

# El impacto de la COVID-19 en la demanda turística internacional

23

Lisset Cándano Viñas -  
Mario Gómez -



Imagen de Freepik.

En los últimos años, antes de la pandemia del COVID-19, una de las actividades más dinámicas en la economía de los países era el turismo. La pandemia tuvo un impacto económico y social muy fuerte en todo el mundo. En este sentido, es muy importante analizar este impacto a través de las estadísticas relacionadas con la demanda del turismo, para tratar de entender la situación actual del sector.

El 11 de marzo de 2020 fue declarada la pandemia del COVID-19, con fuerte impacto social y económico. Aún con el cierre de fronteras, el número de contagios fue muy elevado. En marzo de 2022, la cifra acumulada de contagios mundiales por COVID-19 fue de 488,439,408. Para el 27 de marzo de 2022, el total de personas fallecidas a consecuencia del coronavirus a nivel mundial, por continentes fue de:

Américas 2,688,711; Europa 1,910,086; Asia 1,270,612; África 251,759; y Oceanía 9,129.

En relación al trabajo, los efectos negativos de la pandemia del COVID-19 sobre el empleo aún persisten, y se considera que en este año 2023, el crecimiento del nivel de empleo no será suficiente para contrarrestar dichos efectos, además de las condiciones precarias existentes antes de la crisis. En el primer semestre de 2021, América Latina y el Caribe y Europa y Asia Central han sido las zonas más afectadas, y este deterioro del empleo, tiene como consecuencia una reducción de ingresos laborales y aumentos de la pobreza (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

La inflación de precios de alimentos aumentó en la mayoría de los países. El alza de los precios de la energía afectó los precios de fertilizantes, aumentando el costo de producción de alimentos. Esto puede exacerbar la inseguridad alimentaria en los países en desarrollo. El Banco Mundial (2021) asegura que se afectaron por la pandemia todos los ámbitos posibles del desarrollo.

Cuando se hace referencia al turismo, hay que destacar su efecto multiplicador. Este efecto sobre el sistema económico es muy importante, ya que se genera un conjunto de efectos continuos que interactúan en el sistema (Rey Graña, 1998). Gozgor y Demir (2018) consideran que un aumento en el nivel de incertidumbre disminuye los gastos de viaje en el extranjero.

La industria turística mostró una absoluta inestabilidad en este período. El cierre total y parcial redujo drásticamente el turismo durante la pandemia. El objetivo de esta investigación es estudiar la influencia del COVID-19 en la demanda turística internacional. Está organizado en secciones. Después de la introducción, se presenta el desarrollo, con varios análisis que reflejan las implicaciones que el COVID-19 ha provocado al turismo. En la discusión, se exponen los criterios propios de la importancia del efecto multiplicador y efectos directos, indirectos e inducidos, en el crecimiento o declive de sectores asociados. Por último, se plantean las diferentes concepciones que son asociadas al turismo y la incertidumbre. Por último, las conclusiones.

## COVID-19 y turismo internacional

### El COVID-19 y el turismo internacional en el año 2020

El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de Salud (OMS) declara emergencia sanitaria mundial. El 11 de febrero de 2020, la OMS denomina la enfermedad COVID-19. El 11 de marzo de 2020, se declara la pandemia del COVID-19.

La industria turística internacional cataloga el peor resultado de una serie histórica de crecimiento desde 1950, pone fin al crecimiento sostenido desde la crisis financiera de 2009. El alto grado de incertidumbre no solo llega al sector turístico, también se refleja a escala macroeconómica. La emergencia sanitaria, social y económica, incide en el turismo como uno de los sectores más afectados. En los primeros cinco meses del año 2020 los aviones se quedan en tierra, cierran hoteles y las restricciones de viaje y movilidad se extendieron a la mayoría de los países.

En un contexto de recesión económica internacional, los países implementaron un número de medidas para mitigar el impacto negativo del COVID-19. Los informes de la Organización Mundial del Turismo sobre el COVID y sus restricciones asociadas, reconocen que el 20 de



abril de 2020, fueron impuestos restricciones de viaje al 100% de destinos internacionales. El 45% de los destinos, 97 países, cerraron total o parcialmente sus fronteras a turistas; el 30% de los destinos, 65 países, suspendieron total o parcialmente los vuelos internacionales; y el 18% de los destinos, 39 países, cerraron sus fronteras a visitantes de países específicos (OMT, 2020).

Según datos de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), para marzo de 2020, se contabilizó una caída del 28% en la capacidad aérea total. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) apunta un declive del 22% en la demanda de pasajeros internacionales de enero a marzo de 2020, especificando una caída del 56% en marzo de ese año. Se muestra una caída de las reservas aéreas de todo el mundo, alcanzando en el primer trimestre de 2020 las cifras del 80%. La región de Asia y el Pacífico, sufrió la mayor caída con valores de -98% con la restricción de viajes a China. En Europa las reservas aéreas se redujeron en un 76%, muy similar la disminución en el caso de las Américas y África y Oriente Medio, en un 67% y 65%, respectivamente (OMT, 2020).

El sector de la hostelería también sintió las consecuencias de esta crisis sanitaria. Según el Sistema de Turismo Responsable (STR), el impacto del COVID-19 medido por la variación en los ingresos por habitantes disponibles, fue evidente para Asia, con -9.6%. Para marzo de 2020, el sector hotelero registraba desplomes de dos dígitos en todo el mundo, en especial en Asia y Europa, con -67.8% y -61.7%, respectivamente. La ocupación global, para marzo de 2020, se redujo a escala internacional con valores de dos dígitos que oscilaron entre el 20% y más del 70% (OMT, 2020).

La OMT esperaba que la demanda interna se recuperaría más deprisa que la demanda internacional durante el primer trimestre del 2020. Los destinos con mayor porcentaje de turistas internos estarían menos expuestos a la pandemia. Los países que para 2018 o con anterioridad contaban con un porcentaje de huéspedes internos que superaban el 50% de su turismo en general fueron: Australia, Indonesia, Perú, Japón, Ucrania, Federación Rusa, Argentina, Rumania, Suecia, Alemania, Polonia, Camerún, México, Burkina Faso, Noruega, Bolivia, Arabia Saudita, Francia, Reino Unido, Tailandia, Mali, Malasia, Zimbabue, Israel, Dinamarca, Corea (ROK), Eslovaquia, Italia, Hungría, Ecuador, Países Bajos, y República Centro Africana.

## El COVID-19 y los cambios en el turismo internacional en 2021

Sin duda alguna, la pandemia de COVID-19 afectó en el sector turístico en 2020, provocando una caída del 73% del turismo internacional. En enero de 2021, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 87% producto a nuevos brotes, y a restricciones de viajes más estrictas. Asia y Pacífico mantienen las mayores restricciones de viaje, registrando la mayor disminución por concepto de llegadas internacionales -96%. En el caso de Europa y África la disminución fue 85%, para Oriente Medio 84%, y en las Américas disminuyó 77% las llegadas (OMT, 2021b).

El recrudescimiento de la pandemia, la aparición de nuevas variantes, la distribución y aplicación de las vacunas como un proceso tardado y desigual entre países y regiones, fueron algunas de las causas que llevaron a restricciones de viajes estrictas, pruebas obligatorias, cuarentenas y cierre total de fronteras. En febrero de 2021, el 32% de los destinos de todo el mundo realizaron cierres fronterizos totales y el 34% de cierres parciales, a excepción de África, que mostró la más baja de todas las regiones, de un 11% al 9%. En Europa, la proporción de destinos cerrados aumentó del 3% en noviembre de 2020 al 28% en febrero de 2021, Oriente Medio evidenció un crecimiento del 8% al 27%, Asia y el Pacífico aumentaron del 53% al 63% para febrero del mismo año, considerada la más alta de todas las regiones por encima del promedio mundial 34%. En las Américas, la proporción de destinos cerrados creció del 14% al 18 % (OMT, 2021b).

Para el mes de enero las llegadas de turistas internacionales, para la mayoría de las subregiones del mundo, registraron fuertes caídas que van desde el 80% al 100%. Por debajo del 80% en Europa Central, el Norte de África, América del Norte y el Caribe. Los destinos que experimentaron declives por debajo del 70% fueron: México, Aruba, República Dominicana, San Martín, Islas Vírgenes de EE. UU., Maldivas, Azerbaiyán, Albania, Bulgaria, Montenegro y Macedonia del Norte (OMT, 2021b).

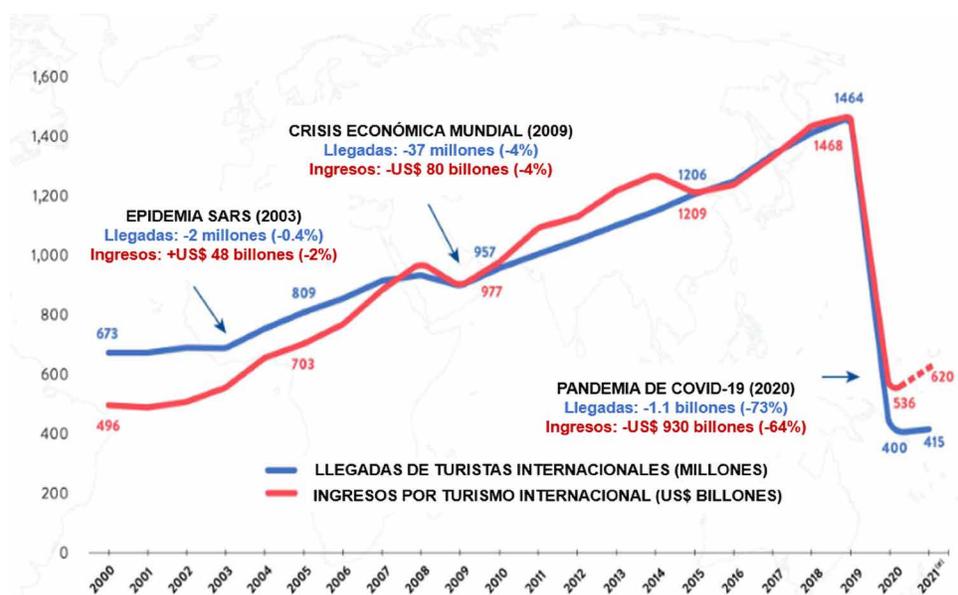
Según la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), en enero de 2021, el tráfico internacional de pasajeros medido por los ingresos por pasajero – kilómetro, disminuyó un 86% interanual. África registró la más baja en este período, -68% interanual. América del Norte y América Latina, -80% y -78%, respectivamente. En Europa disminuyó un 83%, y Asia y el Pacífico, un 95%, mostrando el peor desempeño (OMT, 2021b).

Los mercados domésticos, en enero de 2021, mostraron un deterioro de -48% con respecto al 2020. Asia tuvo los mayores niveles, en especial China donde el tráfico nacional de pasajeros cayó un 29% en enero, en Australia con -82% y Japón con -72%. Estos resultados fueron más estables para Estados Unidos con -63%, India -39%, y Brasil -33% (OMT, 2021b).

La **ilustración 1** recoge datos del período comprendido por los años 2000 hasta 2021, según los indicadores llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional. La ilustración muestra cambios en la demanda turística asociada a tres hechos. El primero, la epidemia SARS del año 2003, síndrome respiratorio agudo que impactó en el turismo, con una dimensión menor que los próximos eventos. Por su parte, el segundo (2009), la crisis económica mundial, una reducción del 4% en ambos indicadores, que representó una caída en la demanda de turismo por 37 millones de llegadas de turistas internacionales y 80 billones de dólares de los Estados Unidos en ingresos. El tercer acontecimiento, considerado la caída más abrupta del sector, -73% en llegadas y -64% en ingresos turísticos, la pandemia de COVID-19 mostró valores incomparables con los sucesos anteriores.

### Ilustración 1

Llegadas de turismo internacional e ingresos por turismo internacional 2000 – 2021.



Fuente: OMT (2022).

La **tabla 1** muestra el impacto sin precedentes del Covid-19 a través de una comparación entre los años 2019, año previo a la pandemia, 2020 y 2021. De forma general se evidencia un fuerte declive en los indicadores del año 2020 con respecto al 2019 y en 2021 una recuperación positiva poco significativa.

**Tabla 1****El COVID-19 e indicadores turísticos.**

<b>Indicadores</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Llegadas (visitantes que pernoctan)	1.5	400	415
	billones	millones	millones
Ingresos de exportación del turismo internacional (ingresos del turismo internacional + transporte de pasajeros)	US\$ 1.7	US\$ 638	US\$ 700 – 800
	trillones	billones	billones
Producto Interior Bruto Directo Turístico (PIDTB)	US\$ 3.5	US\$ 1.6	US\$ 1.9
	trillones	trillones	trillones

Fuente: OMT (2022).

## El turismo internacional frente a la pandemia COVID-19 en 2022

Para 2022, las perspectivas que se plantea la OMT, van sujetas a desafíos como la aparición de la nueva variante Omicron, que puede perturbar la recuperación en el sector turístico y la confianza alcanzada por los clientes hasta inicios de 2022, varios países vuelven a establecer prohibiciones y restricciones de viajes para ciertos mercados. Asia y el Pacífico continúan con la mayor proporción de destinos cerrados. El entorno económico muestra indicadores poco favorables como la subida del precio del petróleo, aumento de la inflación, posible aumento de los tipos de interés, y elevados niveles de endeudamiento y continua interrupción en cadenas de suministros internacionales.

El COVID-19 ha propiciado la adaptación del mercado turístico, a pesar de todos los valores negativos mostrados. El turismo interno ha tenido una mayor repercusión positiva en muchos mercados, los clientes tienden a viajar más cerca a sus lugares de residencia, vacaciones en casa o cerca de casa. El turismo rural ha escalado en las preferencias de

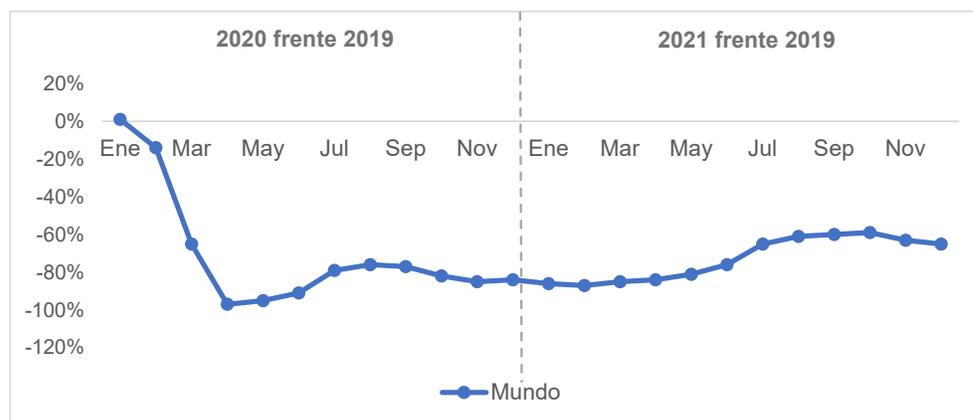
los clientes, se enfocan en experiencias al aire libre, con viajes por carreteras, buscando evadir limitaciones internaciones impuestas. Se cree que se ha desarrollado un turismo más responsable, los viajeros intentan generar un impacto positivo en las comunidades locales, aumentando la sostenibilidad y la autenticidad. Las estancias de mayor duración y mayores gastos por concepto de viajes en general.

## El COVID-19 y el turismo internacional

La Organización Mundial del Turismo (OMT) muestra datos sobre el impacto del COVID-19 en el sector turístico en el mundo, por regiones y por destinos. En la **ilustración 2** se percibe un declive en febrero de 2020 que alcanza su punto más bajo en mes de abril. De este mes en adelante la fluctuación se mantiene, pero siempre en niveles negativos.

### Ilustración 2

Llegadas de turismo internacional en el Mundo, período 2020 – 2021.

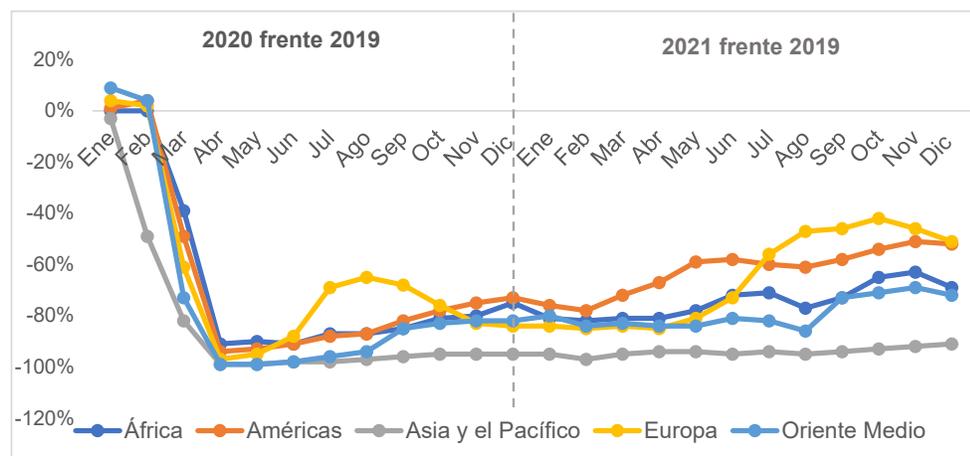


Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>).

En la **ilustración 3** se percibe que el declive de Asia y Pacífico inicia en el mes de enero de 2020, para las regiones de África, las Américas, Europa y Oriente Medio, es hasta el mes de marzo de 2020. Abril de 2020, fue el mes donde las llegadas de turistas internacionales alcanzaron su punto más negativo para todas las regiones. La región de Asia y el Pacífico se ha mantenido hasta diciembre de 2021 con valores que oscilan entre -99% y -91%. El resto de regiones, aunque se mantienen en valores negativos, muestran una mayor recuperación con una tendencia irregular. Las cifras más notorias se le atribuyen a Europa y a las Américas.

**Ilustración 3**

Llegadas de turismo internacional por regiones, período 2020 – 2021.

Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>).

La Organización Mundial del Turismo ha notificado una serie de indicadores para la recuperación turística internacional, los cuales se muestran a continuación.

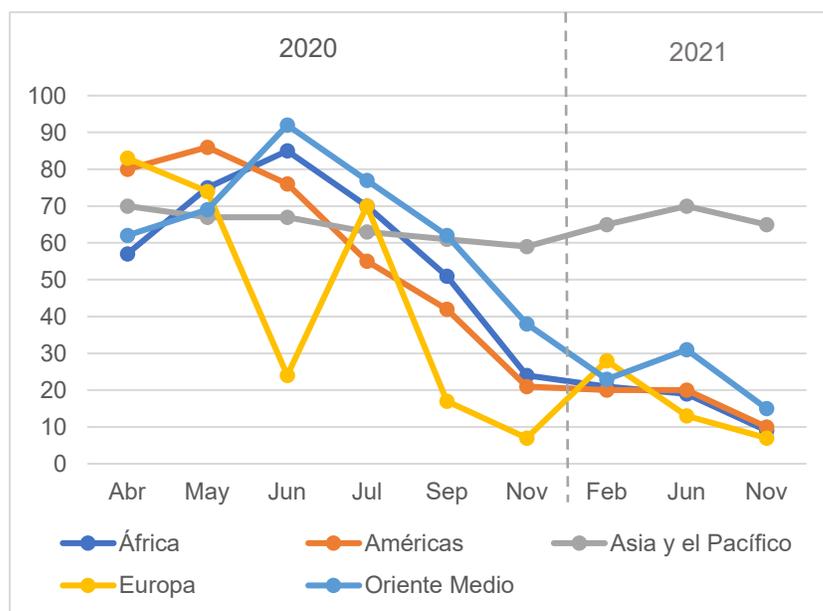
## Restricciones de viaje

La agrupación de restricciones de viaje se adaptó al contexto de pandemia, estableciendo las categorías: cierre completo y cierre parcial de fronteras. En mayo de 2020 se mostró el punto más elevado del porcentaje de países con fronteras completamente cerradas para el turismo en el mundo, 76% de países con fronteras cerradas. En el mes de noviembre de ese mismo año, el porcentaje fue 27%, llegando en noviembre de 2021 al 21%.

La **ilustración 4** muestra el porcentaje de países con cierre total de fronteras por regiones, para seis meses de 2020 y tres meses de 2021. El mayor porcentaje lo mostró Oriente Medio, 92% en junio de 2020. Para ese mismo mes, Europa, 24% del cierre total de sus fronteras. Todas las regiones para noviembre de 2021, oscilaron sus porcentajes entre 7% y 15%, a excepción de Asia y el Pacífico, con 70% en abril de 2020 al 65% en noviembre de 2021.

### Ilustración 4

Porcentaje de países que tienen sus fronteras completamente cerradas para el turismo por regiones. Período 2020 – 2021.



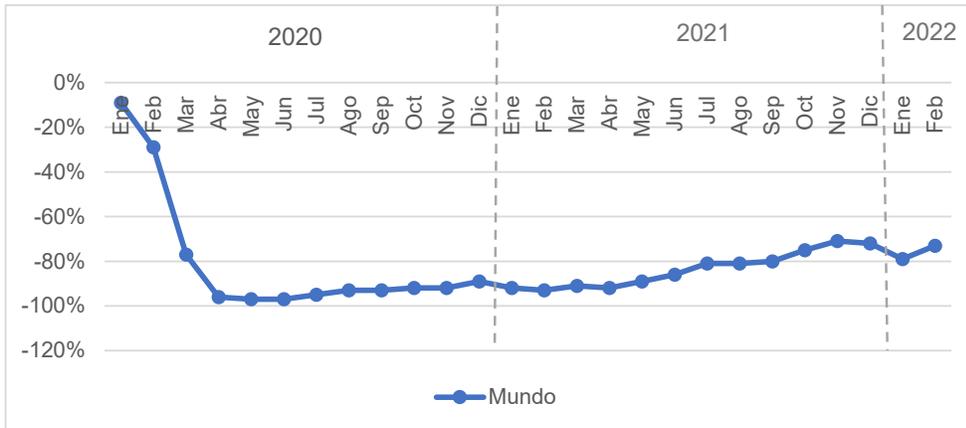
Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>).

## Reservas aéreas

La **ilustración 5** muestra los porcentajes de reservas aéreas internacionales mensuales para 2020 y 2021, y enero y febrero de 2022. La **ilustración 6** muestra los porcentajes de reservas aéreas según las diferentes regiones, el cambio porcentual para 2021 y 2022 en comparación con los volúmenes de 2019. Tanto la tendencia mundial, como por regiones, muestra un comportamiento similar, donde abril de 2020 evidencia los valores más bajos. Mayo de 2021 percibe una tendencia al alza, manteniendo valores porcentuales negativos. Las tasas de comparación con 2019 evidencian a la aeronáutica comercial con impacto negativo por el COVID-19.

### Ilustración 5

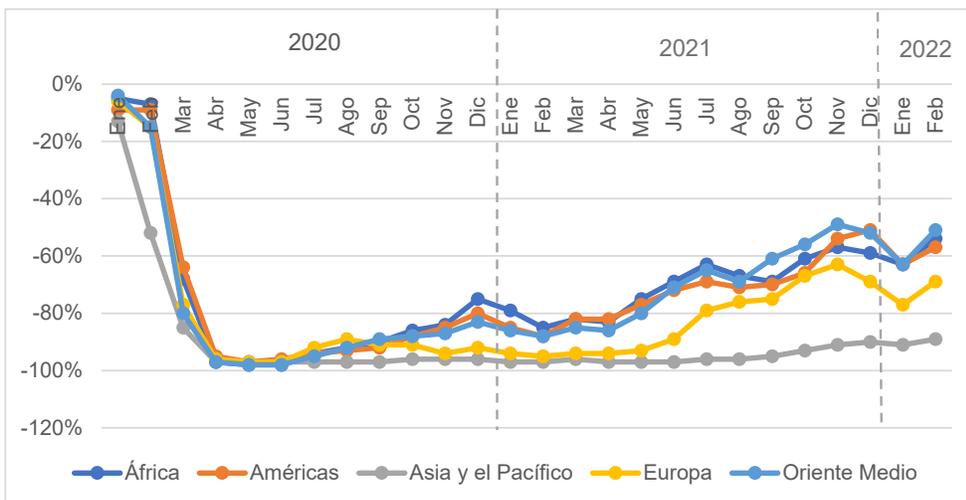
Reservas aéreas internacionales a escala mundial. Período enero 2020 – febrero 2022.



Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>).

### Ilustración 6

Reservas aéreas internacionales por regiones. Período enero 2020 – febrero 2022.



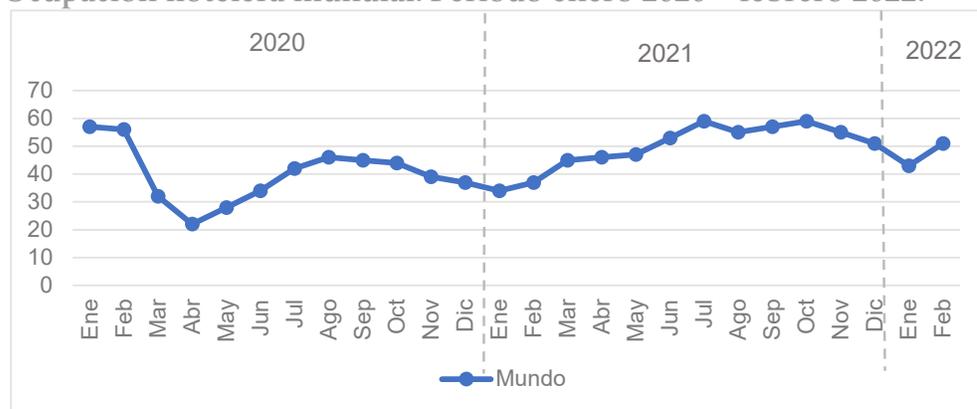
Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>).

## Tasa de ocupación hotelera

La **ilustración 7** recoge los datos asociados a la ocupación hotelera mundial de 2020, 2021, y los dos primeros meses de 2022. La tendencia se comporta de forma irregular, no obstante, en 2021 los valores porcentuales alcanzan como cifra máxima 59% en julio y octubre, para enero de 2022 cae en 43%. La **ilustración 8** refleja la ocupación hotelera por regiones, donde comparan los volúmenes de 2021 y 2022 a los volúmenes de 2019. Se considera la tendencia relativamente creciente, aunque con irregularidades. En 2021, las Américas y Oriente Medio muestran los valores porcentuales más elevados con 66% en julio y 68% en noviembre, respectivamente. A inicios de 2022, estas dos regiones como mantienen mayores indicadores según la tasa de ocupación hotelera.

### Ilustración 7

Ocupación hotelera mundial. Período enero 2020 – febrero 2022.

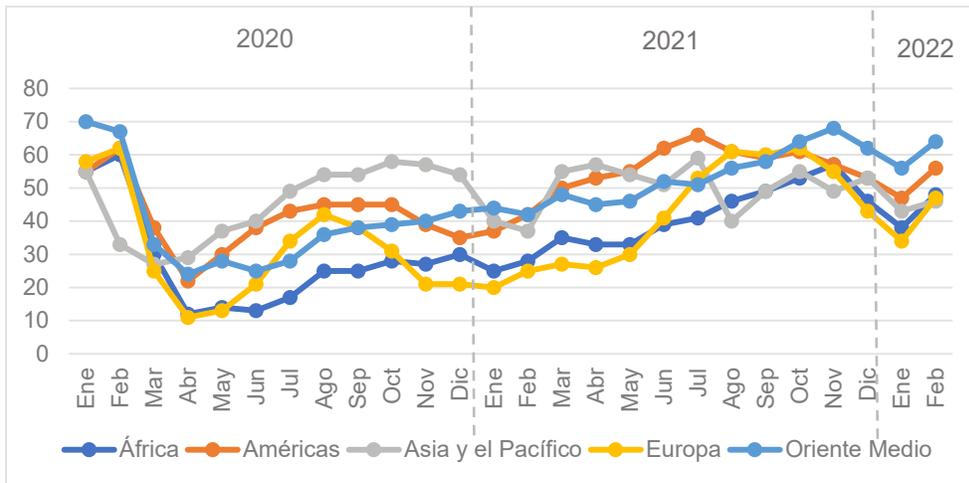


Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>).



**Ilustración 8**

Ocupación hotelera por regiones. Período enero 2020 – febrero 2022.



Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>).

**Reservas de Hotel**

En la **ilustración 9** se distinguen el número de reservas de hoteles en el mundo para los años 2020, 2021, y enero y febrero de 2022. En 2020 la mayor caída se observa en abril -85%. En 2021, junio muestra el único valor positivos de toda la serie analizada, 10%. En el mes de agosto de 2021 se desploman nuevamente las reservas hoteleras, manteniéndose con valores inestables fluctuantes -70% a -69% para febrero de 2022.

**Ilustración 9**

Número de reservas de hoteles en el mundo. Período 2020 – 2022.

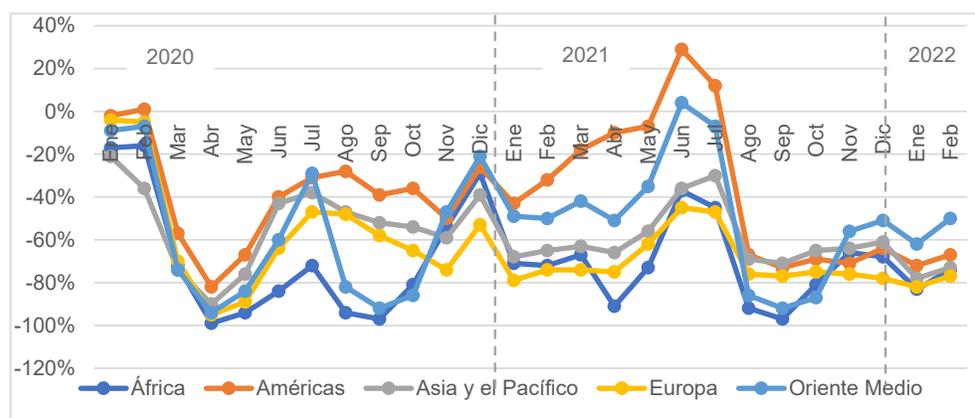


Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>).

En la **ilustración 10** se visualizan datos referentes a las reservas de hoteles por regiones, con tendencia irregular desde inicios de 2020 hasta primeros meses de 2022. Los valores positivos están representados en 2021 por las Américas 29% en junio y 12% en julio, y Oriente Medio con 4%.

### Ilustración 10

Número de reservas de hoteles por regiones. Período 2020 - 2022.



Fuente: Adaptado de datos de (<https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>).

## Conclusiones

La pandemia del COVID-19 trajo grandes afectaciones a todos los sectores de la economía internacional, incluyendo al turismo. A pesar del desplome de los indicadores turísticos de referencia, de los constantes cambios y restricciones de viajes, de las fuertes variaciones del sector turístico en general, su recuperación puede ser más progresiva. Se considera un cambio en la mentalidad de los clientes, los cuales, hasta que no tengan certeza absoluta en la estabilidad en las condiciones de salud, y perciban menos riesgos, no recuperarán en su totalidad la confianza en el sector. La pandemia ha significado un antes y un después en la industria, y se ve reflejada en todos los factores que la componen debido a su efecto multiplicador.

El año 2019 era estimado el décimo año de crecimiento sostenido e ininterrumpido del turismo, con cifras que se incrementaban cada año. Con la llegada del COVID-19, el sector turístico internacional sufrió la mayor caída de sus indicadores y grandes pérdidas para toda la economía en general. Otro de los elementos que demuestran el impacto en

la demanda turística, por toda la recesión causada por el COVID-19, es lo asociado a la percepción de incertidumbre de los turistas. La OMT en sus barómetros mostró la preocupación por la confianza de los viajeros. La incertidumbre generada desde 2020 por el COVID-19, tiene fuertes implicaciones en la demanda turística internacional. Se concuerda con la idea de que los viajeros buscan destinos que no influyan en su estabilidad económica, que no arriesgue sus vidas, que los gobiernos cuenten con medidas de seguridad tanto para los ciudadanos como para los visitantes, y donde no tengan que hacer largos desplazamientos para llegar a su destino final. El buscar nuevas soluciones, al hacer un turismo más cerca de casa, estimula las economías de los países y al menos, no deja al sector con actividad nula.

## Bibliografía

- Banco Mundial. (2021, de diciembre de). *Resumen del año 2021 en 11 gráficos: La pandemia de la desigualdad*. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/12/20/year-2021-in-review-the-inequality-pandemic>
- Banco Mundial. (2022). *World Bank Open Data | Data*. <https://datos.bancomundial.org/>
- BBC News Mundo. (2022, febrero 25). *Rusia invade Ucrania: En qué consisten las sanciones de EE.UU. y sus aliados a Moscú*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-60518707>
- BBC News Mundo. (2022, marzo 2). *Rusia invade Ucrania: 4 claves para entender las sanciones sin precedentes impuestas por Occidente a Moscú*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-60563590>
- .Gozgor, G., & Demir, E. (2018). The Effects of Economic Policy Uncertainty on Outbound Travel Expenditures. *Journal of Competitiveness*, 10(3), 5–15. <https://doi.org/10.7441/joc.2018.03.01>
- OMT. (2020). *Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19*. 1–51. <https://doi.org/10.18111/9789284421954>
- OMT. (2021a). *Panorama del turismo internacional. Edición 2020*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>
- OMT. (2021b, marzo). *World Tourism Barometer*. 19(2), 1–32.
- OMT. (2022). *ONWTO World Tourism Barometer*. [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-01/220118-Barometersmall.pdf?\\_PBIQdr4u\\_qM0w56.l0NpfGPzylGu6Md](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-01/220118-Barometersmall.pdf?_PBIQdr4u_qM0w56.l0NpfGPzylGu6Md)
- Organización Internacional del Trabajo. (2021, junio 2). *Perspectivas Sociales y del Empleo 2021. Daños de la COVID-19 a largo plazo: Lenta recuperación del empleo y riesgo de mayor desigualdad*. [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_795284/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_795284/lang-es/index.htm)
- Rey Graña, C. (1998). *Economía del Turismo: Estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*. Asoc. Hispalink.

