza puedan responder a la demanda de productos con valor agregado; de esta manera, formar encadenamientos directos a los que se les considera manufactura intermedia y producir un vínculo entre los proveedores de los sectores agropecuario y manufacturero, como con los servicios relacionados con financiamiento, comercio, innovación, transporte, entre otras actividades, los encadenamientos productivos que se generen deriven del nopal (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2015).

El nopal es un cultivo alternativo, auto sostenible en cuanto al cuidado; el cual presenta pocas exigencias y lo que resulta ser más beneficioso de acuerdo a su contextualización geográfica es que no requiere de grandes cantidades de agua y mucho menos químicos. En diversos foros y a lo largo del tiempo expertos han insistido en la oportunidad que tiene el nopal en mercados nacionales e internacionales, dado sus diversos usos como verdura, dulce (cristalizados), extracción de pectina, aceite de la semilla, jugos verdes, bebida alcohólica (coloche); además del aprovechamiento de su fruta (tuna). Pero de esta especie de las maravillas también puede obtenerse biogás para la generación de energía (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural [SADER], 2022).

Gráfica 1
Demanda del nopal 2010-2020.



Fuente. Elaboración propia con base en datos tomados del SIAP-SIACON (2022).

De la lectura de los resultados de la tabla 1 se obtiene la porción correspondiente de la industria alimentaria en relación con el total estatal de los conceptos anteriormente señalados, las unidades económicas del sector alimentario aumentaron según los resultados del Censo Económico del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) durante el periodo 2003-2018, por lo que representaron 4.1% del total estatal durante el año 2003, 4.3% en 2008, 4.5% en 2013, y durante 2018 llegaron a representar 4.8% del total estatal. Respecto al personal ocupado también se

identificó un incremento durante el mismo periodo pues, aportó 5.5% al total de la economía michoacana durante 2003, 5.6% en 2008, 5.7% durante 2013 hasta lograr 6.7% en 2018.

Además de lo anterior, se aborda el total de remuneraciones en precios corrientes el cual refleja el valor de las retribuciones que fueron otorgadas a la mano de obra por su participación en el proceso de producción durante el periodo censal (INEGI-Sistema Automatizado de Información Censal [SAIC], 2020) y por último analiza el valor agregado censal bruto el cual resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio, es decir, se elimina el valor de la producción que se añade durante el proceso de la actividad creadora (INEGI-SAIC, 2020).

Tabla 1
Industria alimentaria en Michoacán UE Y PO.

año	Actividad económica	Unidades Económicas (UE)	Unidades Económicas (UE) (%)	Personal ocupado total (PO)	Personal ocupado total (PO) (%)
2018	Total estatal	230,966.00	-	779,733	-
	Industria alimentaria	11,089.00	4.8	51,949	6.7
2013	Total estatal	195,355.00	-	611,496	-
	Industria alimentaria	8,831.00	4.5	34,768	5.7
2008	Total estatal	176,186.00	-	608,175	-
	Industria alimentaria	7,620.00	4.3	34,260	5.6
2003	Total estatal	141,543.00	-	466,512	-
	Industria alimentaria	5,851.00	4.1	25,434	5.5

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INEGI (2022).

Tabla 2
Industria alimentaria en Michoacán Remuneraciones
y Valor Agregado Censal Bruto.

	Actividad económica	Total de Remuneraciones (millones de pesos)	Total de Remuneraciones (millones de pesos) (%)	Valor Agregado Censal Bruto (millones de pesos)	Valor Agregado Censal Bruto (millones de pesos) (%)
2018	Total estatal	33,596	-	151,988	-
	Industria alimentaria	2,846	8.5	10,893	7.2
2013	Total estatal	19,561	-	69,072	-
	Industria alimentaria	1,477	7.6	5,416	7.8
2008	Total estatal	16,568	-	74,672	-
	Industria alimentaria	1,094	6.6	3,713	5.0
2003	Total estatal	11,566	-	59,333	-
	Industria alimentaria	681	5.9	2,457	4.1

Fuente: Elaboración propia, con base en datos del INEGI (2022).

De los valores señalados de la tabla *ut supra*, se observa que las remuneraciones representaron 5.9% del total en 2003, 6.6% en 2008, 7.6% en 2013, y 8.5% en 2018, por lo que ve al valor agregado censal bruto representó un 4.1% en el 2003, 5% en el 2008, 7.6% en 2013 y para 2018 se encontraba en 7.2%.

Se infiere que entre los beneficios más significativos de la participación de empresas en cadenas de valor destacan la preservación y fortalecimiento del tejido industrial, la generación de empleo; el fomento de la productividad y competitividad empresarial; la inserción de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) en nuevos procesos productivos creadores de valor; la atracción de nuevos capitales y la concreción de nuevas inversiones; la creación de redes horizontales o de abastecimiento; así como un incremento en la recaudación tributaria, y por último encontramos una mejoría en la relación de los sectores público y privado en la generación de sistemas productivos territoriales basados en conglomerados (Padilla, 2014).

Por su parte, el Índice de Competitividad Estatal (ICE), a través de la edición 2022, permite entender la capacidad de las entidades para generar, atraer y retener talento e inversión, y en que Michoacán bajó de nivel de competitividad media baja a baja.

En consecuencia, en Michoacán hace falta: a) fortalecer la industria y cadenas productivas; b) orientación a mayor producción de cultivos aptos en la región y buscar métodos avanzados de cultivos; y, c) establecimiento de canales adecuados y

eficiente comercialización, además, por lo que ve a la inversión pública, se requiere establecer proyectos significativos de desarrollo regional y enfocar el Fondo de Desarrollo Regional al financiamiento de estudios y proyectos de inversión productiva preferentemente enfocados a pequeños productos y empresarios, además, es necesario promover la colaboración y promoción de sector público y privado interesados en el desarrollo comunitario⁶, mediante el establecimiento de políticas públicas de desarrollo regional y local.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Es necesario incentivar la creación de productos con valor agregado que deriven del nopal, a través de cadenas de valor que fomenten la competitividad y desarrollo económico. Incentivar el uso y aplicación de los nopales por los distintos sectores (Acosta, 2006): 1. Agroindustria de alimentos y bebidas para consumo humano: producción de diversos alimentos, bebidas alcohólicas y analcohólicas de tuna y nopales; 2. Agroindustria de alimentos para animales: suplementos y piensos de cladodios y de desechos de la industria procesadora de tuna, como las cáscaras y semillas; 3. Industria farmacéutica: protectores gástricos de extractos de mucílagos, cápsulas y tabletas de polvo de nopal; 4. Industria cosmética: cremas, champú, lociones de cladodios; 5. Industria de suplementos alimenticios: fibra y harinas de cladodios; 6. Industria productora de aditivos naturales: gomas de cladodios y colorantes de la fruta; 7. Sector de la construcción: compuestos ligantes de los cladodios; 8. Sector energético: producción de biogás a partir de las pencas; 9. Sector productor de insumos para la agricultura: productos del nopal como mejoradores del drenaje de suelos; 10. Sector turismo: artesanías con base en cladodios lignificados; y, 11. Industria textil: uso de colorantes naturales como el carmín de cochinilla.

Es necesario fomentar e implementar análisis y estrategias comprometidas en el desarrollo económico con una visión para maximizar el impacto del sector agroindustrial con el objetivo de promover el sustento de productores agrícolas, en la especie de productores de nopal. El visualizar a las agroindustrias como un impulsor del crecimiento y del desarrollo, es necesario para enfatizar la importancia de la promoción de las agroindustrias en los países en desarrollo, aprovechando la reciente expansión en los mercados de productos alimenticios diferenciados.

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Las cadenas de valor en los procesos de productos con valor agregado son de suma importancia ya que su fortalecimiento implica el incremento de la competitividad, pues se encuentra relacionado con la implementación de estrategias comerciales, interacción de actores desde la producción, transformación y comercialización del producto, lo que se desarrolla en sectores económicos relevantes, y que, por su naturaleza, pueden responder a la demanda.

Las cadenas de valor y los productos con valor tienen impactos positivos sobre las fuerzas impulsoras del desarrollo económico, en este caso en el sector agrícola, ya que provocan la creación de empleo y reducción de la pobreza, mayores oportunidades para regiones de producción agrícola, en este caso productores de nopal, permitiéndoles incrementar su ingreso monetario y cultivarlo de manera sostenible.

REFERENCIAS

- Acosta, L. (2006). *Agrocadenas de valor y alianzas productivas: Herramientas de apoyo a la agricultura familiar en el contexto de la globalización*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2912/1/Agrocadenas%20de%20valor%20y%20alianzas%20productivas.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). *Sistema Automatizado de Información Censal*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/saic/saic_metodo.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022, 15 de diciembre). *Consulta de indicadores sociodemográficos y económicos por área geográfica*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/default.html>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2015). *La ayuda del comercio en síntesis 2013. Conectarse a las cadenas de valor*. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade13_s.pdf
- Padilla, J.M. (2006). Panorama económico y sociodemográfico de Michoacán. En: R. García (Coord.). *Michoacán: Hacia una política de Estado sobre desarrollo y migración*. (pp. 71-74). CONACYT, COECYT, UAZ-Unidad Académica de Estudios del Desarrollo. <https://1library.co/article/panorama-econ%C3%B3mico-y-sociodemogr%C3%A1fico-de-michoac%C3%A1n.y4g2pp5y>
- Padilla, R. (2014). *Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial: Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36743/4/S20131092_es.pdf
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022, 30 de octubre). *Programas SAGARPA 2018*. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. <https://www.gob.mx/agricultura/acciones-y-programas/programas-sagarpa-2018-152846>
- Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2022, 18 de julio). *Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/siap/documentos/siacon-ng-161430>