

Contenido

Editorial	6
La creación de contenido digital ¿puede minimizar las brechas económicas y sociales en mujeres que habitan en zonas urbanas marginadas de México?	7
Jorge Víctor Alcaraz Vera	
Rocío Yunuen Arreaga Velasco	
Rubén Molina Martínez	
Un acercamiento al bienestar laboral del sector no lucrativo en México	16
Georgina Jatzire Arévalo Pacheco	
María Teresa Martínez Cruz	
Mónica Ayala Chávez	
La enseñanza de los derechos de invalidez y vida en México	25
Eva Grissel Castro Coria	
Esteban García Álvarez	
Canadá como un nuevo destino de la migración mexicana calificada: tendencias recientes y un caso de estudio	33
Félix Naguip Carvajal Fierro	
Jerjes Aguirre Ochoa	
Usos alternativos de la inteligencia artificial en marketing: más allá de la automatización y la personalización	40
Adriana Paola Calderón Valencia	
Karol de la Luz Tapia Carlos	
Sergio Alberto Hernández Limón	
Eduardo Fernández Guzmán	
Tendencias de los Precios de la Vivienda en México (2005-2024)	44
Mario Gómez	
Claudia Paulina Rodríguez Zavala	
Pueblos Mágicos: una política turística en México	59
Gerardo G. Alfaro Calderón	
Víctor G. Alfaro-García	
Dime dónde vives y te diré cuánto ganas...	67
Los dos rostros de Michoacán en materia de ingreso per cápita	
Julio César Morán Figueroa	
José César Lenin Navarro Chávez	