

# Contenido

Editorial	6
Francia y México: Un análisis comparativo del sector turístico Guadalupe Lizbeth Pérez Munguía Liliana Getzali Pérez Munguía	7
Cartografías del arraigo: Michoacán y la nueva ruralidad transnacional Gustavo López Castro	11
Hidrolato de Lavanda ( <i>Lavandula angustifolia</i> Miller) Santa Fe de Guanajuato aliado estratégicos en cuidados paliativos Benito Rodríguez Haros María Inés Ramírez Chavez José Luis Vital León	17
El Aguacate: un tesoro natural de México con grandes desafíos Gerardo Gabriel Alfaro Calderón María de Lourdes Flores Jiménez	25
Mujeres migrantes: el caso de michoacanas desplazadas Natalia Aguilar López	33
Ciberseguridad para todos: orígenes, concepto y alcance Josué Tonathiú Lopez Díaz Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa Patricia Navarrete Soriano	39
Ríos libres y vivos. La variabilidad natural de los flujos de agua como política pública en México Eduardo Ríos-Patrón Carlos Francisco Ortiz-Paniagua	49
Entre el desarrollo sustentable y el desarrollo sostenible. Un futuro equilibrado para las generaciones presentes y futuras César Lenin Navarro-Chávez Erika Andrea Ruiz-Reyes	57

*Ininee Ciencia* es una revista de divulgación científica publicada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Fundada en 2023, la revista nació con el propósito de satisfacer la creciente necesidad de difundir y divulgar los resultados de investigaciones en el ámbito de las Ciencias Sociales. *Ininee Ciencia* se concibe como un espacio de intercambio de ideas que busca trascender el círculo académico, llevando el conocimiento científico más allá de los claustros universitarios para que sea accesible y útil a un público más amplio, especialmente a aquellos actores sociales que pueden beneficiarse directamente de él.

El objetivo central de la revista es contribuir a la consolidación de los esfuerzos del ININEE y de la UMSNH para promover la difusión de la investigación científica de alta calidad, al mismo tiempo que se asegura que los productos de investigación lleguen a un público más allá de la comunidad académica. Durante muchos años, el conocimiento científico se limitó a un diálogo especializado entre académicos y científicos, sin lograr un impacto significativo en la sociedad. Este aislamiento de la investigación científica impide que los avances y descubrimientos se traduzcan en beneficios tangibles para las comunidades y la vida cotidiana de las personas. En este sentido, *Ininee Ciencia* busca romper esas barreras, convirtiéndose en un vehículo que conecta la ciencia con las nece-

sidades y realidades sociales de los ciudadanos, particularmente en una universidad como la Michoacana, que se distingue por su alto compromiso social y su vocación de servicio a la comunidad.

Con este cuarto número, último de 2024, la revista reafirma su misión de ser una plataforma de difusión científica que prioriza los temas de interés general y de relevancia social. *Ininee Ciencia* aborda una amplia variedad de temáticas sociales y económicas actuales, promoviendo investigaciones que no solo sean de interés académico, sino que también puedan influir positivamente en las políticas públicas, en el desarrollo económico y en la mejora del bienestar social. Además, la revista mantiene un firme compromiso con la calidad y el rigor académico, garantizando que los artículos publicados sean evaluados con los más altos estándares científicos. Esto asegura que tanto la comunidad académica como el público en general encuentren en sus páginas contribuciones valiosas, actualizadas y accesibles, que faciliten la comprensión de los desafíos sociales y económicos contemporáneos.

De esta manera, *Ininee Ciencia* se posiciona como un puente entre la investigación académica y la sociedad, con el objetivo de generar un impacto positivo, duradero y transformador, que impulse el conocimiento y la reflexión crítica sobre los temas más relevantes para la vida de las personas.

Dr. Jerjes Aguirre Ochoa  
*Editor Responsable de Ininee Ciencia*