

ELYSIUM



Revista de divulgación científica, cultural y educativa.

Publicación de la Escuela Preparatoria "Ing. Pascual Ortiz Rubio", editada por la Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo. Volumen 4, Número 2. Julio - Diciembre 2025.



ÍNDICE

- 3** El beneficio del estrés en las plantas
Ángel Enrique Reyes Blas
Rubén Hernández Morales
- 7** Las artes y el sistema globalizado de la sociedad contemporánea
Gianmario Strappati
- 11** Aportaciones de la filosofía de la edad media a la pedagogía
Leticia Sesento García

**ELYSIUM: revista de divulgación
científica, cultural y educativa**

Revista de divulgación científica, cultural y educativa, volumen 4, número 2, julio-diciembre 2025, es una publicación semestral editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Escuela Preparatoria "Ing. Pascual Ortiz Rubio", Calle Plan de Ayala 156, Col. Centro, C.P. 58000, Tel. (443)3120462.

<https://publicaciones.umich.mx/revistas/elysium/ojs>

Email: elysium.publicaciones@umich.mx

Editor responsable: Félix Chamú Nicanor. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.04-2022-0701120-34900-102, ISSN electrónico: 2954-4823, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Escuela Preparatoria "Ing. Pascual Ortiz Rubio", Lic. Atzimba Vianney Alarcón Oseguera, Calle Plan de Ayala 156, Col. Centro, C.P. 58000, Tel. (443)3120462. Fecha de la última modificación: diciembre de 2025.

**ELYSIUM: revista de divulgación
científica, cultural y educativa**

Directora: Lic. Atzimba Vianney Alarcón Oseguera

Director Editorial: Dr. Félix Chamú Nicanor

Consejo Editorial Interno: Mtro. Genaro Medina Mateo, Dra. Janeth Ortiz Ruiz, Dr. Luis Sánchez Amaro, Mtra. Susana Ramírez Peñaloza, DCE. Ana Gabriela Campos Arroyo

Consejo Editorial Externo:

Dr. Salvador Flores Chávez. Unidad de Investigación en Nutrición, Centro Médico Nacional, IMSS, México.

Dr. Francisco Alarcón Oseguera. Universidad de Guanajuato, Campus León, México.

Dr. Jorge Luis Alcaraz Vargas.

Universidad de Monterrey, México.

Dra. Celina López Mateo. Universidad de Guanajuato, México.

Escuela Preparatoria "Ing. Pascual Ortiz Rubio"

Directora: Dra. Tania Patricia Bucio Flores

Subdirectora: Mtra. Araceli Méndez Rosales

Secretario Académico: Dr. Carlos Alfredo Rosales Tena

Secretario Administrativo: Lic. Eduardo León Rodríguez

H. Consejo Técnico EPIPOR

Representantes Profesores: Dra. Susana Ramírez Peñaloza, Dr. Alfonso Characú Rueda Rocha y Dra. Leticia García Pineda.

Representantes Alumnos: C. Karla Erandi Venegas Canedo, C. Víctor Jesús Tapia Venegas y C. Lennin Estoico Romero Cervantes

EDITORIAL

Elysium, revista de divulgación científica, cultural y educativa, es un espacio académico abierto a la divulgación multidisciplinaria. Este número, de publicación continua, está integrado inicialmente por los siguientes artículos: En el primero, Ángel Enrique Reyes Blas y Rubén Hernández Morales, destacan el beneficio del estrés en las plantas hacia la sociedad; en seguida, Gianmario Strapati, expone la influencia del sistema globalizado de la sociedad contemporánea en las artes; por su parte, Leticia Sesento García analiza las aportaciones de la filosofía de la edad media en la educación, de manera particular en la pedagogía;

Félix Chamú Nicanor

El beneficio del estrés en las plantas

Ángel Enrique Reyes Blas¹

Rubén Hernández Morales²

Introducción

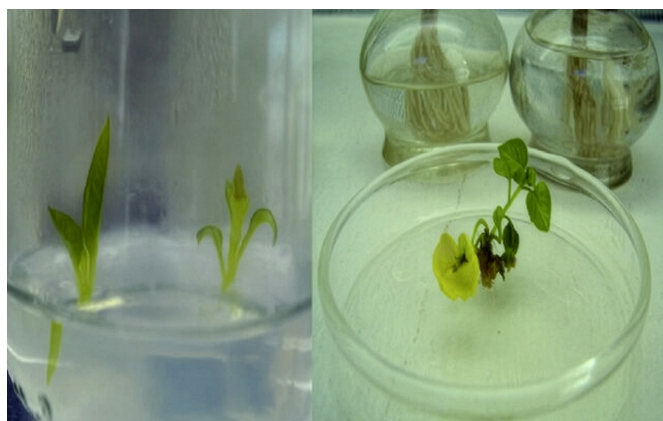
Las plantas, han sido una fuente importante de nutrientes en la alimentación humana y cuentan con diferentes propiedades, de las cuales, se pueden obtener múltiples beneficios, destacando entre ellos el uso de sus metabolitos secundarios (Bueno-López *et al.*, 2022), compuestos químicos que se producen cuando están expuestas a diferentes tipos de estrés, influidos por factores bióticos (provocados por la acción nociva de otro organismo vivo) y abióticos (inducidos por parámetros físicos, químicos y radioactivos).

La interacción de las plantas con factores bióticos y abióticos activan genes encargados de la producción de moléculas químicas que brindan protección contra las diferentes adversidades que tienen que enfrentar, para poder adaptarse a su entorno y sobrevivir (Millas y France, 2021). Además, dichos compuestos varían en cada especie taxonómica y la mayor parte del tiempo son productos de bajo peso molecular que se encuentran en bajas concentraciones.

Cabe mencionar que, durante mucho tiempo, los metabolitos fueron ignorados por la comunidad científica, hasta que se realizaron investigaciones con especial énfasis en dilucidar qué es lo que podían hacer con ellos y los beneficios que se

Figura 1

Explantos nodales y floración *in vitro* de tomatillo tetraploide (*Physalis ixocarpa*)



Nota. Tomado de García-Osuna *et al.* (2015).

podían obtener, por lo tanto, empezaron a aislar esas moléculas reactivas para la creación de productos de interés humano y animal, de esta manera, los métodos para extraer dichos compuestos fueron mejorando cada día, a tal punto que ahora las especies vegetales se pueden “cultivar” de manera artificial, por llamarlo de ese modo, utilizando reactivos químicos con la capacidad de dar a la planta todos los nutrientes que necesita para desarrollarse y crecer, de esto sigue someter a la planta a los factores de estrés (García-Morales y León-Morales, 2021). Estos métodos se realizan todos de manera *in vitro*, es decir, en un laboratorio se crean todas las condiciones necesarias semejando las de la naturaleza (figura 1), todo esto con el fin de obtener de manera masiva cada metabolito secundario.

1. Estudiante del Programa Institucional de Licenciatura en Biotecnología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Email: 1811435a@umich.mx

2. Profesor Investigador de la Facultad de Biología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Email: rhernandez@umich.mx

Factores desencadenantes del estrés en plantas

Los ataques o daños que un organismo vegetal puede sufrir son variados, haciendo que algunas plantas enfermen hasta lograr su muerte, las cuales pueden ser: condiciones climáticas, la cantidad de nutrientes disponibles en el suelo, insectos que se alimenten de la misma, cada una de estas circunstancias provocan que la especie vegetal no se adapte a su entorno (Guevara y Torres, 2022).

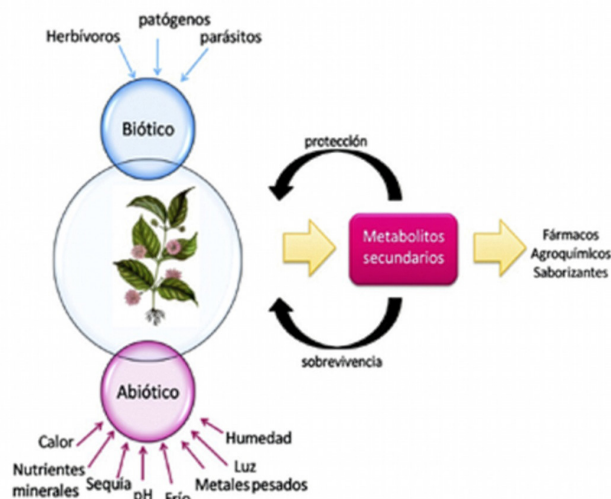
Los factores bióticos, son el tipo de estrés que causan los seres vivos que rodean a la especie vegetal, por ejemplo, la competencia con otros organismos vegetales por la cantidad de nutrientes, agua y luz solar. De igual manera, se encuentran los microorganismos como los hongos y bacterias y, si no es suficiente, también están los insectos que se alimentan de la planta, estos tipos de ataques desencadenan una serie de respuestas de defensa, produciendo metabolitos secundarios, como la producción de moléculas volátiles que pueden atraer a un depredador natural del insecto que está efectuando el daño (figura 2). Pero hay un aspecto que se debe resaltar, existen casos en donde la planta hospedera establece una relación de simbiosis con microorganismos, es decir, se genera una ayuda mutua entre planta- microorganismo aportándole nutrientes. En todo caso, se puede decir que este tipo de acontecimiento no todas las veces son malos, ya que existe una relación benéfica (Bueno-López *et al.*, 2022).

Los factores abióticos, son las causas no vivas y corresponde al clima, la composición del suelo, la disponibilidad de micro y macronutrientes del área, cantidad de agua, el pH del suelo, la temperatura (calor y frío en extremo), metales pesados (plomo y cadmio), movimientos del suelo, la aireación, luz y radiación ultravioleta. Estos factores (figura 2) son los causantes de desencadenar respuestas de defensa y adaptación a la zona donde la especie vegetal se encuentra (Correa y Ramos, 2017).

Tipos de metabolitos secundarios

Los metabolitos secundarios son moléculas químicas provenientes de reacciones metabólicas que

Figura 2
Factores bióticos y abióticos en plantas



Nota. Tomada de Correa y Ramos (2017).

producen diferentes cambios en las células del organismo para mantener una estabilidad óptima, si bien no afectan al crecimiento de la planta proporcionan cierta protección logrando que la planta se adapte al ambiente donde se encuentra. Los grupos principales de metabolitos secundarios son: terpenos, ácidos fenólicos, alcaloides y taninos (Lustre, 2022):

Terpenos. Este metabolito es capaz de cambiar el color y afectar el sabor de las hojas del organismo vegetal al momento que está siendo atacado por algún insecto u otro animal superior, minimizando el daño en sus estructuras foliares y deteniendo el ataque de sus depredadores. Los terpenos juegan un papel importante en el control de la temperatura del organismo vegetal y sirven como atrayente de insectos que favorecen el proceso de polinización.

Ácidos fenólicos. Son los encargados de brindar el color a frutas y hortalizas. Ayudan a la protección de la especie vegetal cuando ésta se encuentra herida, alejando a bacterias y hongos de ella para evitar infecciones.

Alcaloides. Según diversos autores aún no está clara la función de dichos metabolitos, ya que, tienen diferentes roles dentro de la planta; sirven para almacenar el nitrógeno que se encuentra de



Nota. Tomada de Freepik.com

manera excedente dentro de ella, pueden transportarlo a los tejidos foliares para ser descompuestos mediante la acción del agua, además, tienen la misma función que los terpenos cambiando el sabor de las hojas y de otras estructuras del organismo vegetal para evitar la herbivoría.

Taninos. Son empleados por las plantas para usarse a modo de defensa en contra de los patógenos que atacan y también como conservantes de nitrógeno, este último muy importante para producir proteínas y aminoácidos.

Los beneficios de los metabolitos en la humanidad

Las diferentes rutas metabólicas de los organismos vegetales y sus adaptaciones en todo el planeta han permitido contar con un banco de compuestos químicos con bioactividad (para mejorar la salud humana), los cuales han sido poco estudiados, ya que se estima que se desconoce cerca del 97 % de la composición química de la diversidad vegetal. Sin mencionar, que los inventarios de especies

vegetales aún siguen en proceso de construcción. Los compuestos químicos que se han logrado aislar han ayudado a la humanidad a combatir numerosas enfermedades y a reducir las poblaciones de diversos agentes patógenos, ya que son materia prima para la creación de nuevos fármacos (antimicrobianos), insecticidas, herbicidas, plaguicidas, promotores de crecimiento vegetal, productos cosméticos, productos médicos, suplementos alimenticios para el ganado y para humanos, estos últimos con propiedades nutraceuticas, las cuales proporcionan beneficios fisiológicos y en la salud de los seres vivos (García-Morales y León-Morales, 2021).

Conclusión

El estrés en organismos vegetales inducido por factores bióticos y abióticos, activa rutas metabólicas que permiten a través de la expresión genética, la construcción de compuestos químicos útiles para diversas actividades, denominados metabolitos secundarios, mismos que pueden ser compuestos

bioactivos con propiedades nutraceuticas, los cuales cumplen funciones fisiológicas que promueven la salud, o bien, son de interés para el control de plagas, enfermedades o para la generación de cosméticos, suplementos alimenticios y medicamentos. Por ello, la búsqueda de compuestos químicos es una actividad emergente que fomenta el cultivo de organismos vegetales con características únicas, para desarrollar productos que mejoren la calidad de vida de la humanidad.

Conocer los factores que promueven la construcción de metabolitos en organismos vegetales es primordial para estudiantes y profesionales interesados en las áreas de Farmacología, Fisiología Vegetal, Bioquímica y Biotecnología Vegetal, desde el nivel medio superior hasta el posgrado. Este conocimiento no solo fortalece la formación académica, sino que también contribuye a una mayor conciencia social sobre el papel de las plantas como fuente de compuestos bioactivos esenciales para el desarrollo de medicamentos, terapias alternativas y estrategias de bienestar, destacando su impacto positivo en la sociedad.

Referencias

- Bueno-López, A. D., Chávez-Ascencio, M., Guerrero-Jaramillo, I., Guido-Mendoza, A. E., Longoria-Vázquez, E. F., Pedroza-Vázquez, M. G., Uribe-Rojas, V. N., Wrobel, K. y Yáñez-Barrientos, E. (2022). Estudio analítico del efecto del estrés abiótico en plantas en la síntesis de metabolitos secundarios. *Jóvenes en la ciencia*. 16, 1-11. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3800>
- Correa, L. J. y Ramos, A. C. (2017). Producción de fármacos provenientes de las plantas. *Revista Orinoquía, Ciencia y Sociedad*. 12-15. <http://investigacion.unitropico.edu.co/wp-content/uploads/2017/07/CUERPO-REVISTA-12-15.pdf>
- García-Morales, S. y León-Morales, J. M. (2021). Estrategia para mejorar la producción de metabolitos secundarios en plantas. *Revista Ciencia UANL*. 24(106), 46-54. <https://cienciauanl.uanl.mx/ojs/index.php/revista/article/view/197>
- García-Osuna, H. T., Escobedo, L., Robledo-Torres, V., Benavides, A., y Ramírez, F. (2015). Germinación y micropropagación de tomate de cáscara (*Physalis ixocarpa*) tetraploide. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 12, 2301-2311. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i12.763>
- Guevara, R. G. y Torres, I. (2022). *Manejo del estrés vegetal como una estrategia para una agricultura sostenible*. Universidad de Almería. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E-d2iEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=estr%C3%A9s+en+vegetales&ots=mPghSySNZz&sig=pfm5JRYewbik7fuPkGUGPmE7RKI#v=onepage&q=estr%C3%A9s%20en%20vegetales&f=false>
- Lustre, H. (2022). Los superpoderes de las plantas: los metabolitos secundarios en su adaptación y defensa. *Revista digital universitaria*. 23(2). 1-8. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-digital-universitaria/articulo/los-superpoderes-de-las-plantas-los-metabolitos-secundarios-en-su-adaptacion-y-defensa>
- Millas, P. y France, A. (2021). *Manejo de enfermedades en agricultura agroecológica*. En Agroecología Fundamentos y técnicas de producción, y experiencia en la Región de Los Ríos. TRAMA Impresores S.A. <https://bibliotecadigital.ciren.cl/bitstreams/d01736ae-afc2-427c-a5f0-d73049442ec9/download>

Las artes y el sistema globalizado de la sociedad contemporánea

Gianmario Strappati¹

Introducción

En la sociedad globalizada e hiperconectada actual, las artes y el sistema económico se entrecruzan en una red determinada por los intercambios, las conexiones y las interpenetraciones culturales.

Según Figini (2005) “A nivel cultural, la estandarización lingüística, material y cultural conduce a la eliminación de las diferencias, promoviendo un modelo cultural y un estilo de vida únicos: la globalización impone un producto estandarizado que se ofrece en el mercado internacional”.

El producto de la creatividad cultural se convierte así no solo en una obra con una característica estética profundamente intrínseca, sino en una entidad que surge de la influencia pasiva de la sociedad en la que nace, se desarrolla y cumple su propósito filantrópico-intelectual, en beneficio de los seres humanos.

“El Estado-nación ya no es un sistema económico, autónomo ni autosuficiente. Lo que queda del Estado-nación es simplemente una autoridad política pura, sin el respaldo de la gestión económica ni de la hegemonía cultural” (Bauman, 2005). La sociedad contemporánea se convierte así en una metrópolis anfitriona unitaria, para todas



Nota. Tomada de Freepik.com

las producciones culturales de diversas entidades, y dentro de ella, las relaciones internacionales se establecen como un elemento esencial para la existencia de la comunidad posmoderna.

El arte y sus creaciones quedan así inequívocamente sujetos a los procesos económicos de internacionalización, dictados por una planificación estratégica basada en elementos de marketing, comunicación y digitalización.

Los procesos económicos de las artes, internacionalización y aspectos comunicativos

La dinámica de la sociedad contemporánea se entrecruza con los procesos de mercado, cuyas ramificaciones son directamente proporcionales al sistema de las relaciones internacionales.

1. Profesor en el Conservatorio Estatal Giuseppe Verdi de Ravenna (Institución de alta cultura, Italia), en el Instituto Superior de Música J. Hernández de Buenos Aires, concertista internacional y Embajador de Don Bosco Misiones para la música en el mundo. Licenciado en Ciencias y Tecnologías de las artes, espectáculo y del cinema con especializaciones en las Universidades de Harvard, Berklee, Instituto de Tecnología de Massachusetts, Universidad de Chicago, Universidad Sorbonne de París, Universidad de KU Leuven, Universidad de Bocconi de Milán. Email: gianmario.strappati@gmail.com

“La expresión economía cultural remite a perspectivas provenientes de la economía política centradas en las estructuras de la producción, de la distribución y del consumo de los bienes y los servicios culturales” (Bayardo, 2004). Por lo tanto, las creaciones artísticas ya no son simplemente una proyección del efecto emocional o técnico inherente a ellas, sino que se convierten en protagonistas de una red internacional compuesta por la economía, la internacionalización y las técnicas de comunicación.

Según Colbert (2015) “aunque un producto pueda describirse en función de sus características técnicas o su valor simbólico, en última instancia, lo que el comprador adquiere es un conjunto de beneficios, reales o imaginarios”.

El aspecto económico es fundamental para el posicionamiento de un producto artístico; de hecho, incide significativamente en su potencial de desarrollo, así como en un resultado proactivo para el público al que se dirige la propia creación. De acuerdo con Frey (1994) “el concepto del arte tal como lo entienden los economistas comienza con las preferencias o valores del individuo”.

El público objetivo, entendido como una esquematización del público según gustos, hábitos, edad y otras variables, tiende a influir en la dinámica de difusión y en las propias tipologías de los productos artísticos, cuyo objetivo principal es generar un alto nivel de interés en el mayor número posible de individuos. Esta es, sin duda, una de las principales razones por las cuales las grandes discográficas y las plataformas de streaming, que en el sistema económico contemporáneo desempeñan también el papel de productoras, tienden a analizar los gustos y comportamientos de los usuarios, con el objetivo de elaborar instrumentos estadísticos fundamentales para la segmentación del mercado objetivo.

Según Colbert (2015) “los clientes están dispuestos a invertir dinero y esfuerzo para adquirir un determinado producto, y su disposición depende de la importancia que otorgan a sus propias necesidades y a los recursos de que disponen”.

En este contexto de caracterización económica del mercado cultural objetivo, es crucial prestar atención a los procesos de internacionalización, que son de vital importancia para la difusión de los productos artísticos.

Como explica Falzoni (2004) “la dimensión internacional de la actividad empresarial ha cobrado cada vez mayor importancia en las últimas décadas”, por lo que la expansión de los mercados y la llegada a nuevos públicos son la base para ampliar las oportunidades de intercambio que las relaciones internacionales en un mundo globalizado e hiperconectado ofrecen a los productos culturales y a sus protagonistas.

Desde la perspectiva de la internacionalización cultural, es fundamental considerar a las instituciones que ofrecen oportunidades y orientación en la implementación de proyectos, así como asistencia logística directa. Un ejemplo concreto es la Unión Europea con sus programas de financiación de las artes (como Europa Creativa), así como las embajadas, ministerios de Asuntos Exteriores y entidades económicas del país de origen que tengan su sede en el territorio pertinente del proceso en cuestión.

La estrategia más extendida para la internacionalización en el sector cultural es, sin duda, la colaboración: permite establecer acuerdos entre instituciones y artistas, simplificando así el proceso de exportación.

Las plataformas de streaming y las redes sociales pueden considerarse los principales canales de acceso para los procesos de internacionalización inmediata; es suficiente pensar en la visibilidad que servicios como Spotify y YouTube pueden otorgar al contenido simplemente por subirlo.

El conocimiento del mercado objetivo, así como las particularidades de la creación artística propuesta, son aspectos fundamentales; de hecho, combinar las particularidades de la oferta con las exigencias de la demanda puede considerarse una sólida correspondencia desde la perspectiva del marketing.

Naturalmente, la globalización tiende a caracterizar el propio producto artístico, definiendo categorías claramente definibles para ofrecer una



Nota. Tomada de Freepik.com

perspectiva clara, desde las etapas de creación hasta la difusión.

La creatividad se convierte así en la base para extraer la especificidad intrínseca de la obra, una piedra angular destinada a codificar los elementos más interesantes y particulares, para hacerla única en el mercado objetivo.

Los aspectos comunicativos de los productos artísticos se consideran esenciales para la integración de los mismos en el mercado internacional, de hecho, como explica Stucchi (2020) “el arte es una forma de comunicación, y toda forma de comunicación debe basarse en reglas compartidas”.

Desde las técnicas tradicionales hasta la implementación digital de métodos, estos influyen en la predisposición del público objetivo, dado que la misma perspectiva es directamente proporcional a la accesibilidad de los sujetos a las herramientas modernas de difusión.

“Saber narrar el proceso creativo es una opción que aumenta el valor de la innovación resultante: aumenta la empatía del público, que, al repasar el camino recorrido, puede identificarse con quienes experimentaron el proceso hasta llegar a la innovación” (Micoli, 2018).

La importancia de la comunicación en la difusión de productos culturales también está directamente relacionada con su impacto en la creación de la imagen de un artista. De hecho, en la sociedad moderna, la implementación de un recorrido artístico es fuertemente respaldada por el estilo específico del protagonista, el creador del producto cultural en cuestión. Así, el artista y el objeto del proceso creativo se convierten en una alianza indisoluble, estableciendo una unión comunicativa destinada a potenciar los intereses únicos del público. La propia capacidad de introducir cambios en la gestión comunicativa de un perfil artístico impulsa la innovación en el proceso de desarrollo, lo que genera un cambio y un renovado interés en el nuevo producto cultural.

De acuerdo con Gomes (2018) “los valores sociales y culturales consolidados por las industrias culturales y creativas son la originalidad, la creatividad, el cambio y la innovación”

En una sociedad globalizada, las artes se convierten así en un elemento de interconexión entre sus aspectos objetivos y subjetivos, desde los procesos económicos y de internacionalización hasta los aspectos comunicativos e intrínsecos de la

creación, para resurgir así la profunda emocionalidad del ser humano.

Conclusión

El desarrollo de las artes en la sociedad contemporánea es directamente proporcional a su desempeño en el mercado y su expansión en las relaciones internacionales, lo cual determina la evolución del sistema primario y el objetivo principal de la difusión de las obras creativas.

Los procedimientos de internacionalización, así como el análisis de los sistemas económicos y de comunicación aplicados al mundo cultural, son elementos capaces de moldear el futuro de la creatividad, tanto en términos de su monetización como de la divulgación y el conocimiento de las obras.

El análisis cualitativo propuesto pretende centrarse en los aspectos fundamentales para el nacimiento y el desarrollo de una carrera artística en el mundo globalizado de la era contemporánea; además, las estrategias de internacionalización se convierten en posibles implementaciones para la colaboración entre instituciones y artistas, en nombre del amor por las artes.

Las posibilidades de expansión del mercado, así como la difusión de los productos artísticos a nuevos públicos y el desarrollo de sus características únicas, son la base de un sistema que impulsa la innovación artística interna y externa. De hecho, en la posmodernidad, la relación entre las creaciones y la sociedad en la que se desarrollan se vuelve cada vez más crucial: una conexión que se convierte en objeto de estudio e investigación para la interpretación de las obras y, en consecuencia, de la sociedad a la que se dirigen.

Todo ello sin olvidar el ámbito de las relaciones internacionales y la globalización, que crean una sociedad hiperconectada y una red existencial capaz de generar infinitos intercambios intelectuales.

Una oportunidad existencial generada por los tiempos modernos, que se convierte en protagonista para la creación, la configuración y la fusión de ideas, culturas y creaciones. En consecuencia, las artes coexisten dentro de la red estructural de la

sociedad contemporánea, gracias a un diálogo continuo con los sistemas económicos, internacionales y de comunicación de la colectividad moderna.

Referencias

- Bauman, Z. (2005). *Globalizzazione e glocalizzazione*. Armando editore. <http://bit.ly/4li47UE>
- Bayardo, R. (2004). La economía cultural, las políticas culturales y el financiamiento público de la cultura. *Turismo y patrimonio*, (4), 57-68. <https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/143/120>
- Colbert, F. (2015). *Marketing delle arti e della cultura*. Etas. <http://bit.ly/3UEPP5X>
- Falzone, A. M. (2004). Esportare o investire all'estero? Alcune riflessioni sulle determinanti delle scelte di internazionalizzazione delle imprese. *Economia e politica industriale*, (2003/119). https://www.francoangeli.it/riviste/Scheda_rivista.aspx?IDArticolo=21703
- Figini, P. (2005). La politica economica della globalizzazione. *Sistema economico*, 10(2-3), 3-21. <https://core.ac.uk/download/pdf/87124823.pdf>
- Frey, B. (1994). La economía del arte. Colección estudios económicos. La Caixa, 18. https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/ee18_esp.pdf
- Gomes, C. (2018). La economía creativa y las industrias culturales y creativas: ¿una alternativa postcapitalista. *XV Coloquio Internacional de Geocrítica Las ciencias sociales y la edificación de una sociedad post-capitalista*, 1-14. <https://www.ub.edu/geocrit/Sociedad-postcapitalista/ChristianneGomes.pdf>
- Stucchi, N. (2020). Arte come forma di comunicazione. *Giornale italiano di psicologia*, 47(1), 197-203. <https://www.rivisteweb.it/doi/10.1421/96605>

Aportaciones de la filosofía de la edad media a la pedagogía

Leticia Sesento García¹

Introducción

En el presente artículo se hace un breve recorrido en torno a los sustentos filosóficos que dan origen a lo que actualmente se conoce como pedagogía y, así mismo constatar que las ideas actuales en torno a la educación, en realidad tienen un origen de hace varios años. La Edad Media se nutre de las aportaciones de grandes figuras que pertenecen a periodos anteriores. Sin duda, la filosofía griega a través de Sócrates, Protágoras, Platón (1992), Aristóteles y otros más, representa los cimientos de muchas de las ideas que en la Edad Media le sirvieron de sustento en materia de educación. La Edad Antigua estuvo representada por los filósofos griegos mencionados. Posteriormente a la Edad Media, después del siglo XVI aparece el Renacimiento, cuyas ideas fueron consideradas revolucionarias, pero que en realidad rescataban las ideas de los filósofos griegos. Finalmente, llega el siglo XIX tan lleno de pensadores notables, sobre todo en las disciplinas humanísticas.

Todo este conjunto de aportaciones de gran notoriedad fueron las bases en las que el siglo XX inició con nuevos esquemas educativos donde se implementaron “ideas novedosas” en torno a la educación y a la pedagogía, pero que, en realidad ya venían desde tiempos remotos. A partir de lo anterior se plantea la presente pregunta, ¿Cuáles son

las aportaciones de la filosofía de la Edad Media a la pedagogía actual?

La filosofía en La Edad Media

El medioevo es uno de los periodos importantes de la historia colectiva. Se estima que ocurrió entre los siglos V al siglo XV. Fueron mil años que es difícil describir de manera breve; se le señala como una época de oscurantismo, de supremacía de la Iglesia, época de guerras, de censura literaria, y científica, de epidemias severas como la peste negra, de costumbres que se arraigaron y que aún prevalecen en la época actual. Fue una época un tanto desordenada y violenta. Aurell (2024) hace una interesante revisión a estos adjetivos de la Edad Media para plantear que en realidad no fue una época tan oscura como suele denominarse, sino que hubo muchas aportaciones en muchos aspectos de la existencia. La Edad Media inicia con la caída del imperio romano, dejando muchas regiones sin la protección del poderoso imperio, por lo que hubo luchas y saqueos; los nobles ofrecían ayuda a los campesinos, sobre todo seguridad a canje de contribuciones. El señor feudal podía ser generoso o tirano, este carácter hacía de la vida de los campesinos diferente. La población campesina vivía el día a día con el trabajo que implicaba la tierra y el cuidado de sus animales (Romero, 2013).

Uno de los aspectos de la vida de todo ser humano es lo que se denomina *educación*. En este sentido, autores como Morín (2002) hablan del ser humano

1. Profesora investigadora del Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
Email: leticia.sesento@umich.mx

Figura 1
Educación



Nota. Tomada de Pérez (2020)

como de un sujeto hipercomplejo, el cual se nutre o asimila el sentido de la vida a través de la educación que recibe. De hecho, cada sujeto interpreta los acontecimientos cotidianos de su existencia a través del acervo, amplio o restringido, de la educación que ha recibido. La Edad Media debe mucho a los pensadores griegos de la antigüedad. Rodríguez (2016) señala a Sócrates como la gran figura de la filosofía al ser llamado el maestro de la pregunta. Existe otro concepto que está muy ligado al de educación; la *pedagogía*, que es, ante todo, un acto de amor. Esta proposición es básica si realmente se intenta comprender la esencia de esta disciplina.

Desde hace siglos, cuando filósofos como Sócrates, ejercían el oficio de enseñar, se podía entrever un acto eminentemente humano, no se trata solamente de que un sujeto enseñe algo a otro, sino que está implícita la nobleza de una transmisión, de una relación entre dos humanos. Educar a otro, mostrarle el camino a alguien, decirle palabras de aliento a un estudiante, mostrar la manera como un adulto piensa acerca de la existencia a alguien, es definitivamente un acto de amor. La educación

humaniza; como lo han dicho muchos pensadores desde la Edad Media, la diferencia entre una persona y otra no es más que el nivel de educación que se tiene. Locke (2018) escribe un tratado sobre la educación de los infantes, que incluye contenidos eminentemente educativos y, sobre todo prácticos.

Sentido de la pedagogía y la educación

La pedagogía es un campo polisémico, abierto, pero, sobre todo, contradictorio. En este sentido es útil recordar las aportaciones de Kuhn (1971), donde señala que existe una gran diferencia entre las ciencias naturales y las ciencias sociales, que es justamente donde se encuentra la pedagogía. Mientras las ciencias naturales son acumulativas, las ciencias sociales son cumulativas. En el primer caso los avances de la ciencia se logran debido a que lo que un científico descubre en un momento dado, le va a servir a otro, de manera continua. Es decir, no se retrocede nunca, por eso la tecnología avanza a pasos agigantados. Sin embargo, en las ciencias sociales, por el contrario, estas avanzan en la medida en que aparece la contradicción y la diferencia. Quizá un ejemplo que podría ilustrar lo anterior es que; desde la Edad Media, los grandes filósofos de estas épocas sostuvieron con vehemencia que la educación tendría que girar en torno al maestro. Sin embargo, a principios del siglo XX, con la llegada de la Escuela Activa o Escuela Nueva, se planteó que la figura principal de la educación no era el maestro, sino el infante. Esto constituyó una revolución pedagógica.

Las lecturas que se suelen hacer de Comenio, de Froebel, de Rousseau y otros, siempre resultan estimulantes, los libros de pedagogía nunca envejecen. Si se hace una lectura de un texto de Kant, escrito en el siglo XVIII, quizá se pudiera suponer que sus ideas han perdido pertinencia, que el mundo actual ya no las necesita, sin embargo, las lecturas detenidas de estos textos indican lo contrario. Kant (2003), por ejemplo, señalaba que todo docente habría de poseer dos características: tener optimismo en torno a lo que puede lograr y, creer en la perfectibilidad humana, es decir, pensar que sí es posible

que sus educandos sean mejores a través de la educación impartida.

La educación en la Edad Media estuvo estrechamente ligada a la Iglesia y al clero. Sin embargo, como lo señala Pulido (2018), pronto aparecieron las Universidades y con ellas el inicio de la educación secular o laica, donde el modelo educativo ya no estaba inscrito a una subordinación religiosa. Se trata de lo opuesto, se ocupa de una formación más científica y racionalista. Aunque la educación religiosa dominaba el panorama educativo de la época, uno de los desarrollos más importantes fue el surgimiento de estas universidades que ofrecían una formación más amplia y diversificada que las escuelas monásticas; se enseñaba entre otras materias, la medicina, el derecho y las artes liberales. Para Romero y Pupiales (2013), a la Edad Media se le debe la creación de las universidades, que eran unos espacios realmente interesantes donde debatían, por vez primera, los saberes desde una mirada más científica. Un elemento que viene desde la edad antigua y la edad media es pensar a la educación como el elemento que hace de todo sujeto un ser humano. Voltaire (2023) publica su tratado sobre la tolerancia como una de las aportaciones que la época actual ha ponderado tanto. Quizá en la actualidad se ha sobre estimado la tolerancia para caer en un libre albedrío que ha causado tantos problemas en las relaciones sociales.

Conclusión

Un legado de los pensadores de la Edad Media es que se llega a ser humano exclusivamente por la educación; es lo que la educación hace de él. En la educación se encuentra el gran secreto de la perfección de la naturaleza humana; por la educación el hombre puede alcanzar su destino, pero, ningún individuo puede alcanzarlo solo. La educación tiene un carácter eminentemente social, todo sujeto se hace humano en la medida en que interactúa con la otredad. La educación es el arte de vivir y convivir con los demás. Así mismo los viejos textos (y, por supuesto los nuevos también) de pedagogía, esperan pacientemente a que algún lector abra



Nota. Tomada de Freepik.com

sus páginas y encuentre la sabiduría en su interior.

Se aprecia como la pedagogía nace en el pensamiento de grandes personajes que, desde la antigüedad, pasando por la Edad Media y el Renacimiento, tienen un denominador común: son filósofos, y como tal piensan más con el corazón que con la cabeza. Hablan de la educación desde lo que para ellos resulta valioso. Uno de los textos que hacen de la pedagogía una disciplina importante en la educación es la Didáctica Magna de Comenio (2013), donde están las bases de los modelos educativos en México, sobre todo desde la aparición de la Secretaría de Educación Pública (SEP), donde se retoma e impulsa la imagen del maestro como la de un apóstol de la educación. Figura que era respetada y, muchas ocasiones, venerada por la comunidad. Aristóteles hablaba de las virtudes como la templanza, la fortaleza, la magnanimidad, la cortesía, el honor y otras más, las cuales son aprendidas en las escuelas (Zagal, 2019). Tal vez lo más importante es que ellos incluyen contenidos a la educación; sus textos son verdaderas guías acerca de qué, y cómo educar a los demás.

Referencias

- Aurell, M. (2024). *Diez ideas falsas sobre la edad media*. Penguin Random House Grupo Editorial.
- Comenio, J. (2013). *Didáctica Magna*. Porrúa. Colección Sepan Cuantos.
- Kant, E. (2003). *Pedagogía*. Editorial Akal.
- Kuhn, T. S. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Locke, J. (2018). *Pensamientos sobre Educación*. Editorial Porrúa, de la Colección Sepan Cuantos.
- Morín, E. (2002). *La cabeza bien puesta*. Editorial Nueva Visión.
- Pérez, P. (2020) *La escuela cristiana en la edad media*. https://www.ivoox.com/escuela-cristiana-edad-media-audios-mp3_rf_49348287_1.html
- Platón (1992). *Diálogos*. Editorial Porrúa, colección Sepan Cuantos.
- Pulido, M. (2018). Principios educativos de la educación occidental; La Edad media. *Revista Brasileña de Educación*. 23, e230035. <https://www.scielo.br/j/rbedu/a/HLGNYGZRK-Fnc5qBVFpc8Dgp/?format=pdf&lang=es>
- Rodríguez G. (2016). Hacia una genealogía de la educación y la pedagogía. *Revista Saber*. 8(4): 851-864. <https://www.redalyc.org/journal/4277/427751143019/html/>
- Romero, M. y Pupiales, B. (2013). La educación en el otoño de la Edad Media. El nacimiento de la Universidad en el contexto de la sociedad medieval. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Universidad de Nariño. 14 (2): 231-246. https://sired.udenar.edu.co/915/1/document%20-%202020-03-13T101929.763_removed.pdf
- Voltaire. (2023). *Tratado sobre la tolerancia*. Editorial Planeta Mexicana S.A. de C.V.
- Zagal, H. Virtudes. *La trama de la felicidad según Aristóteles*. (2019). Ediciones Culturales Paidós.