

El Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) se complace en presentar el segundo número de la Revista de Divulgación ININEE CIENCIA. Esta publicación representa una de las dos revistas de divulgación del Instituto, dedicadas a la comunicación científica dirigida a públicos amplios y diversos.

Con este segundo número, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción y el acceso efectivo al conocimiento científico para lectores no especializados y el público en general. La Revista ININEE CIENCIA busca facilitar el acceso al conocimiento científico preciso mediante formatos de fácil lectura y acceso. A través de estos instrumentos de divulgación, pretendemos ofrecer al público la oportunidad de familiarizarse con temas científicos relevantes.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los colaboradores que han contribuido a hacer posible esta edición y reconocer el esfuerzo de los miembros del ININEE que respaldan esta valiosa publicación. Invitamos a nuestros lectores a explorar ávidamente el contenido de este número, confiando en que encontrarán información interesante y accesible. Agradecemos su interés y apoyo continuo a la Revista de Divulgación ININEE CIENCIA.

Dr. Jerjes Aguirre Ochoa
Editor Responsable de Ininee Ciencia